

**DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES SOCIOECONOMICAS DEL
SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE PUEBLO RICO
RISARALDA**

LUISA FERNANDA RESTREPO MARTINEZ

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
PEREIRA
2015**

**DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES SOCIOECONOMICAS DEL
SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE PUEBLO RICO
RISARALDA**

LUISA FERNANDA RESTREPO MARTINEZ

TRABAJO DE GRADO

Director: Omar Montoya

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
PEREIRA
2015**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Quiero agradecer a mis padres por apoyarme, creer en mí y en mis sueños. Ellos son la base de la persona que soy. Con su dedicación y sus enseñanzas he crecido como una persona muy afortunada, dentro de un ambiente familiar acogedor y hermoso.

Mi madre **Aurora de Jesús Restrepo**, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre **Genaro pomeo Astudillo**. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante, por su lucha constante para estar con nosotras, por su valentía y su amor.

A mi **hermanita María de los Ángeles** por ser mi amiga incondicional la que siempre está ahí para mí y por su amor infinito.

A las organizaciones que crearon **el programa Risaralda profesional** que hicieron posible que personas de escasos recursos de municipios de Risaralda tuviéramos la oportunidad de ingresar a una universidad y desarrollarnos como profesionales, un gracias muy especial a **Jairo Higuita** mi asesor por apoyarme siempre, por su disponibilidad e incondicionalidad en todo momento, por su acompañamiento constante y fortuito.

Quiero expresar mi agradecimiento al señor **Omar Montoya** el director de este trabajo de grado y docente por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas, por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida, por brindarme la oportunidad de aprender a su lado y desarrollar este proyecto.

Por su orientación y atención a mis consultas sobre agroindustria, mi agradecimiento al ingeniero **Pablo Alejandro Peláez Marín** integrante del equipo de trabajo de la decanatura de tecnología industrial

De manera muy especial quiero decir gracias a los docentes que compartieron sus conocimientos y su experiencia conmigo a lo largo de todo este periodo educativo:

Martha lucia la verde
Ángela lanzas
María Beatriz valencia
Luz Stela Rengifo
Luis rueda
Gonzalo Arango
Melter Monsalve
Carlos botero
Alberto botero
Paula rodas
Hedmàn sierra
Ricardo Vanegas
Jhon Jairo Sánchez
Omar Montoya
Mauricio calderón
Pedro pablo ballesteros
Conrado Escobar
Royer Sepúlveda
Gloria padilla
Isabel Quiceno

Agradecimientos a Jhon Jairo Sánchez director de la escuela de tecnología industrial por su patrocinio y aportes los cuales contribuyeron en gran forma a la realización de este proyecto.

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 12: Factores limitantes en las entidades	40
Gráfico 13: veredas encuestadas	43
Gráfico 14: Motivos de no cultivar toda la finca	44
Gráfico 15: Productos cultivados	45
Gráfico 16: Tipo de Ganadería.....	46
Gráfico 17: Tipo de aves	46
Gráfico 18: consideraciones del productor.....	47
Gráfico 19: consideraciones del productor.....	48
Gráfico 20: fuente de venta de productos.....	49
Gráfico 21: fuentes de ingreso del productor	50
Gráfico 22: fuentes de ingreso del productor	51
Gráfico 23: asistencia técnica recibida en:.....	52
Gráfico 24: Entidades que dan asistencia técnica	52
Gráfico 25: Solicitud de asistencia técnica.....	53
Gráfico 26: Satisfecho con la asistencia técnica	54
Gráfico 27: satisfacción con la A T.....	54
Gráfico 28: pertinencia de la A T.....	55
Gráfico 29: Adquisición de conocimientos por la A T	55
Gráfico 30: como se recibe la asistencia técnica	56
Gráfico 31: Suficiente tiempo de la asistencia técnica.....	56
Gráfico 32: repartición del producto dela asistencia técnica.....	57
Gráfico 33: frecuencia prestación de la asistencia técnica	57
Gráfico 34: Que piensa el productor sobre la frecuencia de la asistencia técnica	58
Gráfico 35: costo de la asistencia técnica.....	58
Gráfico 36: ¿Que piensa el productor sobre el valor y resultado de la A T será el adecuado?	59
Gráfico 37: Conocimiento del productor sobre los incentivos de la A T	59
Tabla 40: Necesidad en la actualidad de A T Gráfico 38: Necesidad en la actualidad de A T	60
Gráfico 39: Tipo de tenencia de la tierra	60
Gráfico 40: Servicio de agua potable	61
Gráfico 41: Servicio de agua potable	61
Gráfico 42: Servicio de salud	62
Gráfico 43: nivel de educación.....	63
Gráfico 44: servicios de electricidad	63
Gráfico 45: vías de acceso a las fincas.....	64
Gráfico 46: Postura del productor con relación a la asociación	65

Gráfico 47: Conoce los beneficios de estar asociado	66
Gráfico 48: beneficios de hacer parte de una asociación	66
Gráfico 49: beneficios de hacer parte de una asociación	68
Gráfico 50: Parentesco del trabajador con el empleador	69
Gráfico 51: Frecuencia de emplear mano de obra	69
Gráfico 52: Frecuencia de emplear mano de obra	70
Gráfico 53: Tipo de contratación empleada	71
Gráfico 54: Tipo de pago a la mano de obra contratada	71
Gráfico 55: Tipo de pago a la mano de obra contratada	72
Gráfico 56: Verificación de las competencias de la M.O	73
Gráfico 57: Frecuencia de emplear mano de obra	73
Gráfico 58: Implementación de cronogramas de actividades	74
Gráfico 61: Frecuencia de emplear mano de obra	76
Gráfico 62: Planificación de la producción	77
Gráfico 63: Conoce que tipos de cultivos puede sembrar de acuerdo a las condiciones agroclimáticas del municipio.	77
Gráfico 64: Sugerencias del productor a mejorar en el sector agropecuario de Pueblo RicoRisaralda	79
Gráfico 65:Análisis externo del sector agropecuario de Pueblo RicoRisaralda. ...	81
Gráfico 66: Organigrama de oficina de asistencia técnica municipal actual.	104
Gráfico 67: Funciones del departamento	107
Gráfico 68: Organigrama de funciones del departamento de desarrollo agropecuario de Pueblo Rico.....	112
Gráfico 69: Organigrama de especialidades	113
Gráfico 70: Gestión del talento humano	116
Gráfico 71: Gestión del conocimiento	117
Gráfico 72: Gestión tecnológica	119
Gráfico 73: Perspectivas del modelo	121

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: organización del capítulo 2	26
Tabla 2: organización del capítulo 3	27
Tabla 3: organización del capítulo 4	28
Tabla 4: organismos públicos que apoyan al sector	31
Tabla 5: Entidades regionales que apoyan al sector agropecuario.....	32
Tabla 6: organismos privados regionales y locales que apoyan a la entidad	34
Tabla 7: Tipos de planes que lleva la Alcaldía.....	35
Tabla 8: RH secretaria de desarrollo agropecuario	35
Tabla 9: RH alcaldía de Pueblo RicoRisaralda	36
Tabla 10: RH Oficina de asistencia técnica Pueblo Rico	36
Tabla 11: Temas de capacitación	38
Tabla 12: Tipos de elementos que apoyan la gestión de recursos	38
Tabla 13: Actividades desarrolladas	39
Tabla 14: Factores limitantes en las entidades.....	40
Tabla 15: veredas encuestadas	42
Tabla 16: Motivos de no cultivar toda la finca	44
Tabla 17: Productos cultivados	45
Tabla 18: Tipo de Ganadería	46
Tabla 19: Tipo de aves	46
Tabla 20: consideraciones del productor	47
Tabla 21: consideraciones del productor	47
Tabla 22: fuentes ventas de productos	49
Tabla 23: fuentes de ingreso del productor	50
Tabla 24: definiciones de asistencia técnica.....	51
Tabla 25: asistencia técnica recibida en:	52
Tabla 26: Entidades que dan asistencia técnica	52
Tabla 27: Solicitud de asistencia técnica	53
Tabla 28: Satisfecho con la asistencia técnica	53
Tabla 29: satisfacción con la A T	54
Tabla 30: pertinencia de la A T	55
Tabla 31: Adquisición de conocimientos por la A T	55
Tabla 32: como se recibe la asistencia técnica.....	56
Tabla 33: Suficiente tiempo de la asistencia técnica	56
Tabla 34: repartición del producto dela asistencia técnica	57
Tabla 35: frecuencia prestación de la asistencia técnica.....	57
Tabla 36: Que piensa el productor sobre la frecuencia de la asistencia técnica ..	58
Tabla 37: costo de la asistencia técnica	58

Tabla 38: ¿Que piensa el productor sobre el valor y resultado de la A T será el adecuado?	59
Tabla 39: Conocimiento del productor sobre los incentivos de la A T	59
Tabla 40: Necesidad en la actualidad de A T	60
Tabla 41: Tipo de tenencia de la tierra	60
Tabla 42: Servicio de agua potable	61
Tabla 43: Servicio de agua potable	61
Tabla 44: Servicio de salud	62
Tabla 45: nivel de educación	63
Tabla 46: servicios de electricidad	63
Tabla 47: vías de acceso a las fincas	64
Tabla 48: Postura del productor con relación a la asociación	65
Tabla 49: Conoce los beneficios de estar asociado	66
Tabla 50: beneficios de hacer parte de una asociación	66
Tabla 51: beneficios de hacer parte de una asociación	68
Tabla 52: Parentesco del trabajador con el empleador	69
Tabla 53: Frecuencia de emplear mano de obra	69
Tabla 54: Frecuencia de emplear mano de obra	70
Tabla 55: Tipo de contratación empleada	71
Tabla 56: Tipo de pago a la mano de obra contratada	71
Tabla 57: Tipo de pago a la mano de obra contratada	72
Tabla 58: Verificación de las competencias de la M.O	73
Tabla 59: Frecuencia de emplear mano de obra	73
Tabla 60: Implementación de cronogramas de actividades	74
Tabla 61: Conocimiento del productor sobre los egresos y utilidad de la actividad agropecuaria	74
Tabla 62: Registro de gastos de la finca	75
Tabla 63: Frecuencia de emplear mano de obra	76
Tabla 64: Planificación de la producción	77
Tabla 65: Conoce que tipos de cultivos puede sembrar de acuerdo a las condiciones agroclimáticas del municipio.	77
Tabla 66: Sugerencias del productor a mejorar en el sector agropecuario de Pueblo Rico	79
Tabla 67: priorización de estrategias de la DOFA	97
Tabla 68: funciones del personal del departamento de desarrollo rural	107
Tabla 69: funciones especiales que deben cumplir el personal de departamento de desarrollo rural	113
Tabla 70: perspectivas del modelo	123
Tabla 71 estrategias para ejecutar la propuesta	125

Tabla 72: costo de estrategias para ejecutar la propuesta	129
---	-----

INTRODUCCION.

El presente trabajo tiene como objetivo la realización de un “Diagnóstico de las variables socioeconómicas del Municipio de Pueblo Rico Risaralda” Ahora bien, en el Municipio no existe un documento en donde se evidencia como se encuentra este sector¹ y la poca información que hay en este tema esta desactualizada y faltan muchos datos los cuales son de gran importancia conocerlos para la toma de decisiones adecuada y oportuna. El levantamiento y análisis de la información podrá detectar los problemas actuales o futuros del sector y se podrá hacer mejoras en el sistema administración del agro pueblorriqueño. El Conocer las fortalezas y las debilidades de este sector le permitirán al Municipio saber cuáles son las variables críticas y así se podría analizar cómo se podrían afrontar.

En este orden de ideas el Municipio de Pueblo Rico tiene el 78.6%² de su población en la zona rural su economía depende netamente de labrar la tierra y las cosechas que esta da, la mayoría de estos productores producen a baja escala para el sustento de sus familias y un pequeño porcentaje para comercializar³ esto se debe al bajo precio que se obtiene por la venta de estos productos aunque hay que decir que hay sus excepciones como en el caso de la panela.

En el municipio existen varias asociaciones (paneleros, figueros, plataneros, chontadureros entre otros), estas asociaciones tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de los productores, los procesos de producción, garantizando un trato responsable con el medio ambiente, buenas prácticas de manufactura y la creación de un sistemas de comercialización pero no todos los productores hacen parte de estas agrupaciones.

La mayoría de los productos que se encuentran en la canasta familiar del Municipio según los comerciantes del municipio son traídos de otras parte como Pereira que es el mayor abastecedor del municipio (los revuelteros en la mayoría son de Apia) o de los municipios aledaños, lo cual genera que cada vez sean más elevados los precios de los productos que ingresan al municipio y menor el valor de los productos producidos en el mismo.

La metodología que se empleara para la recolección y levantamiento de la información del diagnóstico dentro del municipio consiste en la utilización del método descriptivo que se utiliza para organizar, resumir, recoger, analizarlos resultados de las observaciones de las diferentes fuentes primarias y secundarias, el análisis de la información recolectada nos permitirá visualizar los diferentes aspectos que permitan que el sector agropecuario sea lo suficientemente

¹ Fuente personal

² www.carder.gov.co/.../diagn-stico-de-riesgos-ambientales-pueblo-rico

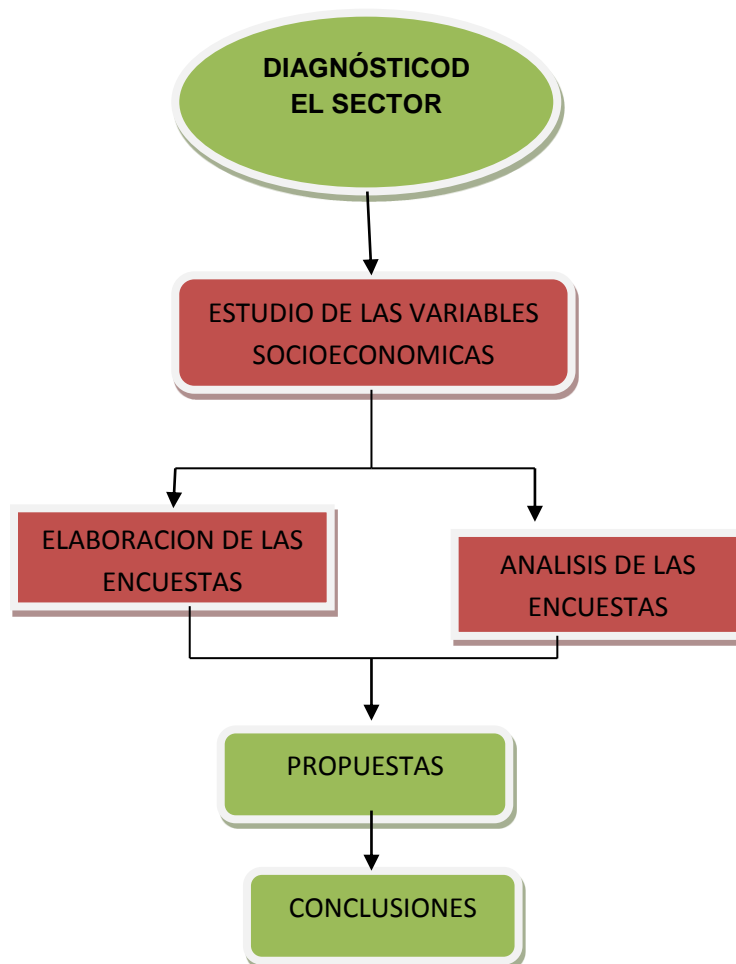
³ Fuente los productores del municipio

productivo para sub abastecerse y comercializar sus productos y de esta manera mejorar las condiciones de vida de los productores y del municipio en general.

Después de haber detectado los problemas posibles del municipio analizaremos cuales son las recomendaciones que se darán para mejorar y retroalimentar el sector inyectándole nuevas ideas para la elaboración de planes de acción que permitan disminuir los aspectos negativos hacer de Pueblo Rico un municipio con un alto nivel productivo.

El trabajo estará organizado de la siguiente manera:

Gráfico 1: organización del trabajo del proyecto



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 1

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el estado socioeconómico actual en el sector agropecuario en el municipio de Pueblo Rico Risaralda?

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto consiste en el levantamiento y análisis de la información estadística socioeconómica del sector agropecuario del municipio de Pueblo Rico Risaralda para la elaboración de un diagnóstico del sector que permita visualizar cuáles son las condiciones en las que se encuentra. Este municipio cuenta con muy poca información en algunos aspectos y los que realmente se conocen están desactualizados es por esta razón que se crea la propuesta de proporcionar el levantamiento y análisis de los datos estadísticos socioeconómicos del sector agro de la municipalidad pueblorriqueña, en efecto el Municipio de Risaralda al igual que muchos otros municipios de Colombia su renglón de mayor influencia depende en un alto porcentaje de la agricultura y en la mayoría no tienen un diagnóstico del sector agropecuario desconociendo así variables que afectan en gran medida la economía de las comunidades y sus condiciones de vida.

Toda esta información, sus datos, su procesamiento, su análisis y un plan de mejoramiento es muy importante para los habitantes como para los gobernantes; debido a que por medio de esta información se puede generar recursos (financieros, humanos, estudio, relacionales), toma de decisiones adecuadas y oportunas, uso de conocimiento especializado, solución de problemas, desarrollo de relaciones, pensamientos analíticos, habilidades de negociación, nuevas iniciativas, atención al detalle y propuestas que contribuyan con el mejoramiento del sector. Por medio de este diagnóstico se sabrá cuál es el estado actual del municipio y se analizara cuáles son las variables socioeconómicas más críticas para brindarles una solución que permita mejorar la situación del sector.

A través del presente diagnóstico del agro y de las herramientas de análisis incluidas en él, se podría generar la necesidad de desarrollar un plan de negocios acompañado de un plan de mercadeo que permita la estabilidad de la cadena de valor de los productos derivados del campo contribuyendo así al mejoramiento de todos y cada uno de los aspectos en los que existe una falencia evidente en el sector primario de Pueblo Rico Risaralda.

Con mejoras en el sector de mayor influencia en la economía del municipio de Pueblo Rico se creará mejores condiciones para generar mayor competitividad del sector, y por ende el establecimiento de alianzas y convenios para la producción y comercialización de los productos del municipio; estas firmas le proporcione a los productores mejorar sus técnica de producción, aumentar su capacidad de producción, darle valor agregado a los productos y porque no el surgimiento de nuevas empresas en el municipio. ⁴

1.1.1 Formulación del problema

¿Cuál es el estado socioeconómico actual en el sector agropecuario en el municipio de Pueblo Rico Risaralda?

1.1.2 Sistematización del problema

¿Cómo se encuentra la capacidad de gestión de las principales entidades encargadas del manejo socioeconómico del municipio de Pueblo Rico Risaralda?

¿Cuál es el diagnóstico de las variables socioeconómicas del sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda?

¿Cuál es la propuesta que se puede implementar para mejorar los indicadores de la variable socioeconómica del sector primario del municipio de Pueblo Rico Risaralda?

⁴ Plan de desarrollo del municipio de Pueblo Rico Risaralda

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general:

Elaborar un diagnóstico de las variables socioeconómicas del sector agropecuario en el municipio de Pueblo Rico Risaralda.

1.2.2 Objetivos específicos:

Realizar una descripción socioeconómica y de capacidad de gestión de las principales entidades encargadas del manejo socioeconómico del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

Elaborar el Diagnóstico de la situación económica y social de los campesinos del municipio de Pueblo Rico Risaralda

Diseñar una propuesta que permita mejorarlos indicadores de la variable socioeconómica del municipio de Pueblo Rico Risaralda

1.3 JUSTIFICACIÓN

El levantamiento de información estadística socioeconómica del municipio de Pueblo Rico surge como una necesidad de conocer las distintas variables que existen y que influyen en el sector agropecuario de manera positiva o negativa para tener un conocimiento previo de lo que está perturbando el desarrollo de la región y del municipio y por ende tener datos que permitan actuar de cierta manera ante cualquier situación que se pueda presentar.

El no tener un diagnóstico sectorial influye en la poca optimización y gestión de recursos que faciliten la visualización de variables que se puedan desarrollar y crear propuestas viables que contribuyan al desarrollo del municipio y de la región; de esta manera apoyar los procesos administrativo que se ejecutan en la gestión de los entes del municipio facilitando el conocimiento de la realidad en que efectivamente se encuentra el mismo, para empezar a tomar decisiones precisas y eficaces que generen disminuir los índices de pobreza y que puedan mejorar las condiciones de vida de los pobladores. Si se llevará a cabo el levantamiento de la información y la elaboración del diagnóstico del sector agro que es el sector de mayor influencia en la economía del municipio este le proporcionaría la visualización de aspectos y variables que se desconocen y que son de gran importancia para que el Municipio llegue hacer su producción superior cada vez más y por ende llegue a sub abastecerse y explorar nuevos mercados para los productos pueblorriqueños ya que estos son muy apetecidos y reconocidos en el mercado por su calidad y su precio.

Además esta información le brindaría la oportunidad de gestionar recursos, la solución de problemas que se puedan presentar, el uso de conocimiento especializado, habilidades de negociación, desarrollo de nuevos convenios con otra compañías, nuevas iniciativas, atención al detalle y genera un pensamiento analítico, la implementación de nuevas técnicas de producción y tener un mayor conocimientos sobre las variables micro ambientales que tiene el municipio. En Pueblo Rico se necesita tener información estadística sobre las variables socioeconómicas existentes para mirar cuales son las acciones que se pueden ejecutar para reducir el impacto de estas variables en la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Con el desarrollo del proyecto se busca generar condiciones para el desarrollo del sector agropecuario, que conduzca a mejorar los ingresos y el bienestar del campesino y de los habitantes del municipio en donde se tenga más oportunidades de fortalecer las fuentes de empleo. Obteniendo el levantamiento y el análisis de la información estadística socioeconómica del Municipio se contribuye al desarrollo económico del mismo y por ende se crea una herramienta que ayudara a visualizar aspectos y variables que se pueden optimizar y logren generar o contribuir a generar recursos; este instrumento será muy útil para la

toma de decisiones debido a que proveerá la información específica y detallada sobre el sector agropecuario o de cualquier sector del municipio y posteriormente contribuye al direccionamiento de los recursos con los que cuenta el municipio.

El estudio inicial permite tener una idea general de la economía en Pueblo Rico y consecuentemente el estudio detallado permite abrir “puertas”, para dar una visión global e individual de las problemáticas que permitan plantear posibles soluciones bajo la propuesta de crear un cargo en la oficina de asistencia técnica o la alcaldía en el cual su función sea el estudio de los cambios que se estén presentando en los distintos sectores del municipio en donde se pueda estudiar los aspectos que se puedan aprovechar de los sucesos que están surgiendo y tomando como herramienta principal el diagnóstico del municipio.

1.4 MARCO REFERENCIAL

1.4.1 Marco teórico

El Municipio de Pueblo Rico, está localizado en la vertiente occidental de la Cordillera Occidental. Es el municipio más extenso del Departamento de Risaralda contando con aproximadamente 1.0201 km². Es uno de los de mayor riqueza en el país en cuanto a biodiversidad ya que posee innumerables especies de flora y fauna únicas en este sector, además de tener climas como el frío y el tropical húmedo. El municipio de Pueblo Rico es un manto verde que se extiende en el occidente convirtiéndose en el Pulmón más grande del Departamento, llenándolo de pureza y frescura.⁵

Es un refugio para las personas que buscan la tranquilidad y belleza que ofrece la naturaleza. Pueblo Rico goza de gran riqueza, pues cuenta con una gran Biodiversidad tanto de flora como de fauna, así como con gran variedad de clima Paramo, Frío, Medio, Cálido, que le permiten con un sin número de productos agrícolas y paisajes.⁶ La población total del municipio es de 12.82 habitantes los cuales se divide en sus tres grupos étnicos así: Indígenas 32% (3.861), Afro-colombianos 14% (1.611) y Mestizos 54% (6.894).⁷ según estadísticas del DANE los habitantes de la zona urbana del municipio, los indicadores sociales 61,77 con Necesidades Básicas Insatisfechas; 38,97 en condiciones de miseria y un 46,3% de analfabetismo.

Pueblo Rico es un municipio que tiene grandes posibilidades de desarrollo por su ubicación geográfica ya que es la principal vía para el departamento del choco en el cual se construirá el puerto de tribuga; este municipio cuenta con hermosos paisajes naturales y zonas de turismo como:

Turismo de Aventura. Rio Taiba, Cascada del Fantasma, Parque Natural Municipal Rio Negro, Cerro Tatamá vía Santuario. **Turismo Ecológico.** Jardín Botánico, Parque Natural Municipal Rio Negro, Parque Natural Nacional Tatamá, Reserva Natural Alto Amurrapa, Avistamiento de Aves en la verada Montebello. **Etnoturismo.** Santa Cecilia, Villa Claret y los diferentes resguardos Indígenas. **Turismo Científico.** Este se puede practicar especialmente en el Parque Natural Municipal Rio Negro y Parque Natural Nacional Tatamá, donde se encuentran diferentes especies de fauna y flora en vía de extinción. **Turismo Recreativo.** Se puede practicar en el Jardín Botánico en la orilla del Rio Negro, en el rio Gito y el

⁵ www.pueblorico/consejo municipal.com

⁶ www.pueblorico-risaralda.gov.co/presentacion.shtml

⁷ web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/22/08222008.htm

Rio Guarato, además de la quebrada Piedras, ubicada en las veredas Piedras y El Silencio.⁸

SECTOR AGROPECUARIO

El sector agropecuario o sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. La palabra "agropecuaria", es decir "que tiene relación con la agricultura y la ganadería". Es la actividad humana orientada al cultivo del campo y la crianza de animales. La agricultura es la labranza de la tierra para sembrar alimentos. Constantemente, los productos primarios (agropecuarios) son utilizados como materia prima en la producción industrial. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.⁹ Dentro del sector agropecuario se incluye la producción de cereales, hortalizas, fruticultura, cultivos industriales, viñas, entre otras.¹⁰

El sector agropecuario tiene una importancia estratégica en el proceso de desarrollo económico y social de Colombia. Por una parte, el sector genera más del 20% del empleo nacional y representa alrededor del 50% del empleo en las áreas rurales. De otra parte, su producción es fundamental para el abastecimiento de alimentos a los hogares urbanos y rurales, y de materias primas para la agroindustria. Finalmente, una buena parte de su producción se destina a los mercados internacionales generando divisas y manteniendo una posición superavitaria en la balanza comercial agropecuaria. Sin embargo, el sector agropecuario ha venido perdiendo dinamismo en su crecimiento de largo plazo y muchos de los empleos que genera son informales y de baja calidad. Por ende, el ingreso de los pobladores del campo es, en general, precario, y los niveles de pobreza son elevados.¹¹

El sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda juega un papel muy importante en la economía de sus habitantes debido a que el 78.6 % de sus habitantes viven en la zona rural y por ende la fuente de empleo primario es el trabajo de la tierra; aunque es un sector tan importante para el municipio se debe destacar que existe muy poca información estadística del sector. La economía de Pueblo Rico

⁸ www.encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/.../pueblo-rico/15/04/2013

⁹ dgetp.edu.do/sector-agropecuario 15/04/2013

¹⁰ ar.answers.yahoo.com › ... › **Otros - Sociedad y Cultura**

¹¹ **Competitividad del sector agropecuario colombiano* - Consejo...**

gira alrededor de la caña, el banano bocadillo o primitivo, el cacao, el chontaduro, el fique, la explotación forestal y el pancoger.¹²

Actualmente en este municipio se desarrolla la producción de caña panelera en 1.167 hectáreas, producto que se lleva a 153 trapiches, de los cuales 10 son comunitarios. En Pueblo Rico la actividad de mayor importancia desde el punto de vista social y económico es la panela, ya que son alrededor de 650 familias las relacionadas de manera directa con el cultivo de la caña y/o el proceso de producción y comercialización de panela. Semanalmente se producen alrededor de 2.500 bolsas x 24 Kg. (50 ton) de panela en las presentaciones convencionales de redonda x 500 gramos, eventualmente en algunos trapiches se oferta panela pulverizada para satisfacer demandas locales, cafeterías y hogares que usan esta presentación para endulzar las bebidas.¹³ La ganadería es uno de los renglones de la economía que ha empezado su auge después de la recuperación del orden público en la zona y el regreso de los habitantes a la región.¹⁴

Pueblo Rico no tiene un diagnóstico del sector agropecuario ya que es un municipio pequeño y los datos que este municipio genera no han sido levantados en muchos aspectos y los que se conocen son los de mayor relevancia para las administraciones ejercer su gestión, esto genera que este municipio tenga grandes atrasos en desarrollo social y económico debido a no conocer ciertos aspectos que son de importancia para la generar mejor bienestar para los habitantes y ser más productivos y competitivos en el sector agropecuario y en todos los ámbitos posibles.

Pueblo Rico hace parte de las organizaciones que no han entrado en la etapa de cambio hacía la era de la información sin saber que es un riesgo muy grande de fracaso debido a las amenazas del mercado, la incapacidad de competir, potencializar sus recursos, en estudios de mercados, creación e implementación de estrategias de marketing, al igual que las desventajas que tiene a la hora de producir a una alta escala para exportar a otros países.

Existen muchas definiciones sobre investigación diagnóstica pero a nuestra opinión la más completa es la hecha por la universidad de Boyacá **“el diagnóstico empresarial se define como una radiografía de la situación actual de la de la empresa, dentro de este aspecto de la línea de la investigación se desarrollan proyectos en caminados al análisis del estado de la organización en su perspectiva financiera, del cliente de los procesos**

¹² web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/22/08222008.html

¹³ www.dane.pereira.gov.co

¹⁴ www.pueblorico-risaralda.gov.co/presentacion.shtml.

internos, del personal y la organización.¹⁵Lo anterior le permitirá a la empresa ser capaz de establecer sus estrategias de crecimiento y satisfacer sus propios objetivos conociendo los requerimientos de sus clientes”.

Actualmente vivimos en un cambio constante en el entorno empresarial es por esta razón que es independiese la realización de un diagnóstico en las empresas, este puede llevarse a cabo en una área o en toda la empresa, El Diagnóstico Empresarial constituye una herramienta sencilla y de gran utilidad esta tiene como finalidad conocer la situación actúa en la que se encuentra la empresa, esta herramienta nos permite visualizar los problemas que impiden el crecimiento de la misma al igual que su estado de desarrollo.

TIPOS E IMPORTANCIA DE UN DIAGNÓSTICO

Existen varias clases de diagnósticos Empresariales estos pueden ser por su finalidad, naturaleza, alcance, métodos etc. Por su aplicación pueden ser: Preliminares o Preventivos, diagnóstico parcial y diagnóstico integral o general. También se clasifican de acuerdo a su ámbito o geografía, Diagnóstico: Nacional, Departamental, Sectorial, Industrial, Distrital o Empresarial. Se escoge el tipo de diagnóstico según el caso y el problema que se esté presentando y de acuerdo a la urgencia de darle solución.¹⁶

Dentro de las diferentes clases de diagnóstico es importante resaltar dos tipos de diagnóstico estos son INTEGRALES O ESPECIFICOS; cada uno de ellos puede resultar de gran utilidad en torno a las condiciones y factores que se presente en cada situación del caso. Los integrales se caracterizan por la visualización de una amplia gama de aspectos o variables de la empresa; su metodología se basa en un estudio minucioso y detallado de las fortalezas, destrezas, debilidades y amenazas (MATRIZ DOFA) que se estén presentando en el campo donde se está realizando el diagnóstico. Los diagnósticos específicos hacen énfasis a procesos específicos como su nombre lo dice tales como producción, financiera, de gestión y otros en aspectos relativos que se relacionan con el mercadeo y el consumismo.

La información es uno de los principales recursos que tiene cualquier empresa, los entes que se encargan de las tomas de decisiones han comenzado a comprender que la información no es sólo un subproducto de la dirección empresarial, sino que a la vez alimenta a los negocios y alcanza ser uno de los tantos componentes críticos para la determinación del éxito o fracaso de éstos. Si

¹⁵www.universidaddeboyaca.com

¹⁶www.genialconsultoria.com.ar

se quiere maximizar la utilidad que posee la información, se debe manejar de forma correcta y eficiente, tal y cómo se manejan los demás recursos que se tienen. Los administradores deben comprender de manera general que hay costos asociados con la producción, distribución, seguridad, almacenamiento y recuperación de toda la información que es manejada en la organización. Aunque la información se encuentra a nuestro alrededor, debemos saber que ésta no es gratis, y su uso es estrictamente estratégico para posicionar de forma ventajosa la empresa dentro de un negocio.

1.4.2 Marco conceptual

Dentro de este trabajo de investigación se utilizarán algunos conceptos que poseen diferentes definiciones, en donde se hace necesario definir los permitiendo así entender con más claridad el contenido de este.

En el mundo empresarial de hoy en día se ha creado la necesidad de saber en qué condiciones se encuentra las organizaciones y por esta razón se han creado herramientas para medir el estado y las condiciones en las que se hallan ya sean las empresas o las áreas, una de estas herramientas es el diagnóstico sectorial el cual consiste en hacer un examen analítico de la trayectoria pasada y presente de del sector en donde se estudiara si se está cumpliendo con los objetivos y la metas establecidas, en donde el propósito de la realización del diagnóstico sea la continuidad del desarrollo en el sector y aumentar la productividad del mismo incidiendo más en la economía del municipio o de la región.

Una Variable es una característica (magnitud, vector o número) que puede ser medida, adoptando diferentes valores en cada uno de los casos de una investigación. En los sectores existen variables socioeconómicas estas hacen referencia a aquellas variables que afectan de manera directa o indirecta a las personas de una población creando cierto nivel de falencias en el desarrollo de la misma; Dentro los diagnósticos se deben tener muy en cuenta cuáles son las variables socioeconómicas más representativas del sector para poder diagnosticar cuáles son sus causas y cuáles son sus efectos dentro de la comunidad y de esta manera poder elaborar un plan de acción acorto plazo para poder afrontar los problemas que se detecten.

Cuando hablamos de diagnóstico sectorial en este caso hablamos de hacer un diagnóstico en el sector primario el cual comprende las actividades relacionadas con las materias primas, como la agricultura, la pesca o la minería; es decir el sector agropecuario hace referencia todo lo relacionado con la tierra y todo lo que ella da.

Es muy importante que los municipios conozcan a profundidad todos los aspectos que se presenten en los diferentes sectores y más que tengan un mayor conocimiento en los sectores de mayor influencia en la economía de estos. El diagnóstico sectorial le permite a los administradores y a la población de una comunidad conocer cuáles son sus debilidades e identificar las variables y los factores de mayor crisis que afectan la economía del municipio y por ende la de la región.

1.4.3 Marco histórico

Fecha de fundación: 06 de diciembre de 1886

Nombre de fundador (es): Hilarión Pinzón, Leandro Tamayo, Bibiano Chalarca, Justo Grajales y Sinforiano Leiva

Los señores Hilarión Pinzón, Leandro Tamayo, Bibiano Chalarca, Justo Grajales y Sinforiano Leiva, fundaron en 1884 la localidad original de Pueblo Rico. En 1925 se inició la construcción de la Colonia Penal de Cinto sobre la margen izquierda del Río San Juan y a su alrededor surge Santa Cecilia, en 1935 fue declarado como Corregimiento. En 1940 se establece el Caserío de Villa Claret al nororiente de la jurisdicción. Con estos tres poblados durante el transcurso del siglo xx se creó el municipio de Pueblo Rico. Siendo uno de los municipios con la extensión territorial más grande de Risaralda - 1020 Km¹⁷.

¹⁷ reservakaragabi.blogspot.com/.../el-municipio-de-pueblo-rico-esta-9...
26/09/2009

1.5 ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el sector agropecuario de Pueblo Rico, no se han desarrollado un diagnóstico del sector que con el desarrollo de la evolución administrativa y de la comunidad con repercusiones en la económica del municipio.

En los municipios de Risaralda no existe diagnósticos del sector agropecuario y hay que resaltar que la economía de estos municipios y de los demás del resto del país, su economía depende en un alto porcentaje del sector primario debido que es un renglón de mucha influencia para las comunidades pues la mayoría de la población de estos municipios viven en la zona rural y por esta razón el sector agro se convierte en una de las principales fuentes de empleo para los habitantes de estos municipios.

En Colombia hay algunos estudios del sector agrario,¹⁸ en algunos departamentos y municipios, pero según la búsqueda intensiva en el municipio de Pueblo Rico¹⁹ con los entes encargados se carece de esta información lo cual le da una desventaja a los administradores de las entidades del municipio relacionadas directamente con el sector agropecuario²⁰, pues como no conocen ciertos aspectos del entorno interno del sector sus decisiones pueden no ser tan certeras lo cual afecta de muchas maneras la economía del municipio y las condiciones de vida de sus habitantes.

¹⁸ [Diagnóstico Del Sector Agropecuario En Colombia - Documentos ...](http://www.buenastareas.com)
www.buenastareas.com › [Página principal](#) › [Negocios](#)

[Problemática ambiental del sector rural en Colombia - Angelfire](http://www.angelfire.com/ia2/ingenieria_agricola/sectoragropecuario.htm)
[www.angelfire.com/ia2/ingenieria agrícola/sectoragropecuario.htm](http://www.angelfire.com/ia2/ingenieria_agricola/sectoragropecuario.htm)

¹⁹ FUENTE la alcaldía municipal de Pueblo Rico Risaralda

²⁰ FUENTE Oficina de asistencia técnica del municipio de Pueblo Rico Risaralda

1.6 HIPOTESIS

1.6.1 Hipótesis del sector primario de Pueblo Rico Risaralda

La falta de información existente sobre las variables socioeconómicas en el sector agropecuario es lo que lleva a la toma de decisiones erradas que generan impacto negativo en el municipio.

La falta de información del sector agro en el municipio genera que no se esté incrementando la productividad y la competitividad en el mercado.

1.6.2 Las variables

*** Variable independiente.**

Carencia de un diagnóstico del sector agropecuario.

*** Variables dependientes.**

Funcionamiento administrativo inapropiado.

Utilidades.

Competitividad.

Productividad.

Sistemas de producción

Formación de las personas.

1.7 DISEÑO METODOLÓGICO

1.7.1 Método descriptivo

La metodología que se utilizara en el presente trabajo es el método descriptivo que se utiliza para organizar, resumir, recoger, analizarlos resultados de las observaciones.

Este método implica la aplicación y recopilación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación; este método le brinda al investigador ventajas como una metodología fácil de corto tiempo y económica.

En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos.

Este trabajo se organizara por capítulos de la siguiente manera.

CAPÍTULO 2

- ❖ **Para alcanzar 1 objetivo específico.** Realizar una descripción socioeconómica y de capacidad de gestión de las principales entidades encargadas del manejo socioeconómico del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

Tabla 1: organización del capítulo 2

Estrategias	Procedimientos	Instrumentos y herramientas
Recolección de información sobre la variable socioeconómica del sector primario en el municipio de Pueblo Rico Risaralda.	Como fuente primaria esta la, visita a la secretaría de gobierno, planeación, oficina de asistencia técnica agropecuaria municipal y a las diferentes asociaciones de productores. Como fuente secundaria esta revisión de archivos municipal, departamental y nacional al igual búsqueda de información en el DANE (departamento administrativo nacional de estadística	Utilización de herramientas como encuestas a los administradores de las diferentes entidades del municipio.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 3

- ❖ **Para alcanzar 1 objetivo específico.** Elaborar el Diagnóstico de la situación económica y social de los campesinos del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

Tabla 2: **organización del capítulo 3**

Estrategias	Procedimientos	Instrumentos y herramientas	Variables	
			SOCIALES:	ECONÓMICAS:
Organización y análisis de la información recolectada.	Se implementara información de la fuente primaria como trabajo de campo, visitas a las diferentes asociaciones que hay en el municipio; y se realizara encuestas a los integrantes de estas y a los que no hacen partes de ellas.	Se utilizara encuestas sobre el sector	Empleo	Formas de comercialización
			Educación	Nivel de tecnificación.
			Seguridad alimentaria	Manejo de recursos.
			Salud	Productos que generan

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4

- ❖ **Para alcanzar el 3 objetivo.** Diseñar una propuesta que permita mejorar los indicadores de la variable socioeconómica del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

Tabla 3: organización del capítulo 4

Estrategias	Procedimientos	Instrumentos y herramientas
Elaboración de un documento que proponga acciones de mejoramiento y/o posibles proyectos que conduzcan al desarrollo del municipio y al aumento de su productividad y competitividad.	La búsqueda de documentos que traten sobre los tipos de información más idóneas que se puedan implementar en la administración del municipio que sea de fácil uso pero de	Ardua investigación sobre tipos de redes de información

Fuente: Elaboración propia

1.7.2 Diseño estadístico

Para llevar a cabo este diagnóstico se hace necesario emplear el uso de herramientas que permitan y faciliten la obtención a de la información necesaria para la recolección de los datos los cuales proporcionarán cifras estadísticas. Los datos estarán documentados, soportados y posteriormente retroalimentados lo cual generara información confiable y verificable.

1.7.3 Definición de la muestra

El tipo de muestreo a utilizar es el muestreo estratificado ya que la población a indagar se subdivide en dos grupos.

Muestreo estratificado Consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos respecto a característica a estudiar. A cada uno de estos estratos se le asignaría una cuota que determinaría el número de miembros del mismo que compondrán la muestra.

Según la cantidad de elementos de la muestra que se han de elegir de cada uno de los estratos, existen dos técnicas de muestreo estratificado:

- **Asignación proporcional:** el tamaño de cada estrato en la muestra es proporcional a su tamaño en la población.

- **Asignación óptima:** la muestra recogerá más individuos de aquellos estratos que tengan más variabilidad. Para ello es necesario un conocimiento previo de la población.²¹

1.7.4 Definición de la población

La población de este trabajo está compuesta por dos grupos los productores que hacen parte de las diferentes asociaciones que hay en el municipio y los productores que no pertenecen a estas.

Población

Grupos	cantidad
Productores que hacen parte de las asociaciones	285
Productores que no hacen parte de las asociaciones	1.000
Productores que no reciben asistencia técnica	875
Total	2169

Pueblo Rico tiene 12.777 habitantes y cuenta con 2169 productores a baja y grande escala de los cuales el 20% de ellos no cuentan con ningún tipo de asesoría municipal o gubernamental. .

1.7.5 Cálculo de la muestra

Formulas:

$$n0 = \frac{1}{v} \sum wipq \quad n = \frac{n0}{1 + \frac{n0}{N}} \quad V = \left(\frac{f}{z}\right)^2 \quad N = N1 + N2 \dots Ni \quad Wi = \frac{Ni}{N}$$

$$n1 = n *$$

$$N = n * z$$

n = tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

e= porcentaje

²¹www.emathematics.net/estadistica/muestreo/index.php?tipo=estratificado

DATOS	
q	0,5
p	0,5
e	0,05
z	1,96

$N_1=285$ Productores que hacen parte de las asociaciones

$$N_1=285/2160$$

$$\mathbf{N_1= 0,13194444}$$

$N_2= 1000$ Productores que no hacen parte de las asociaciones

$$N_2=1000/2160$$

$$\mathbf{N_2 = 0,46296296}$$

$N_3= 875$ Productores que no hacen parte de las asociaciones y tampoco reciben asistencia técnica

$$N_3=875/2160$$

$$\mathbf{N_3 = 0,40509259}$$

$$n_0=1/(0.05^2/1.96^2)*(285/2169)*(0.5)*(0.5)+(1000/2169)*(0.5)*(0.5)+ (875/2169)*(0.5)*(0.5)$$

$$\mathbf{n_0= 384.1578}$$

$$n = \frac{n_0}{1+\frac{n_0}{N}}$$

$$\mathbf{n= 327}$$

$$n_1=327*0,13139696$$

$$\mathbf{n_1= 43.15 = 44}$$

$$n_2=327* 0,46104195$$

$$\mathbf{n_2= 151.38 = 152}$$

$$n_3=327* 0,40509259$$

$$\mathbf{n_3= 132.76 =13}$$

CAPÍTULO 2

2.0 ANÁLISIS ENCUESTA DE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES DE PUEBLO RICO RISARALDA

I. ENTORNO INSTITUCIONAL

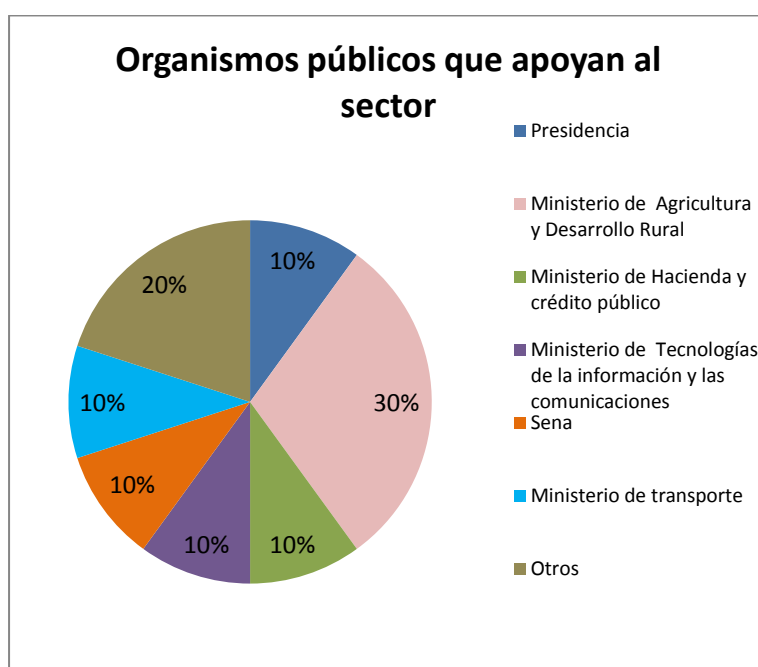
Los encuestados no conocen entidades extranjeras que apoyen con recursos o de otras maneras el sector primario de Pueblo Rico.

1.2. ORGANISMOS NACIONALES PÚBLICOS DE APOYO A LA ENTIDAD

Tabla 4: organismos públicos que apoyan al sector

Gráfico 2: organismos públicos que apoyan al sector

organismo	Ni	Hi
Presidencia	1	10%
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	3	30%
Ministerio de Hacienda y crédito público	1	10%
Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones	1	10%
Sena	1	10%
Ministerio de transporte	1	10%
Otros	2	20%
Total	10	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Según los encuestados la institución que hace mayor presencia en Pueblo Rico en el sector primario es el ministerio de agricultura y desarrollo rural con un 30%, generando aportes y apoyos financieros, normativos, capacitación y asistencia técnica. Seguida por un 20% de otras instituciones como la gobernación del departamento en particular una dependencia la secretaria de desarrollo agropecuario; existen otras entidades que también aportan al sector agropecuario

en un 10% dentro de ellas están los ministerios de transporte y tecnologías de la informática y la comunicaciones, hacienda y crédito público, y el Sena; estas organizaciones aportan apoyos referentes a capacitación y asistencia técnica al sector primario de los Pueblorriqueños.

1.3. INSTITUCIONES Y EMPRESAS NACIONALES PRIVADAS DE COORDINACIÓN QUE APOYAN A LA ENTIDAD

Análisis

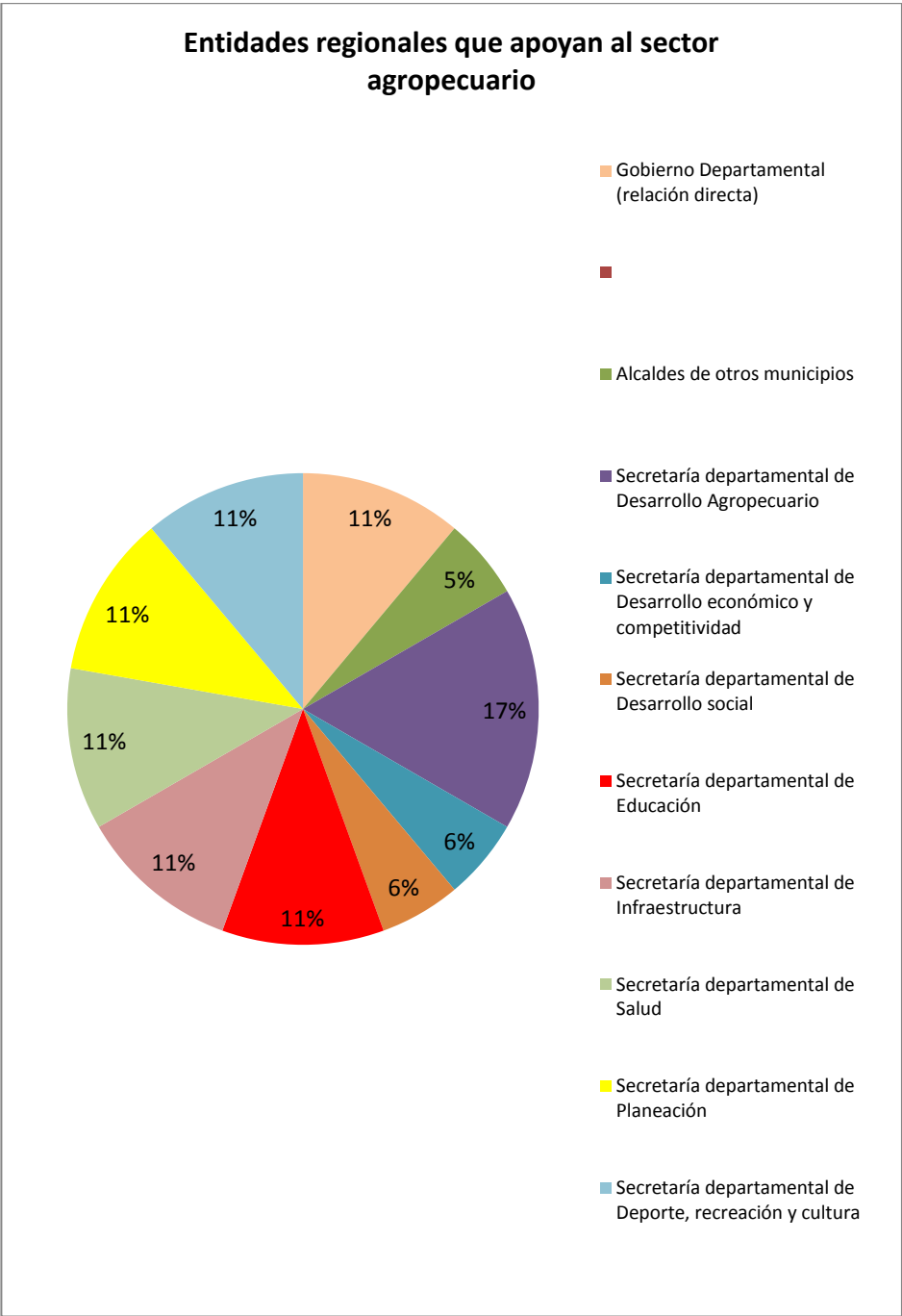
Los encuestados exponen que no conocen o que no hay instituciones o empresas privadas que apoyen al sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda. Conociendo esto y la calidad de los productos que se producen en este municipio se podría empezar a realizarse un estudio de cuáles podrían ser las organizaciones con las que se pueden realizar convenios de comercialización o de otro tipo que le genere oportunidades y ventajas al sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda.

1.4. ORGANISMOS PÚBLICOS REGIONALES Y LOCALES QUE APOYAN A LA ENTIDAD.

Tabla 5: Entidades regionales que apoyan al sector agropecuario

Organismo	Ni	Hi
Gobierno Departamental (relación directa)	2	11%
Alcaldes de otros municipios	1	6%
Secretaría departamental de Desarrollo Agropecuario	3	17%
Secretaría departamental de Desarrollo económico y competitividad	1	6%
Secretaría departamental de Desarrollo social	1	6%
Secretaría departamental de Educación	2	11%
Secretaría departamental de Infraestructura	2	11%
Secretaría departamental de Salud	2	11%
Secretaría departamental de Planeación	2	11%
Secretaría departamental de Deporte, recreación y cultura	2	11%
Total	18	1

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas
Gráfico 3: Entidades regionales que apoyan al sector agropecuario



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron que las entidades con las que se viene realizando gestiones es la secretaria departamental de desarrollo agropecuario con un 17%; algunas de estas gestiones son de carácter económico, social y en algunos casos son eventuales y en otros son permanentes. Seguida de otras secretarías como la de desarrollo, educación, salud, deporte, planeación, desarrollo económico, infraestructura con un 11%; también se está realizando gestiones con la secretaria de desarrollo social y económico con un 6%. Existen gestiones con las administraciones de municipios aledaños algunos de estas gestiones abarcan aspectos sociales o económicos.

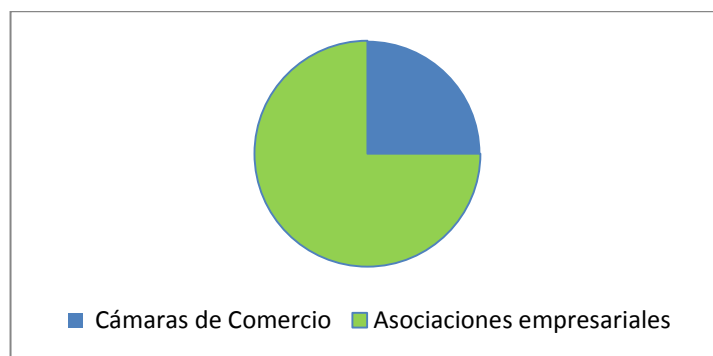
La administración de Pueblo Rico no tiene convenios con entidades de educación superior y sería de mucha importancia que se construyan relaciones con la universidad para asesorías o capacitaciones de los productores o de los principales gestores de recursos del sector.

1.5. ORGANISMOS PRIVADOS REGIONALES Y LOCALES QUE APOYAN A LA ENTIDAD

Tabla 6: organismos privados regionales y locales que apoyan a la entidad

Gráfico 4: organismos privados regionales y locales que apoyan a la entidad

Entidades	Hi	Ni
Cámaras de Comercio	1	25%
Asociaciones empresariales	3	75%
Total	4	



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Los organismos locales en Pueblo Rico Risaralda que apoyan al sector agropecuario son la cámara de comercio con un 25% seguido por las diferentes asociaciones productivas que hay en el municipio como son ACOPI, FE NALCO, ANDI, ANALDEX, FEDEGAN, FEDERACIÓN DE CAFETEROS entre otras.

II. NIVEL DE PLANEAMIENTO

2.1. PLANES DE LA ENTIDAD

Tabla 7: Tipos de planes que lleva la Alcaldía

CONCEPTO	Ni	Hi
Plan de Desarrollo Concertado (largo plazo)	2	25%
Plan de Desarrollo Institucional (mediano o largo plazo)	2	25%
Plan Operativo Institucional	3	38%
Otros	1	13%
Total	8	100%

Gráfico 5: Tipos de planes que



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El análisis de este ítem en la encuesta permite ver y conocer los diferentes tipos de planes que se realizan en las diferentes organizaciones que realizan la búsqueda de recursos para el sector agropecuario de Pueblo Rico, el plan operativo constitucional tiene un 38% y un porcentaje del 25% los planes de desarrollo concertado y el de desarrollo institucional ambos a largo plazo. Seguido por otros planes que se llevan a cabo en la alcaldía municipal.

III. RECURSOS HUMANOS DE LA ENTIDAD

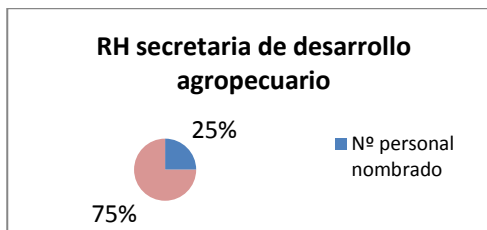
3.1. CANTIDAD DE PERSONAL TRABAJADOR

Tabla 8: RH secretaria de desarrollo agropecuario

Gráfico 6: RH secretaria de

Secretaria de desarrollo agropecuario

CONCEPTO	Ni	Hi
Nº personal nombrado	6	25%
Nº profesionales contratados	18	75%
total	24	100%

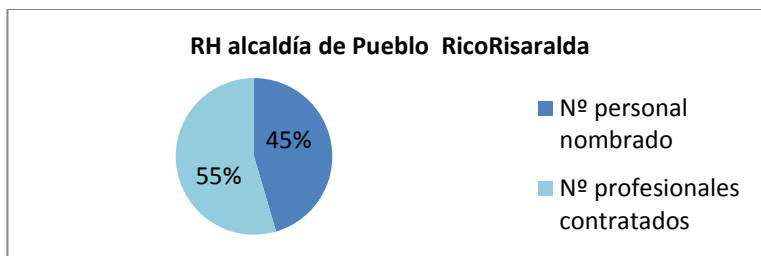


Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Tabla 9: RH alcaldía de Pueblo Rico Risaralda Gráfico 7: RH alcaldía de Pueblo Rico Risaralda

Alcaldía de Pueblo Rico
Risaralda

CONCEPTO	Ni	Hi
Nº personal nombrado	5	45%
Nº profesionales contratados	6	55%
total	11	100%



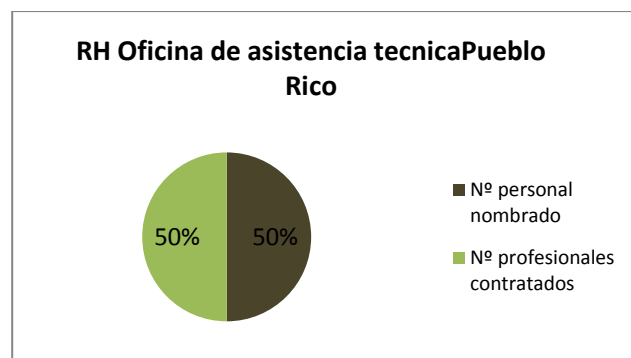
Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Tabla 10: RH Oficina de asistencia técnica Pueblo Rico

Gráfico 8: RH Oficina de asistencia técnica Pueblo Rico

Oficina de asistencia
técnica Pueblo Rico
Risaralda

CONCEPTO	Ni	Hi
Nº personal nombrado	3	50%
Nº profesionales contratados	3	50%
total	6	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Las diferentes entidades relacionadas o encargadas de gestionar recursos para el sector primario de Pueblo Rico Risaralda manifiestan por medio de la encuesta realizada los diferentes niveles de educación de cada uno de los integrantes de cada organización.

La alcaldía de Pueblo Rico Risaralda cuenta dentro de sus recursos humanos con 15 personas que son bachilleres y de esas personas 11 poseen títulos de pregrado, no hay personal que tenga ningún tipo de maestría o doctorado.

La Oficina de asistencia técnica es una de las dependencias de la administración del municipio de Pueblo Rico y es una de las gestoras del sector agropecuario al igual que es la entidad que tiene mayor contacto con los productores del municipio. La Oficina de asistencia técnica cuenta con 3 personas que tienen un nivel de educación superior con titulación de pregrado.

La secretaria de desarrollo agropecuario es una dependencia de la gobernación del departamento de Risaralda y es también una gestora de recursos para el sector agropecuario de Pueblo Rico. Dentro de los habitantes de este municipio hay personas que poseen educación superior pero debido a la falta de apoyo y oportunidades dentro municipio deben buscar otros lugares para ejercer sus carreras y desarrollar sus habilidades es por esta razón que la estructura administrativa de esta municipalidad cuenta con capital humano y un débil capital intelectual. Y aunque las últimas administraciones han apoyado estudiantes del municipio para tener acceso a una educación superior son pocos los que pueden desarrollar sus conocimientos en el municipio debido a lo antes mencionado o a la falta de recursos económicos.

3.2. NECESIDADES DE PERSONAL TRABAJADOR

El capital humano de las diferentes entidades gestoras de recursos para el sector agropecuario del municipio de Pueblo Rico está compuesto por personas que realizan múltiples funciones debido al número de función con respecto al número de personas que conforman los grupos de trabajo. Algunas de las funciones de la alcaldía con relación al sector primario son:

Generar políticas de ordenamiento territorial con énfasis en sector agrícola y ambiental al igual que apoyo de proyectos productivos; esta función es realizada por dependencia del planeación municipal.

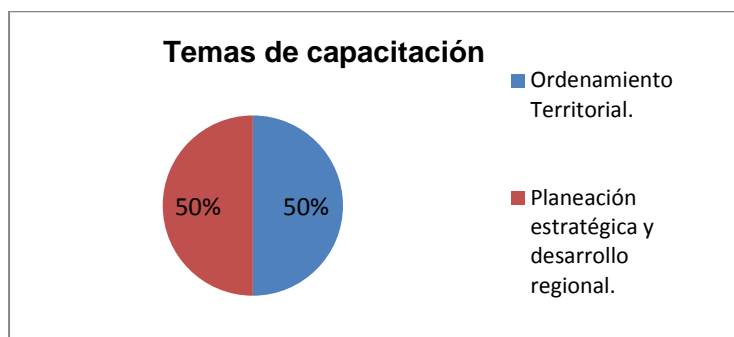
Diseñar políticas de atención a la población vulnerable como las víctimas y los reubicados por desastres, aprobación y reembolsos de financiación para proyectos productivos; estas funciones son hechas por el dirigente del municipio. Elaboración y diseño de proyectos o programas relacionados con el sector agropecuario capacitación a productores; estas y otras funciones son llevadas a cabo por la Umata.

3.3. Capacitaciones

Tabla 11: Temas de capacitación

Gráfico 9: Temas de capacitación

Temas de capacitación	Ni	Hi
Ordenamiento Territorial.	1	50%
Planeación estratégica y desarrollo regional.	1	50%
Total	2	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El análisis de la encuesta realizada a las entidades que gestionan recursos para el sector primario de Pueblo Rico permite ver que las capacitaciones que obtienen por año oscilan entre 3 y 5; algunos de los temas de capacitación de la alcaldía municipal tratan sobre el ordenamiento territorial, planeación estratégica y desarrollo territorial en las otras dos entidades no se contestó esa pregunta por lo que se deduce que no se dan capacitaciones al personal.

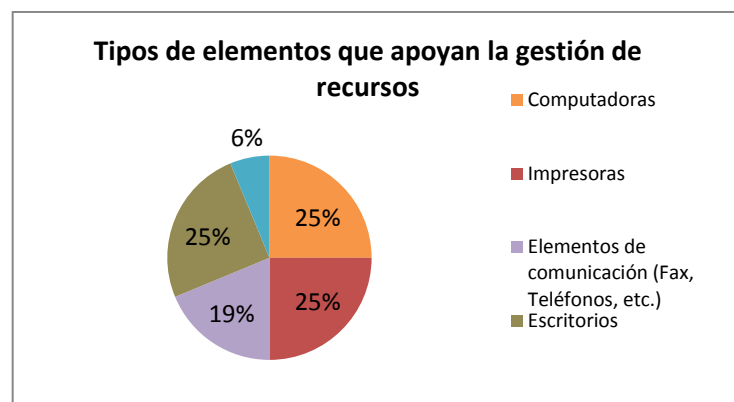
IV. IMPLEMENTACIÓN Y CARGA ADMINISTRATIVA

4.1. Elementos que ayudan a la gestión de la entidad

Tabla 12: Tipos de elementos que apoyan la gestión de recursos

Gráfico 10: Tipos de elementos que apoyan la gestión de recursos

tipo de elemento	Ni	Hi
Computadoras	4	25%
Impresoras	4	25%
Elementos de comunicación (Fax, Teléfonos, etc.)	3	19%
Escritorios	4	25%
Software	1	6%
Total	16	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

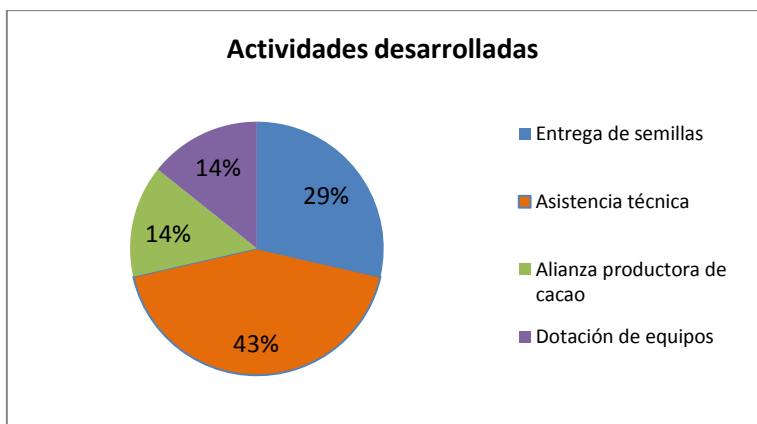
Las entidades que están involucradas en buscar y gestionar recursos para el sector primario de Pueblo Rico Risaralda dentro sus instalaciones disponen de elementos de apoyo a sus funciones como escritorios, computadoras, impresoras en un 25%, elementos de comunicación con un 19% y solo la alcaldía de la municipalidad puebloriqueña cuenta con un software lo que equivale a un 6%.

Las tres entidades encargadas de buscar o tramitar recursos para el sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda cuenta con diferentes elementos que apoyan la gestión de recursos, en la Oficina de asistencia técnica se deben de realizar ciertos ajustes y dar más importancia a las herramientas que le permiten a esta oficina ofrecer un mayor acercamiento y servicio al productor, pues en ocasiones se presentan daños en los equipos y se tarda mucho la reparación de estos lo cual afecta no solo el funcionamiento de la oficina si no directamente la atención prestada al productor de estos lo cual afecta no solo el funcionamiento de la oficina si no directamente la atención prestada al productor

4.2. Actividades desarrolladas por la entidad hacia el sector agropecuario en Pueblo Rico en los últimos tres (3) años

Tabla 13: Actividades desarrolladas Gráfico 11: Actividades desarrolladas

actividades	Ni	Hi
Entrega de semillas	2	29%
Asistencia técnica	3	43%
Alianza productora de cacao	1	14%
Dotación de equipos	1	14%
Total	7	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

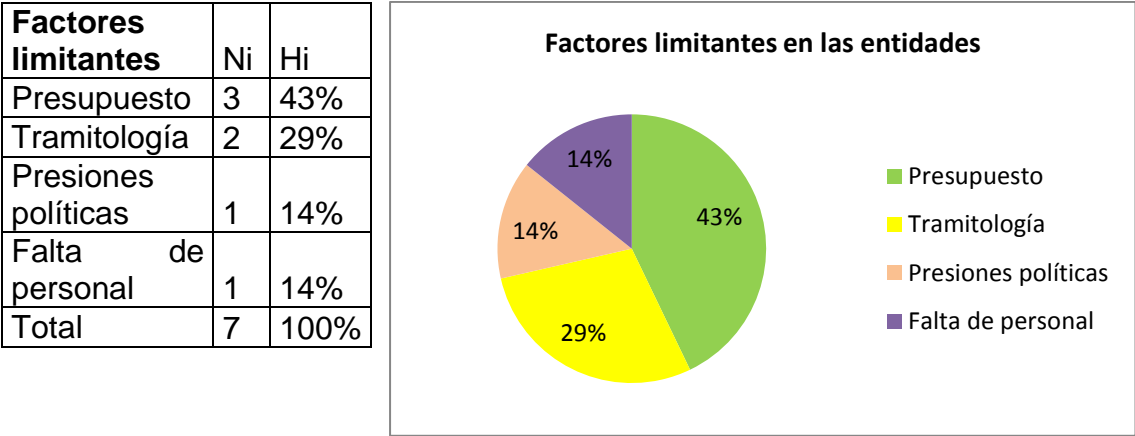
Las tres entidades diseñan y llevan a cabo varias actividades que están dirigidas al sector agropecuario y por ende al productor, la entrega de semillas en un 29%

y la asistencia técnica con un 43%; estas dos actividades son muy frecuentes en el municipio pero no abarcan en su totalidad la población productora de esta municipalidad.

También se realizó en un 14% la dotación de equipos y se pudo realizar la alianza productora de cacao.

V. PRINCIPALES LIMITACIONES EN LAS ACCIONES HACIA EL SECTOR AGROPECUARIO

Tabla 14: Factores limitantes en las entidades
Gráfico 12: Factores limitantes en las entidades



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

En cada búsqueda de recursos existen limitantes y en la realización de gestionar recursos para el sector primario de Pueblo Rico existen varias en las cuales se pueden ver en el gráfico anterior; el limitante que más prevalece es el presupuesto con un 43% seguido de la tramitología con un 29%, también se ve la falta de personal y las presiones políticas en un 14%.

En esta municipalidad son varias las limitantes que se encuentran para buscar recursos y para desarrollar proyectos, es notable que en este municipio las ideas en su mayoría solo quedan en eso en ideas; Es importante resaltar que la mayoría de las personas que son profesionales en el municipio se inclinan por otras variables o aspectos, en varios casos se han generado proyectos que están dirigidos al sector agropecuario pero solo involucran a un producto que es la

panela y genera impactos a un pequeño porcentaje de la población de los productores.

Cuando se dice que hay falencias por falta de personal se refiere a que aquellas que cuentan con las habilidades y conocimientos para realizar cambios o aportes al municipio están fuera de este trabajando entidades que en su efecto no tienen nada que ver con Pueblo Rico, además de que son pocos las personas o jóvenes que quieren profesionalizarse en temas que impacten el sector agropecuario.

VI. SUGERENCIAS QUE CONSIDERA AYUDARÍAN AL FORTALECIMIENTO DE SU GESTIÓN MUNICIPAL

Estas son las sugerencias que da el ex secretario de gobierno de Pueblo Rico Risaralda **RUBEN DARIO**.

Es importante que para el sector agropecuario se incremente la capacitación, y la gestión a nivel nacional de las alianzas para seguir fortaleciendo el sector.

Igualmente se hace necesario reformar la oficina de asistencia agropecuaria donde se búsqueda más participación de los campesinos en el diseño y puesta en funcionamiento de la política agraria municipal.

Análisis

De tres personas que aceptaron contestar esta encuesta solo una persona contesto el ítem de sugerencias las otras personas se obtuvieron. Lo que lleva a preguntarse no saben, no conocen o no identifican cuales son las necesidades del sector agropecuario lo que genera impactos directos al municipio; como las personas que gestionan y realizan búsqueda de recursos para este sector no manifiestan cuales creen que serían las posibles ideas o proyectos que podrían mejorar el sector y la comunidad en general.

Lo anterior permite preguntarse si las personas que realizan la búsqueda de recursos desconocen o no tiene claro la importancia de este sector en la economía del municipio y por ende si realmente estos aspectos intervienen de forma negativa el alcance de generar recursos para el sector más importante en la economía del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

CAPITULO 3

3.0 ANÁLISIS ENCUESTA A PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE PUEBLO RICORISARALDA

I. SITUACION ECONOMICA

1.1 Localización

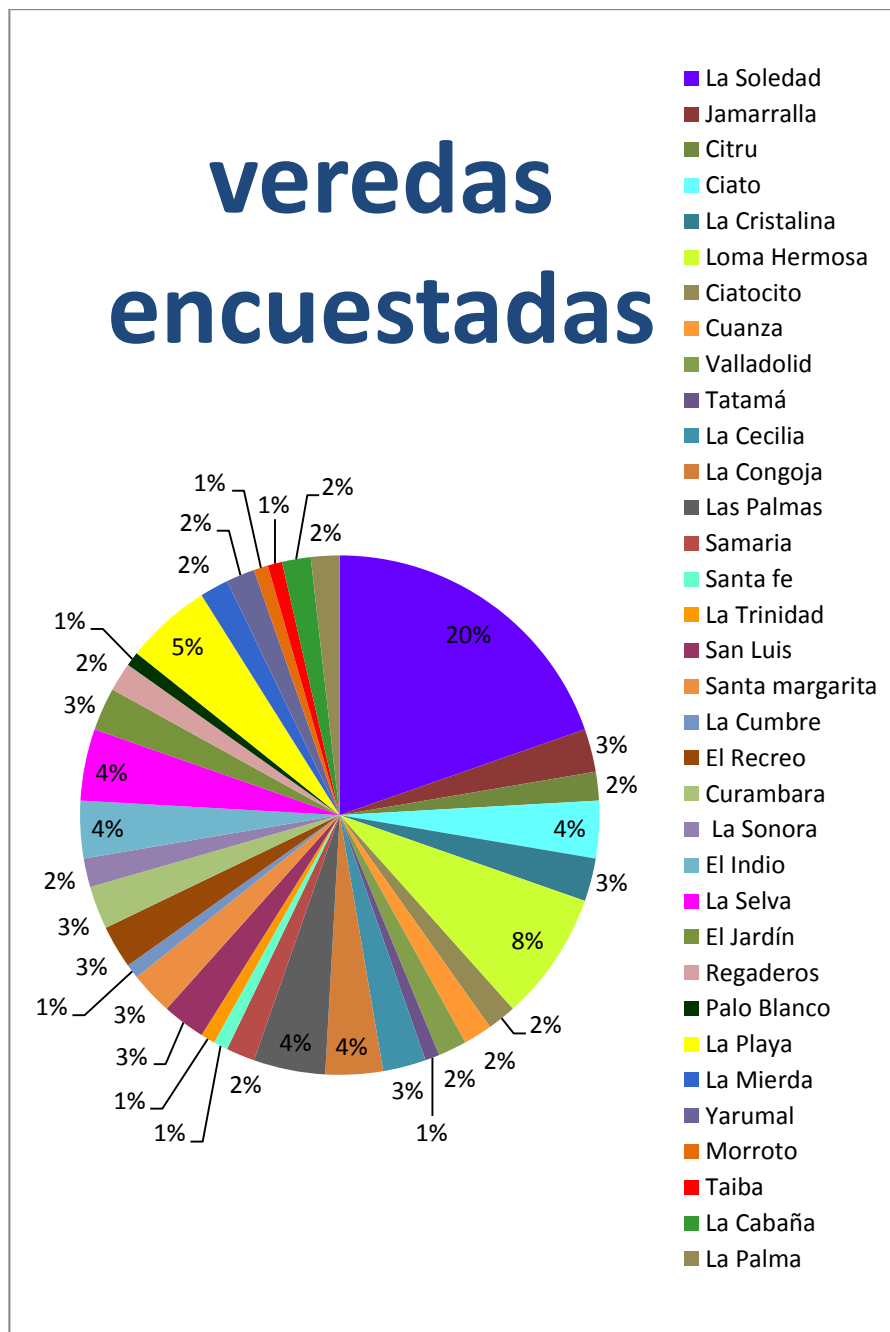
Tabla 15: veredas encuestadas

vereda	Ni	Hi
La Soledad	22	19,6%
Jamarralla	3	2,7%
Citru	2	1,8%
Ciato	4	3,6%
La Cristalina	3	2,7%
Loma Hermosa	9	8,0%
Ciatocito	2	1,8%
Cuanza	2	1,8%
Valladolid	2	1,8%
Tatamá	1	0,9%
La Cecilia	3	2,7%
La Congoja	4	3,6%
Las Palmas	5	4,5%
Samaria	2	1,8%
Santa fe	1	0,9%
La Trinidad	1	0,9%
San Luis	3	2,7%
Santa margarita	3	2,7%
La Cumbre	1	0,9%
El Recreo	3	2,7%
Curambara	3	2,7%
La Sonora	2	1,8%
El Indio	4	3,6%
La Selva	5	4,5%
El Jardín	3	2,7%
Regaderos	2	1,8%
Palo Blanco	1	0,9%
La Playa	6	5,4%
La Mierda	2	1,8%
Yarumal	2	1,8%
Morroto	1	0,9%
Taiba	1	0,9%

La Cabaña	2	1,8%
La Palma	2	1,8%
Total	112	1

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Gráfico 13: veredas encuestadas



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

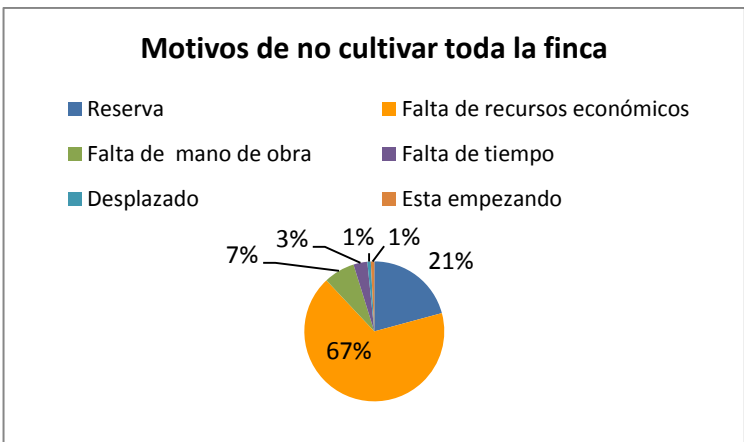
El mayor porcentaje de productores encuestados se encuentra en la vereda La soledad con un 20%, seguido por loma hermosa con un 8% y la selva con un 5,4% de la población encuestada. El trabajo de campo que se realizó para la ejecución de las encuestas se pudo hablar con productores de 34 veredas la mayoría son zonas alejadas del municipio de Pueblo Rico Risaralda

1.2 Razón por la cual no está toda la finca cultivada

Tabla 16: Motivos de no cultivar toda la finca

Gráfico 14: Motivos de no cultivar toda la finca

Motivo	Ni	Hi
Reserva	26	21%
Falta de recursos económicos	84	67%
Falta de mano de obra	9	7%
Falta de tiempo	4	3%
Desplazado	1	1%
Está empezando	1	1%
Total	125	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Los productores del municipio de Pueblo Rico cultivan en pequeños terrenos de su predio esto se debe a que el 67% de los productores manifiestan que carecen de recursos económicos para invertir en su propiedad y por ende mantenerla o sostenerla produciendo es difícil; un 7% falta de recursos de mano de obra especialmente porque el mismo productor es la persona que cultiva la finca, como el productor mantiene ocupado en diversas actividades en su predio no dispone de tiempo para empezar abrir nuevos terrenos y trabajar en nuevos cultivos.

1.2.1 TAMAÑO DE LA FINCA

En este municipio son muchos los campesinos que tienen pequeños lotes de tierra en donde viven y cultivan es difícil saber por falta de información

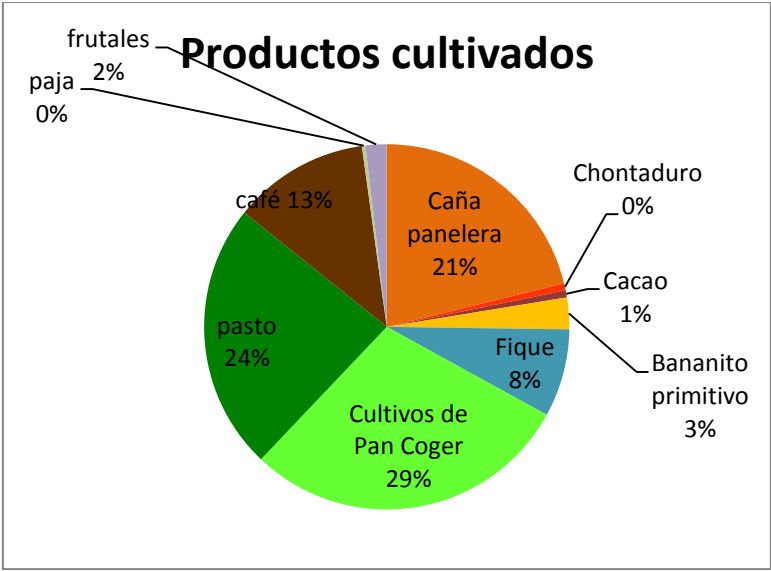
estadística de este tipo en realidad cuanta cantidad de tierra tiene cada productor, pues ellos mencionan cantidades más grandes a las que realmente tiene para que pedir más aportes a las entidades como comité de cafetero que les proporciona abono entre otras cosas.

1.2.2 Actividad o cultivos.

Tabla 17: Productos cultivados

productos Agrícolas	Ni	Hi
Caña panelera	68	21%
Chontaduro	2	1%
Cacao	2	1%
Bananito primitivo	9	3%
Fique	25	8%
Cultivos de Pan Coger	94	29%
pasto	76	24%
café	39	12%
paja	1	0%
frutales	6	2%
total	322	100%

Gráfico 15: Productos cultivados



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

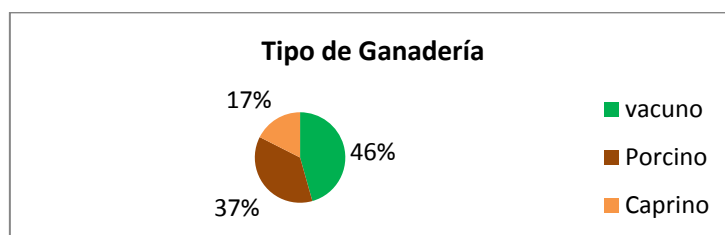
Análisis

El análisis de esta encuesta nos permite conocer cuáles son los productos más cultivados en el sector prima rio del Municipio de Pueblo Rico Risaralda. El más cultivado son los productos de pancoger en un 29% esto se debe a la importancia que estos productos tienen en la canasta familiar, seguido por la caña panelera que es cultivada en un 21% este producto es el que más economía le brinda al productor en el municipio al igual que el café es cultivado en un 13%.el fique es cultivado en un 8% y la mayoría lo usan para marcar los linderos de las fincas o subdividir la en un 13%.el fique es cultivado en un 8% y la mayoría lo usan para marcar los linderos de las fincas o subdividir la misma.

Tabla 18: Tipo de Ganadería

Tipo	Ni	Hi
vacuno	52	46%
Porcino	42	37%
Caprino	20	18%
total	114	100%

Gráfico 16: Tipo de Ganadería



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

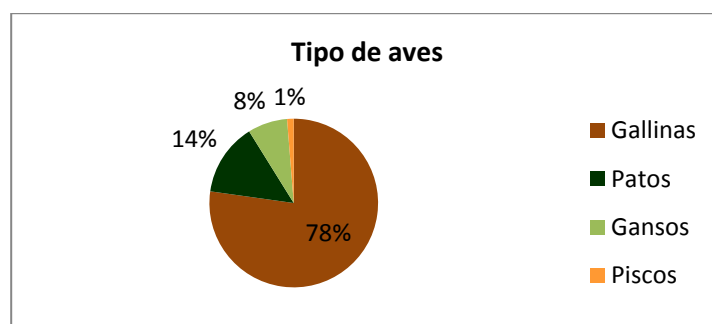
El 46 % de los productores tiene ganado bovino seguido por un 36% del ganado porcino; el ganado caprino se encuentra en el municipio en un 18%, la mayoría de los productores que tienen lotes de caña utilizan bestias o ganado caprino para transportar sus productos y algunos los emplean para arriar el ganado o para su transporte personal.

Tabla 19: Tipo de aves

Gráfico 17: Tipo de aves

Aves

Tipo de aves	Ni	Hi
Gallinas	61	78%
Patos	11	14%
Gansos	6	8%
Piscos	1	1%
total	79	100



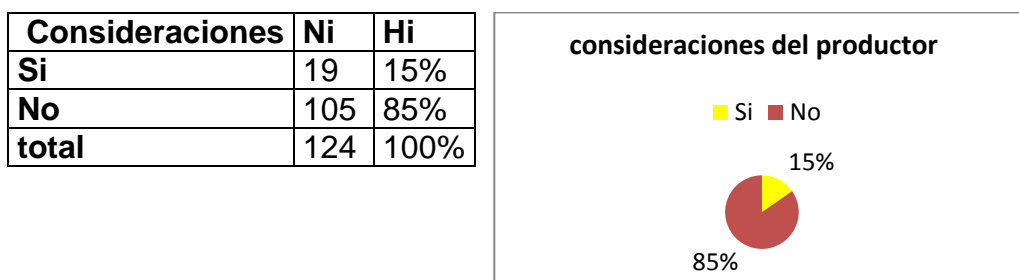
Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

En la zona rural de Pueblo Rico los campesinos tienen cultivos de aves en la mayoría de las veces para aportar a la alimentación del hogar. Las gallinas son cultivadas en un 77%, los patos en un 14%; estos animales son muy resistentes a las enfermedades y fáciles de tener y debido a las fuentes de agua que poseen los predios.

1.2. 3 consideraciones del productor para diversificar otros cultivos en el predio

Tabla 20: consideraciones del productor Gráfico 18: consideraciones del productor



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Los productores del municipio en un 85% no han considerado sembrar otros tipos de cultivos esto se debe a los bajos precios de los productos, los insumos con precios altos y por ende a la baja rentabilidad de la finca y el nivel de comercialización del sector. El 15% de los productores si quieren incorporar nuevos cultivos a sus predios, algunos de ellos son árboles frutales, café, plátano, hortalizas, papa, lulo y cacao; estos productos son adecuados para cultivar debido a la localización y el clima del municipio.

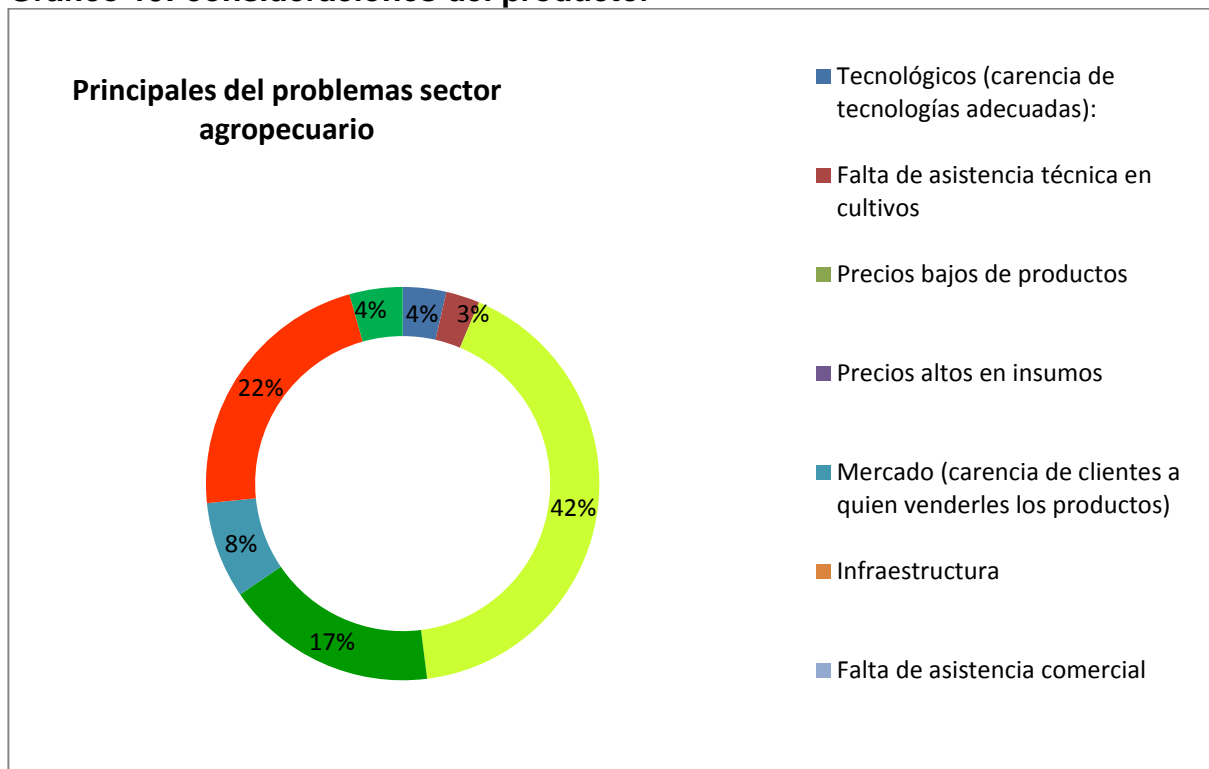
1.2.4 Principales problemas que tienen los productores en su actividad rural o cultivos

Tabla 21: consideraciones del productor

problemas	Ni	Hi
Tecnológicos (carencia de tecnologías adecuadas):		4%
	9	
Falta de asistencia técnica en cultivos	7	3%
Precios bajos de productos	105	42%
Precios altos en insumos	44	17%
Mercado (carencia de clientes a quien venderles los productos)		8%
	20	
Infraestructura	56	22%
Falta de asistencia comercial	11	4%
Total	252	1

Fuente:elaboracion propia

Gráfico 19: consideraciones del productor



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Por medio de esta encuesta se puede visualizar cuales son los principales problemas que aquejan los productores y el sector, el 42% de los encuestados se ven afectados seriamente por los bajos precios de los productos que se cultivan en las fincas, algunos de los más mencionados son los productos de pancoger, la panela, ganado, el café entre otros; la realidad es que todos los productos que se producen en los predios tienen costos de producción más elevados al precio al cual son vendidos es por esta razón que los altos costos en los insumos los perjudican el segundo problema son los insumos con un 17%. Los insumos más usados por los productores en Pueblo Rico son insecticidas, fungicidas, triple quince y fertilizantes pero ellos denotan que todos los insumos tienen costos muy altos.

Otro problema con mucha influencia es la infraestructura con el 22%, está la mencionan de dos maneras comercial y vial; el nivel de comercialización del municipio es muy bajo y el acceso a algunas veredas es un poco difícil por el estado de las carreteras y en la mayoría de los casos los productores deben caminar varios minutos o horas para llegar a la finca y estos caminos de herradura hacen difícil el transporte de los productos al municipio.

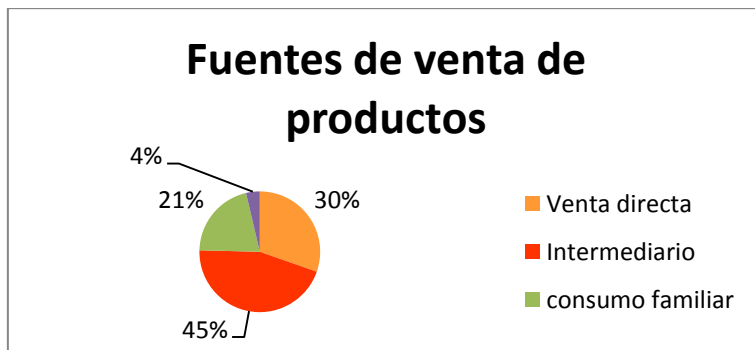
Los productores en Pueblo Rico tienen carencia de mercados para la venta de los productos en un 8%. Aunque algunas asociaciones del municipio comparan una parte de la producción pero esto no es suficiente porque quedan muchos productos aun por vender, algunos de estos se venden a intermediarios que le pagan al productor precios muy bajos mientras ellos se ganan un porcentaje más alto, algunos uno de estos casos los viven los productores de pan de café y ganado. También está el caso de los productores de pancoger, estos productos son producidos en la mayoría de las fincas pero al venderlos tienen un costo muy bajo, pero si nos necesitan comprar tienen un valor más alto de lo que les pagarían si los estuvieran vendiendo esto se debe a que los comerciantes del municipio se abastecen de la ciudad de Pereira.

Los productores han recibido aporte de semillas y de algunos programas de animales pero solo de producir y no en cómo vender esos productos es por esta razón que los productores dicen que se ha convertido en un problema la falta de asistencia comercial en el municipio y que necesitan estas asesorías en los productos más producidos como son la panela, pancoger pero los necesitan en todos porque no todos por la diversificación de productos en el municipio. Los productores carecen de tecnología en sus procesos productivos es por esta razón que ellos manifiestan que requieren de esta para que sus productos obtengan un valor agregado y que se han más competitivos en el mercado con mayor oportunidad de venta.

1.2.5 Principales fuentes de venta de productos

Tabla 22: fuentes ventas de productos Gráfico 20: fuente de venta de productos

	Ni	Hi
Venta directa	58	30%
Intermediario	86	45%
consumo familiar	40	21%
Plaza de mercado	7	4%
Total	191	1



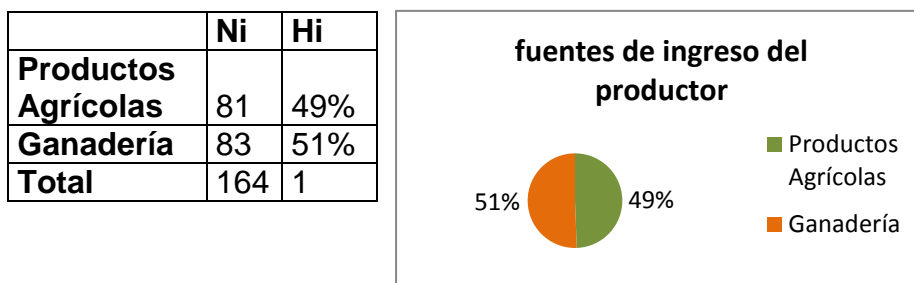
Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Los productores venden sus productos a intermediario en un 46% y por venta directa en un 30%. La plaza de mercado es muy poco utilizada por productores del municipio, esta es más utilizada por los vendedores que vienen del municipio de Apia cada que es el día de mercado.

1.2.6 los ingresos del productor se derivan de:

Tabla 23: fuentes de ingreso del productor Gráfico 21: fuentes de ingreso del productor



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Los ingresos de los productores encuestados se derivan en un 50% productos ganaderos, el producto ganadero de valor influye en esto es el ganado bovino seguido por el ganado porcino. Los productos que más aportan al campo sino a su economía son la panela, el café, los productos de pan coger, algunos como el pasto porque arriendan los terrenos y los árboles frutales.

II. ASISTENCIA TÉCNICA

Nota 1: esta parte de la encuesta solo fue contestada por los productores que pertenecen a alguna asociación del municipio y las personas que reciben asistencia técnica la cual se las brinda los funcionarios de la oficina de asistencia técnica municipal.

Nota 2: En el muestreo se calculó que el tamaño de la segunda población (productores que reciben asistencia técnica pero no hacen parte de una asociación) debería ser de 90 encuestas pero en el trabajo de campo se pudo evidenciar que la información que tiene la Oficina de asistencia técnica y que nos proporcionó sobre el número de personas que ellos les brindan asistencia técnica esta desactualizada porque solo se pudo encuestar 20 personas esto se

debió a que la mayoría de la población de productores no reciben asistencia técnica de ninguna entidad.

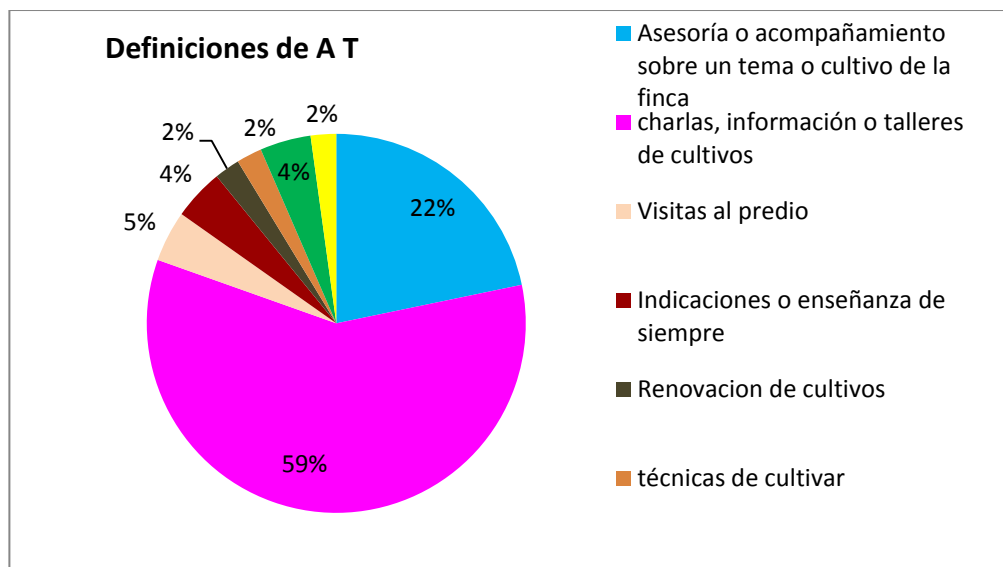
2.1. ¿cómo define el productor la asistencia técnica?

Tabla 24: definiciones de asistencia técnica

	Ni	Hi
Asesoría o acompañamiento sobre un tema o cultivo de la finca	10	22%
charlas, información o talleres de cultivos	27	59%
Visitas al predio	2	4%
Indicaciones o enseñanza de siempre	2	4%
Renovación de cultivos	1	2%
técnicas de cultivar	1	2%
revisión de cultivos	2	4%
Orientación profesional	1	2%
Total	46	100 %

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Gráfico 22: fuentes de ingreso del productor



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

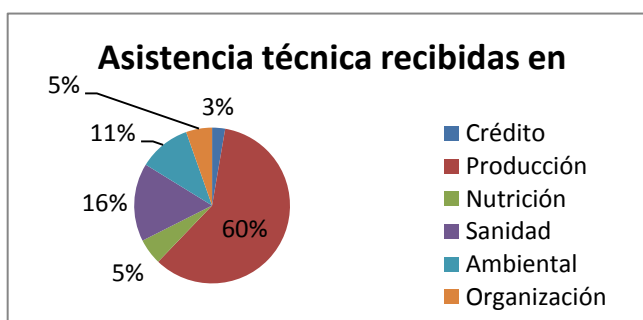
Análisis

El 59% de los productores encuestados que reciben asistencia técnica en el municipio de Pueblo Rico Risaralda la definen con relación a charla, información o taller sobre cómo manejar los cultivos de los predios; seguido por el 22% que define la asistencia técnica con relación asesorías o acompañamiento sobre un tema o cultivo de la finca .

2.2 Asistencia técnica recibidas el último año.

Tabla 25: asistencia técnica recibida en: Gráfico 23: asistencia técnica recibida en:

Tipo	Ni	Hi
Crédito	2	3%
Producción	44	59%
Nutrición	4	5%
Sanidad	12	16%
Ambiental	8	11%
Organización	4	5%
Total	74	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

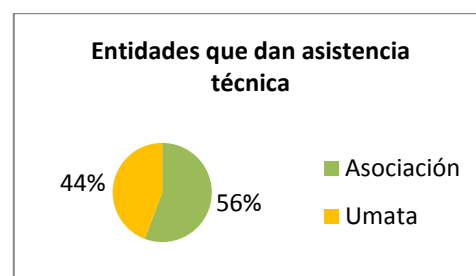
Los productores del sector agropecuario del municipio de Pueblo Rico reciben asistencia técnica por las asociaciones del municipio y por la oficina de asistencia técnica; una de las asociaciones más mencionadas es la de paneleros seguida por la de ganaderos.

El 59% de la asistencia técnica es en producción de cultivos como la caña, el 16% es en sanidad de los animales de ganadería y el 11% es ambiental el manejo de quemas, contaminación ambiental y protección de fuentes hídricas.

2.3. ¿Quién le presta la asistencia técnica

Tabla 26: Entidades que dan asistencia técnica Gráfico 24: Entidades que dan asistencia técnica

	Ni	Hi
Asociación	29	56%
Oficina de asistencia técnica	23	44%
Total	52	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

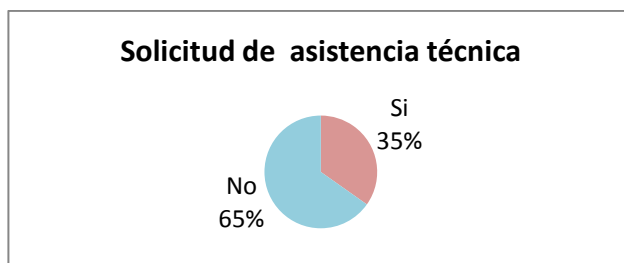
El 56% de los productores que reciben asistencia técnica de las dos primeras poblaciones de esta investigación es otorgada por las asociaciones que hay en el municipio una de ellas con mayor integrantes y más nombrada es la asociación de paneleros (Fede panela) seguida por la asociación de ganaderos.

El 44% de los productores reciben la asistencia técnica por la oficina de la Oficina de asistencia técnica del municipio.

2.4 ¿Cuándo ha recibido asistencia técnica, es porque usted la ha solicitado de acuerdo a sus necesidades

Tabla 27: Solicitud de asistencia técnica Gráfico 25: Solicitud de asistencia técnica

	Ni	Hi
Si	16	35%
No	30	65%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El 65 % de la asistencia que se le brinda a los productores no es pedida por los mismos esto se debe a que se ha establecido por parte de las asociaciones un periodo para dar las asistencias técnicas y el 35% es a petición del productor cuando siente que necesita de la asistencia técnica en cierto aspecto o inconveniente que tenga en su finca.

2.4.1. ¿El resultado de la asistencia técnica satisface tales necesidades y expectativas?

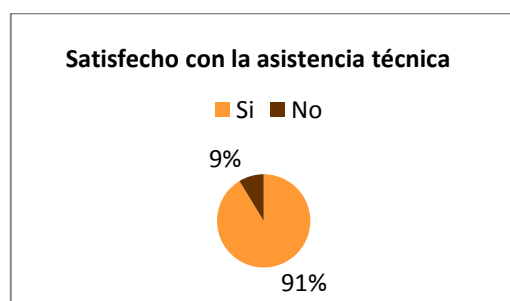
Tabla 28: Satisfecho con la asistencia técnica

	Ni	Hi
Si	42	91%
No	4	9%
total	46	100%

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Gráfico 26: Satisfecho con la asistencia técnica



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El 91% de los productores que reciben la asistencia técnica quedan satisfechos con los temas que se tratan y las fechas según ellos porque siempre se habla de lo mismo que ellos ya saben.

2.4.2. ¿Considera usted que ha adquirido algún tipo de conocimiento (prácticas o habilidades), una vez la han prestado el servicio de asistencia técnica, que usted ha solicitado?

Tabla 29: satisfacción con la A T

Gráfico 27: satisfacción con la A T

	Ni	Hi
Si	41	89%
No	5	11%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

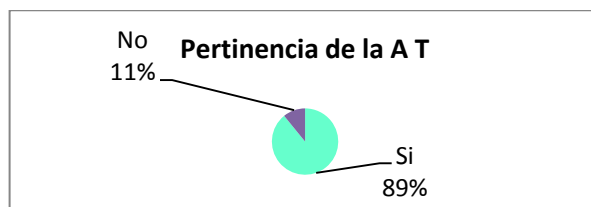
Análisis

Los productores del sector agropecuario de este municipio participan de forma activa en la planeación de los temas que se van a tratar en las asistencias técnicas en un 70%; estos temas se eligen de acuerdo a las necesidades de los productores

2.5.2. ¿Teniendo en cuenta los problemas o necesidades de la finca, considera que las áreas sobre las cuales le han prestado la asistencia técnica son adecuadas?

Tabla 30: pertinencia de la A T Gráfico 28: pertinencia de la A T

	Ni	Hi
Si	41	89%
No	5	11%
total	46	79%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

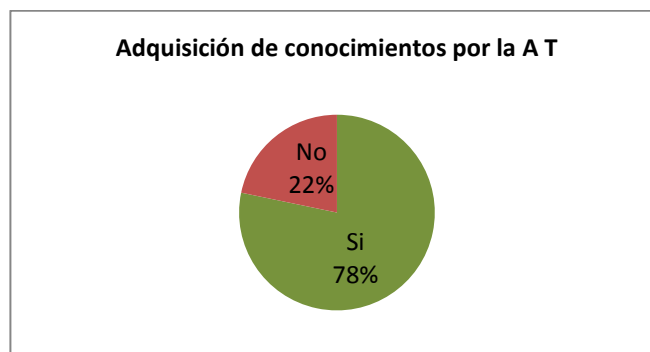
Análisis

El 89% de los productores que reciben asistencia técnica consideran que esta se brinda de acuerdo a las necesidades que ellos manifiestan que se presentan en la finca y el 11% manifiestan lo contrario que los temas y es según ellos porque repiten muchas veces la misma información.

2.5.3. ¿Considera usted que ha adquirido algún tipo de conocimiento (prácticas o habilidades), una vez la han prestado el servicio de asistencia técnica?

Tabla 31: Adquisición de conocimientos por la A T
Gráfico 29: Adquisición de conocimientos por la A T

	Ni	Hi
Si	36	78%
No	10	22%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

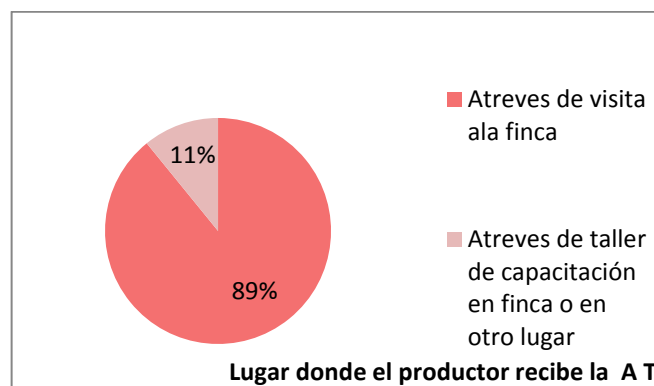
El 78% de los productores encuestados que reciben asistencia técnica dicen que han adquirido conocimientos en el manejo de cultivos de la caña de azúcar y de pan coger al igual que en la rotación de los mimos, mencionan que también han aprendido a manejar los animales de la finca y contar estar las plagas de los cultivos.

2.6. ¿Cómo recibe la asistencia técnica?

Tabla 32: como se recibe la asistencia técnica

Gráfico 30: como se recibe la asistencia técnica

	Ni	Hi
Atreves de visita a la finca	41	89%
Atreves de taller de capacitación en finca o en otro lugar	5	11%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

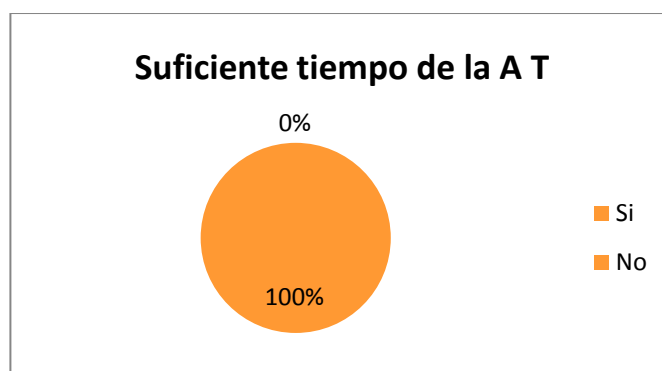
La mayoría de las asistencias técnicas que se brinda a los productores es en el predio del mismo en un 89%. Otras fincas como ejemplo de cómo se hacen las cosas y el resultado de estas y algunas veces en auditorios de la municipalidad.

2.7. ¿Considera que el tiempo para realzar la asistencia técnica es suficiente?

Tabla 33: Suficiente tiempo de la asistencia técnica

Gráfico 31: Suficiente tiempo de la asistencia técnica

	Ni	Hi
Si	46	100%
No	0	0%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

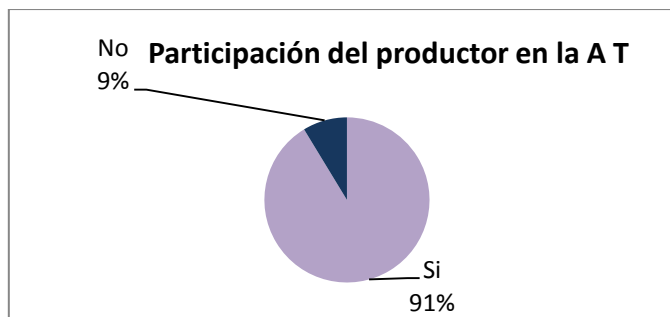
El total de las personas que reciben asistencia técnica en el sector agropecuario de Pueblo Rico consideran que el tiempo para la realización de las asesorías técnicas es la adecuada.

2.8. ¿Participa usted en las actividades de la asistencia técnica que se lleva a cabo en su finca?

Tabla 34: repartición del producto de la asistencia técnica

Gráfico 32: repartición del producto de la asistencia técnica

	Ni	Hi
Si	42	91%
No	4	9%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

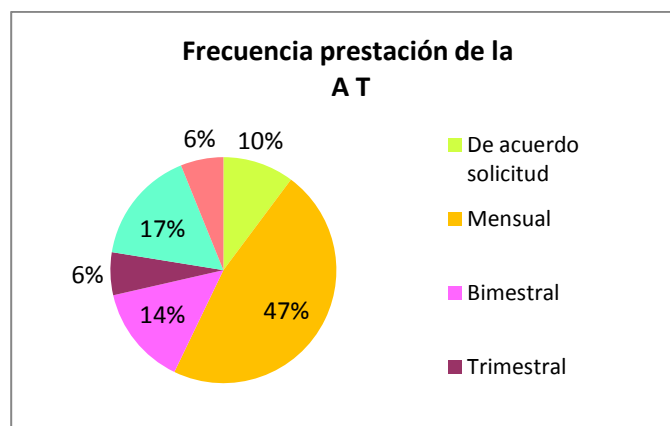
El 91% de los productores encuestados mencionan que participan en la asistencia técnica cuando se realiza en su finca y el 9% menciona que no participan de estas actividades solo ponen atención a las cosas que deben realizar en su propiedad para mejorar.

2.10 ¿con que frecuencia se presta la asistencia técnica?

Tabla 35: frecuencia prestación de la asistencia técnica

Gráfico 33: frecuencia prestación de la asistencia técnica

	Ni	Hi
De acuerdo solicitud	5	11%
Mensual	23	50%
Bimestral	7	15%
Trimestral	3	7%
Semestral	8	17%
Anual	3	7%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Las encuestas realizadas a los productores que reciben asistencia técnica en el municipio de Pueblo Rico ha permitido identificar con que frecuencias se realizan; el 50% de las asistencias técnicas se realizan mensualmente como la asociación

de panela entre otras, semestral con un 17% seguido por 15% bimestral y el 11% por solicitud del productor para que lo asesoren en algún tema en especial; esto depende del tipo de producto y el ciclo producción.

2.11. ¿Considera que la frecuencia en la que recibe el servicio de asistencia técnica es la adecuada?

Tabla 36: Que piensa el productor sobre la frecuencia de la asistencia técnica

Gráfico 34: Que piensa el productor sobre la frecuencia de la asistencia técnica

	Ni	Hi
Si	33	72%
No	13	28%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

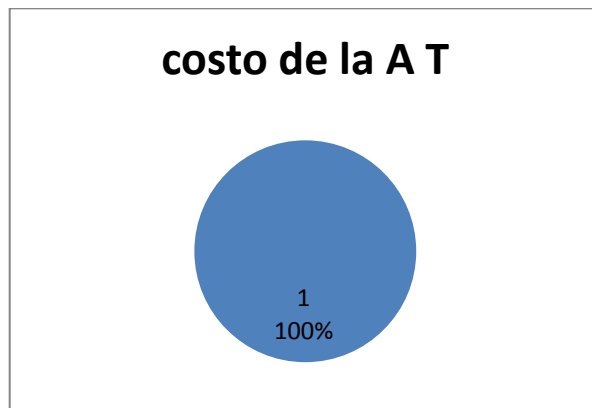
El 72% de los productores encuestados consideran que la frecuencia con la que se dan las asistencias técnicas es la adecuada debido a sus múltiples ocupaciones. Y el 28% no está de acuerdo porque a veces necesitan solucionar inquietudes o solucionar inconvenientes en sus predios y estos no dan esperas.

2.12. ¿Cuál es el valor promedio de la visita de asistencia técnica?

Tabla 37: costo de la asistencia técnica

Gráfico 35: costo de la asistencia técnica

	Ni	Hi
Menor de \$50.000	0	0%
Entre \$ 50.000 y 4 100.000	0	0%
Entre \$ 100.000 y \$ 150.000	0	0%
Mayor a \$ 150.000	0	0%
No tiene valor	46	100%
Total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

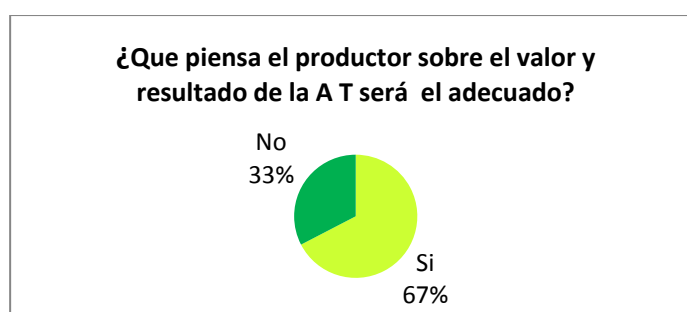
El 100% de la población encuestada que recibe asistencia técnica dicen que no les cuesta ningún valor las asistencias técnicas que les brindan las diferentes entidades encargadas de ellas en el municipio.

2.13. ¿Considera que el valor de la asistencia técnica de acuerdo a la forma como se presta y su resultado, es el adecuado

Tabla 38: ¿Que piensa el productor sobre el valor y resultado de la A T será el adecuado?

Gráfico 36: ¿Que piensa el productor sobre el valor y resultado de la A T será el adecuado?

	Ni	Hi
Si	31	67%
No	15	33%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

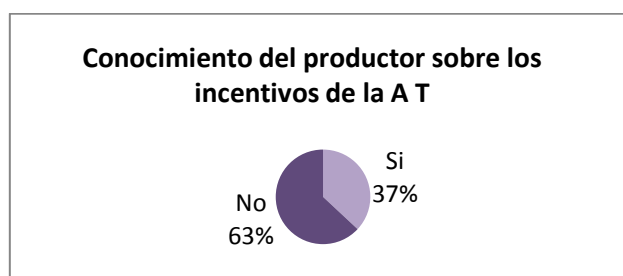
El 67% de los productores piensan que está bien la forma como dictan las asistencias técnicas y es pertinente a sus necesidades y el 33% no está de acuerdo por la repetición de los temas en estas asesorías.

2.14. ¿Conoce usted los incentivos que otorga el estado para el pago de hasta el 80% del valor de la asistencia técnica?

Tabla 39: Conocimiento del productor sobre los incentivos de la A T

Gráfico 37: Conocimiento del productor sobre los incentivos de la A T

	Ni	Hi
Si	17	37%
No	29	63%
total	46	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

La mayoría de los productores encuestados (63%) desconocían el aporte del estado para la asistencia técnica y el 37% conocían sobre este aporte por que en alguna ocasión se lo mencionaron en una reunión.

2.15. ¿En este momento considera que requiere una asistencia técnica?

Tabla 40: Necesidad en la actualidad de A T

	Ni	Hi
Si	17	37%
No	29	63%
total	46	100%

Gráfico 38: Necesidad en la actualidad de A T



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El 63% de los productores manifiestan que no necesitan en el momento una asesoría técnica y el 37% dicen que si la necesitan. Más de la mayoría de los productores encuestados concuerdan en decir que repiten muchos temas en las asesorías técnicas y son cosas que ellos y conocen.

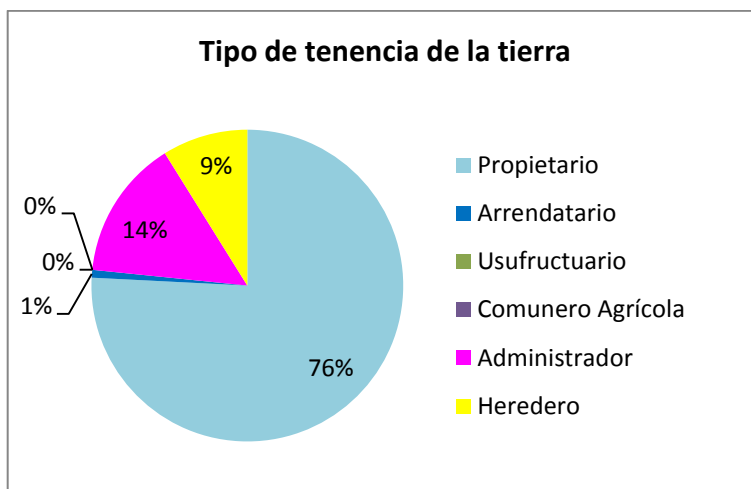
III. SITUACIÓN SOCIAL

3.1. Tipo de tenencia de la tierra (de la finca)

Tabla 41: Tipo de tenencia de la tierra
El productor es:

Gráfico 39: Tipo de tenencia de la tierra

	Ni	Hi
Propietario	94	76%
Arrendatario	1	1%
Usufructuario	0	0%
Comunero Agrícola	0	0%
Administrador	18	15%
Herederero	11	9%
Total	124	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

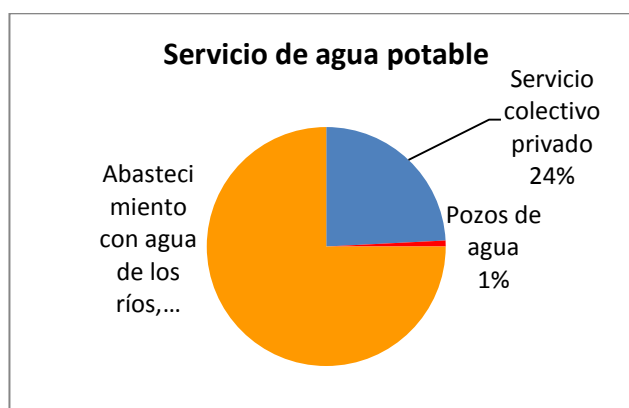
El 76% de los productores encuestados en esta investigación son propietarios y son ellos los que se encargan directa mente de la siembra y el manejo de la finca y de todo lo que ella devenga. El 15% son administradores que son contrata dos por el propietario o el encargado de la finca para que el administrador o el agregado se encarga de los cultivos y de la finca en general y mensualmente los remuneran con un sueldo previamente convenido por ambas partes.

1.3. Servicio de agua potable

Tabla 42: Servicio de agua potable

Gráfico 40: Servicio de agua potable

	Ni	Hi
Servicio colectivo privado	30	24%
Pozos de agua	1	1%
Abastecimiento con agua de los ríos, quebradas, manantiales	93	75,0 %
Total	124	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

En el sector rural de Pueblo Rico la población consume agua que proviene de nacimientos y en esta investigación los productores encuestados utilizan en un 75%, es un agua que no se le hace ningún tipo de tratamiento. En un 24% de los productores consumen agua potable que llega a los hogares por un servicio colectivo privado y estos no abarca a muchas por la distancia de predio perdió y lo que esto lleva en costos de mangueras.

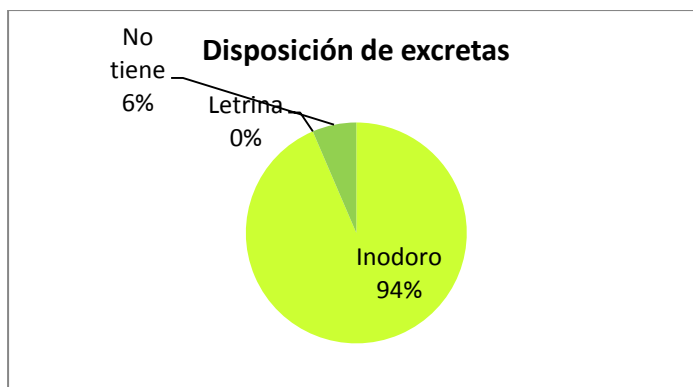
1.4. Disposición de Excretas

Tabla 43: Servicio de agua potable

Gráfico 41: Servicio de agua potable

En si finca
existe:

	Ni	Hi
Inodoro	116	93,5%
Letrina	0	0,0%
No tiene	8	6,5%
Total	124	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

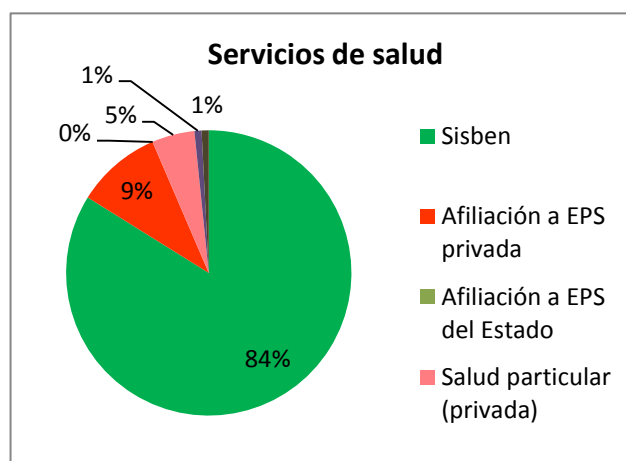
El 93.5% de los productores encuestados de sector agropecuario de Pueblo Rico tiene inodoro en sus propiedades y el 6.5% de los productores no tienen y en algunos casos eso se debe a que en el predio no hay vivienda construida. Es necesario mencionar que aunque en el trabajo de campo realizado se visitó a varias veredas aun faltaron muchas y en ellas viven personas en condiciones indinas que carecen de baños y lavaderos.

1.5 El acceso a los servicios de salud se hace a través de:

Tabla 44: Servicio de salud

Gráfico 42: Servicio de salud

	Ni	Hi
Sisben	104	83,9%
Afiliación a EPS privada	12	9,7%
Afiliación a EPS del Estado	0	0,0%
Salud particular (privada)	6	4,8%
Capricon	1	0,8%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Los productores en un 83.9% tiene asistencia médica por medio del Sisben que otorga el estado y lo tiene las personas de estrato 1 y 2 que son un número muy significativo de la población pueblo rriqueña y el 9.7% de los productores son beneficiario o cotizante de una EPS privada; Los productores que pertenecen a sistemas de salud privada o particular en la mayoría sus ingresos no son directamente de la finca o de los derivados de ella.

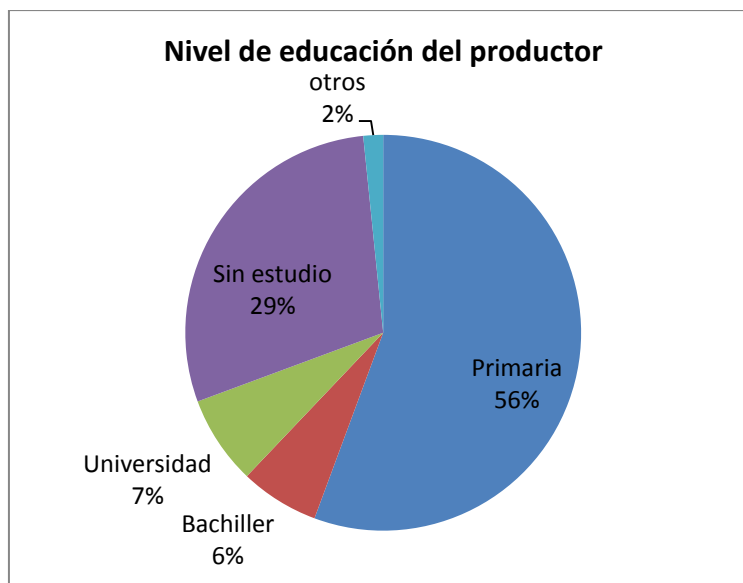
3.5. Nivel educativo

Tabla 45: nivel de educación

Gráfico 43: nivel de educación

El nivel educativo del productor es el siguiente:

	Ni	Hi
Primaria	69	55,6%
Bachiller	8	6,5%
Universidad	9	7,3%
Sin estudio	36	29,0%
otros	2	1,6%
Total	124	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

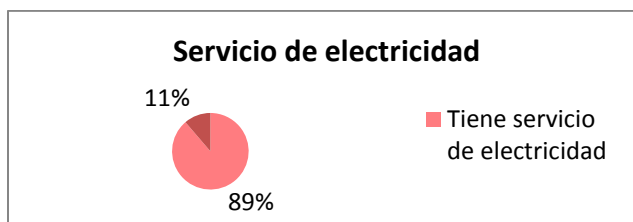
El sector agropecuario es uno de los sectores en donde hay una gran cantidad de personas que no poseen mucha educación y en Pueblo Rico el 55,6% de los productores que contestaron la encuesta solo estudiaron hasta la primaria y el 29% no tienen ningún tipo de educación algunos solo saben firmar, pero contar y mantener cultivado su predio. Los niveles de educación en el municipio son de fácil per sección pero los que poseen un nivel de educación superior administran de igual manera la finca aunque hay algunas excepciones.

1.2. Servicios de electricidad

Tabla 46: servicios de electricidad

Gráfico 44: servicios de electricidad

	Ni	Hi
Tiene servicio de electricidad	110	88,7%
No tiene servicio de electricidad	14	11,3%
Total	124	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El 88% de la población encuestada disfruta del servicio de electricidad en las viviendas de los predios y el 11.3% no poseen servicio de electricidad en algunos casos d esta investigación se debe a que no hay viviendas en las fincas; hay per zonas que no poseen servicio de electricidad por falta de recursos económicos para pagar la instalada de este servicio aunque los recibos llegan muy económicos a la zona rural del municipio.

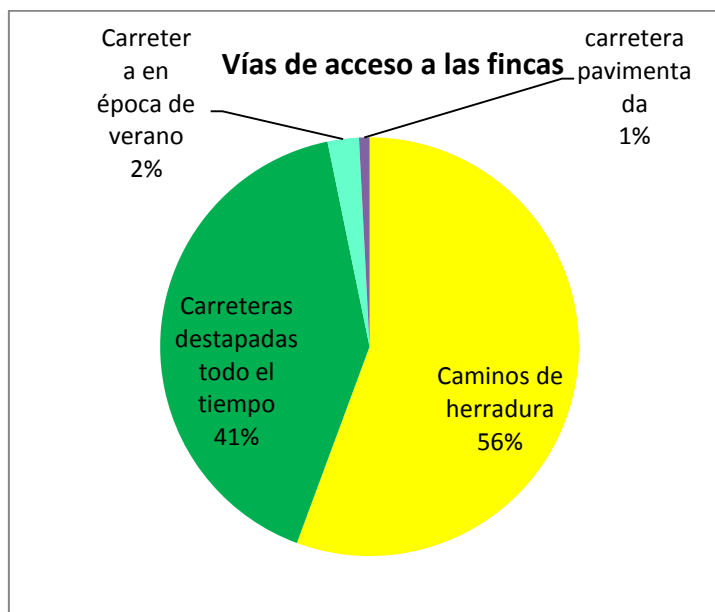
3.7. Acceso a vías de comunicación

Tabla 47: vías de acceso a las fincas

Gráfico 45: vías de acceso a las

Tiene acceso a su finca a través de:

	Ni	Hi
Caminos de herradura	69	56%
Carreteras destapadas todo el tiempo	51	41%
Carretera en época de verano	3	2%
carretera pavimentada	1	1%
Total	124	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

La mayoría de las veredas que se visitaron son veredas aledañas al municipio y hay algunas que son mi retiradas pero la mayoría de los casos para poder llevar a una finca hay que recorrer caminos de herradura a varios minutos u horas de donde está la carretera; la encuesta nos arrojó que el 56% de los productores tienen que transitar por caminos de herradura para llegar del pueblo a la finca y viceversa.

El 41% manifestó que para llegar a su propiedad debe transitar por carreteras destapada o despaimentada. Las vías a la mayoría de las veredas del municipio tienen carreteras destapadas que se encuentran en mal estado y aunque en el momento se está realizando la pavimentación que comunica a Pueblo Rico con el departamento del Choco y en trayecto de esta carretera hay muchas veredas del municipio que se verán afectadas de manera positiva.

IV. BENEFICIOS QUE OBTIENE POR HACER PARTE DE LAS ASOCIACIONES

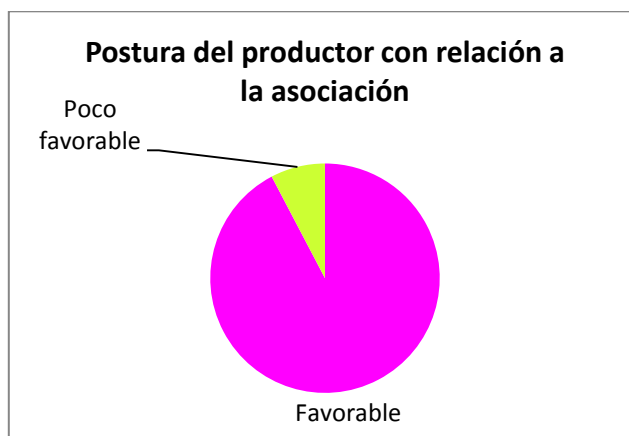
NOTA: La cuarta parte de este proyecto está dirigido a los productores que hacen parte de las diferentes asociaciones productivas que hay en el municipio de Pueblo Rico.

4.1. ¿Cómo definiría la postura general que usted tiene en relación a la Asociación a la que pertenece?

Tabla 48: Postura del productor con relación a la asociación

Gráfico 46: Postura del productor con relación a la asociación

	Ni	Hi
Muy favorable	0	0%
Favorable	24	92%
Poco favorable	2	8%
Muy desfavorable	0	0%
Indiferente	0	0%
Desfavorable	0	0%
Total	26	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

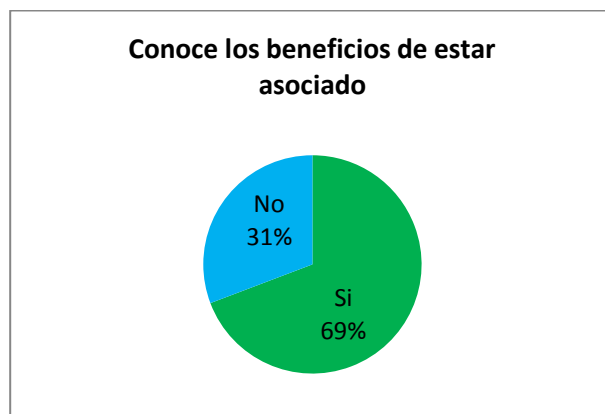
A los productores que se les realizó la encuesta el 92% de ellos consideran que ha sido favorable para ellos pertenecer a una asociación de producción. El 8% de los productores consideran que no ha sido poco favorable ser un integrante de la asociación

4.2. ¿Conoce los beneficios que el ser Asociado le brinda?:

Tabla 49: Conoce los beneficios de estar asociado

Gráfico 47: Conoce los beneficios de estar asociado

	Ni	Hi
Si	18	69%
No	8	31%
total	26	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El 69% de los productores conocen y han disfrutado de los beneficios de pertenecer a una asociación del municipio. Y el 31% manifiesta que no conocen de los beneficios y por ende que no ha podido acceder a ellos.

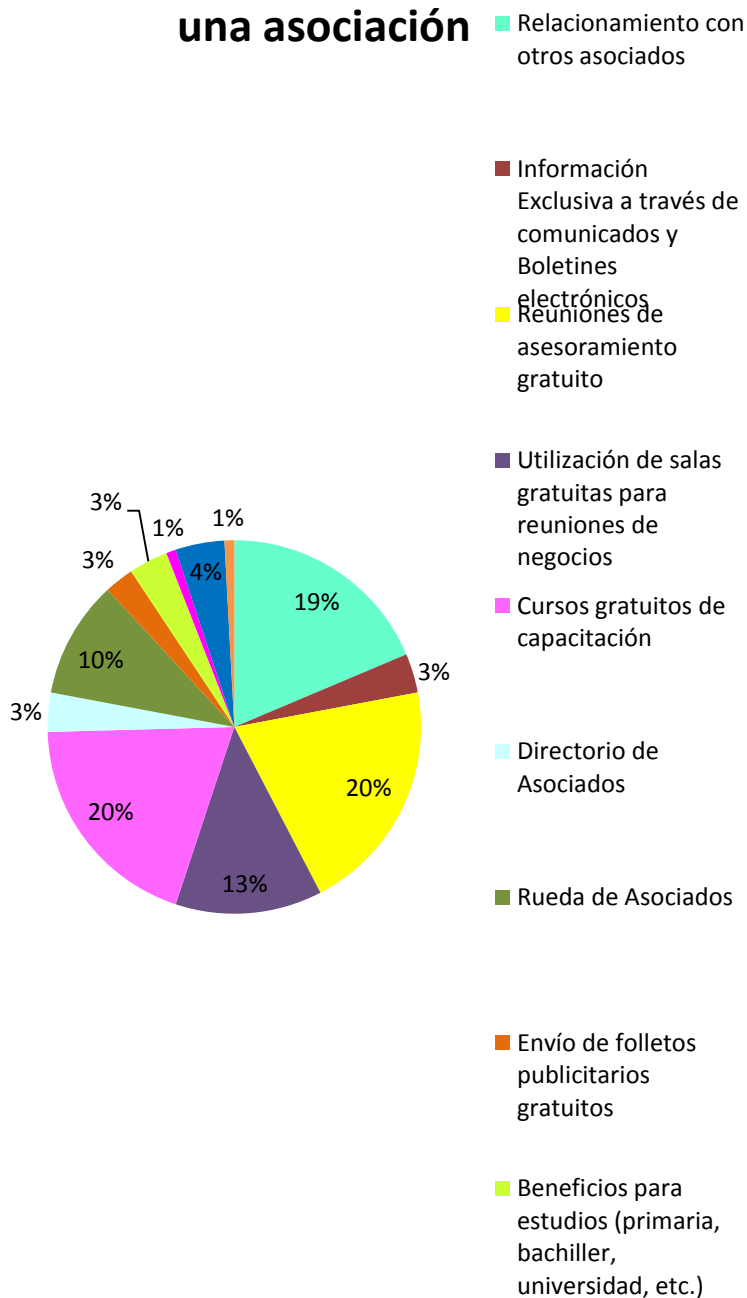
4.3. Marque con una X los beneficios a los que ha accedido por ser asociado (Favor clasificar por orden de importancia según sus necesidades, siendo 1 el más importante y 6 el menos importante)

Tabla 50: beneficios de hacer parte de una asociación

Gráfico 48: beneficios de hacer parte de una asociación

Beneficios	Ni	Hi
Relacionamiento con otros asociados	22	19 %
Información Exclusiva a través de comunicados y Boletines electrónicos	4	3 %
Reuniones de asesoramiento gratuito	24	20 %
Utilización de salas gratuitas para reuniones de negocios	15	13 %
Cursos gratuitos de capacitación	23	19 %
Directorio de Asociados	4	3 %
Rueda de Asociados	12	10 %
Envío de folletos publicitarios gratuitos	3	3 %
Beneficios para estudios (primaria, bachiller, universidad, etc.)	4	3 %
Ferias y misiones empresariales (fincas)	1	1 %
Representación ante entidades públicas	5	4 %
Créditos	1	1 %
Ninguno	0	0 %
Total	118	100 %

Beneficios de hacer parte de una asociación



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El 20% de los productores asociados a las diferentes asociaciones del municipio dicen que el mayor beneficio recibido de la asociación son las diferentes asesorías que son gratuitas al igual que cursos de capacitación, seguido por el relacionamiento con otros productores; otro benéfico es la utilización de salas para reuniones con un13%. Estas salas pueden ser utilizadas para reuniones de asesoría o de negocios.

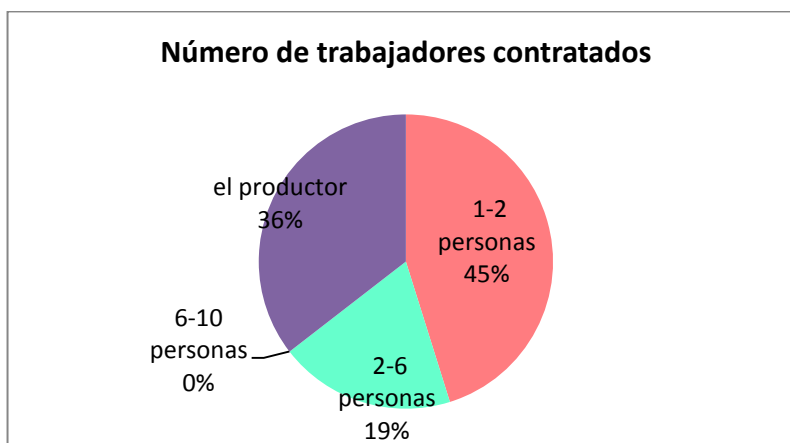
V. GENERACIÓN DE EMPLEO

5.1 ¿Usted cuantas personas involucra en las labores de producción de su predio?

Tabla 51: beneficios de hacer parte de una asociación

Gráfico 49: beneficios de hacer parte de una asociación

	Ni	Hi
1-2 personas	56	45,2%
2-6 personas	24	19,4%
6-10 personas	0	0,0%
el productor	44	35,5%
Total	124	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

De los productores encuestados un 45.2% contrata de entre 1 y 2 personas para que le colabore con el trabajo de la finca y el 19,4 % contrata entre 2 a 6 personas para los oficios o actividades de su propiedad, la mayoría de estas personas contratan este número porque tienen cultivos de caña y por ende procesan esta con mucha frecuencia. El 35.5% son los productores los mismos que cultivan u finca por razones como falta de dinero para pagar porque son predios muy pequeños y solo cultiva a baja escala como para saciar las necesidades de su hogar y lo que queda lo saca a vender pero estos son pagados a precios muy

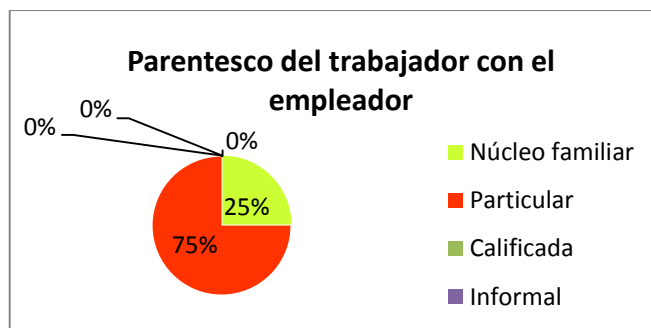
bajos dentro del municipio; y hay casos en el que sale más rentable cultivarlos para el consumo familiar que los ingresos que recibe por venderlo.

5.2 ¿Las personas que emplea para esa labor son?

Tabla 52: Parentesco del trabajador con el empleador

Gráfico 50: Parentesco del trabajador con el empleador

	Ni	Hi
Núcleo familiar	23	25,0%
Particular	69	75,0%
Calificada	0	0,0%
Informal	0	0,0%
formal	0	0,0%
Total	92	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

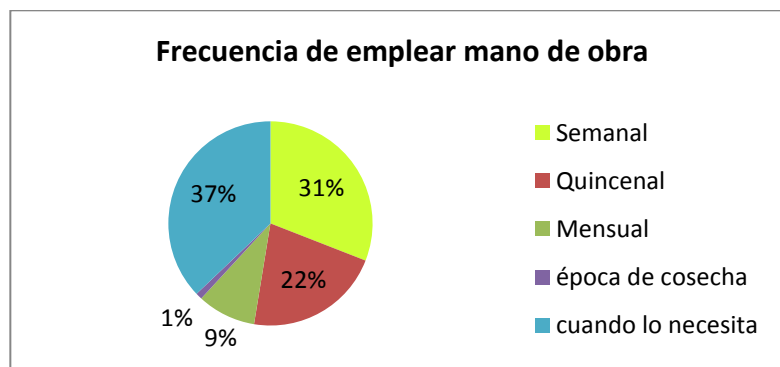
Análisis

Según los datos obtenidos por la encuesta un 25% de la mano de obra contratada en el sector agropecuario de Pueblo Rico son pertenecientes al núcleo familiar de los productores y el 75% de los jornaleros contratados son personas particulares al productor que los contrata. En municipios tan pequeños como es Pueblo Rico los productores conocen quienes son las personas que trabajan bien en ciertas actividades y si es de confianza para dejarlo trabajar en su predio.

5.3 ¿Con que frecuencia emplea mano de obra particular?

Tabla 53: Frecuencia de emplear mano de obra Gráfico 51: Frecuencia de emplear mano de obra

	Ni	Hi
Semanal	30	30,9%
Quincenal	21	21,6%
Mensual	9	9,3%
época de cosecha	1	1,0%
cuando lo necesita	36	37,1%
Total	97	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

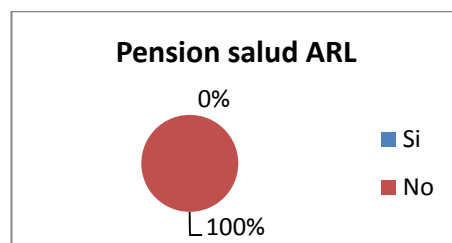
Los productores del sector primario de la municipalidad pueblo riquezaña contratan a personas que le colaboren en su finca dependiendo de la actividad que se encargan en donde prima un cultivo en especial y de acuerdo a las demandas de este en cuanto a limpias, corte o demandas del mercado de acuerdo a esto se contrata la mano de obra.

El cultivo que más demanda mano de obra en esta población es la caña de azúcar de la cual se produce la panela producto del cual dependen muchas familias del sector. Los productores en un 30,9% contratan a personas quincenalmente semanalmente, seguido por un 21,6% de personas contratadas quincenalmente; si son personas contratadas para finas que producen panela la frecuencia de la contratación dependerá de la frecuencia con la que muelan en ese predio. En un 37,1% contratan a mano de obra cuando es estrictamente necesario por falta de recursos para cancelar el jornal al trabajador. Es por esta razón que todos los miembros de una familia se colaboran en todo lo necesario para que los ingresos que da la finca se queden en ella misma.

5.4 ¿Es suficiente la utilidad de la producción del predio para suplir la contratación de empleados según los requisitos del estado (pensión salud y ARL)?

Tabla 54: Frecuencia de emplear mano de obra Gráfico 52: Frecuencia de emplear mano de obra

	Ni	Hi
Si	0	0,0%
No	78	100%
Total	78	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

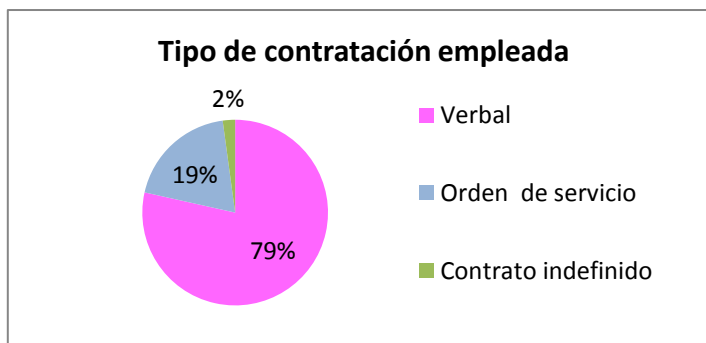
Análisis

Todos los productos encuestados en esta investigación manifiestan que lo que la finca produce no es suficiente para pagarle a la mano de obra que se contrata o se pueda contrate en estos momentos las prestaciones sociales que manda la ley, en muchos casos no tienen si no para saciar sus necesidades primarias en donde se debe de descartar el pago a un servicio de salud privado o diferente al Sisben por los bajos ingresos que genera los predios en el municipio.

5.5 ¿Si hay contratación de personal que tipo de contrato utiliza?

Tabla 55: Tipo de contratación empleada Gráfico 53: Tipo de contratación empleada

	Ni	Hi
Verbal	73	78,5%
Orden de servicio	18	19,4%
Contrato indefinido	2	2,2%
Total	93	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

En el sector agropecuario realmente no se utilizan contratos escritos para la mano de obra, todo se da en arreglos verbales en donde las dos partes se ponen de acuerdo en ciertos aspectos y así queda todo arreglado, en este tipo de contrato la palabra de las dos personas es muy seria. En algunos casos se utilizan contratos a término indefinidos escritos para los administradores o agregados de las fincas grandes. En este municipio el contrato más utilizado es el verbal en un 78.5% seguido po una orden de servicios con un 18,3% también verbal, este consiste en contratar a una persona cierto número de días conciliado por las dos partes para la limpia de un terreno extenso (muy utilizado para la limpieza de potreros).

5.6 ¿el pago que se hace a la mano de obra particular contratada de qué manera se cancela?

Tabla 56: Tipo de pago a la mano de obra contratada
Gráfico 54: Tipo de pago a la mano de obra contratada

	Ni	Hi
Libre	57	61%
Con manutención	37	39,4%
Total	94	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Los productores tienen dos tipos de requisitos para contactar a un trabajador libre de alimentación o alimentándolo él, el 61% de los productores manifestaron contratan la mano de obra alimentándose ellos en otras palabras el trabajador lleva la alimentación y un 39,4% son alimentados por el empleador en la mayoría de los casos es porque el trabajador vive muy lejos o porque ese va a trabajar en la molienda hasta altas horas de la noche.

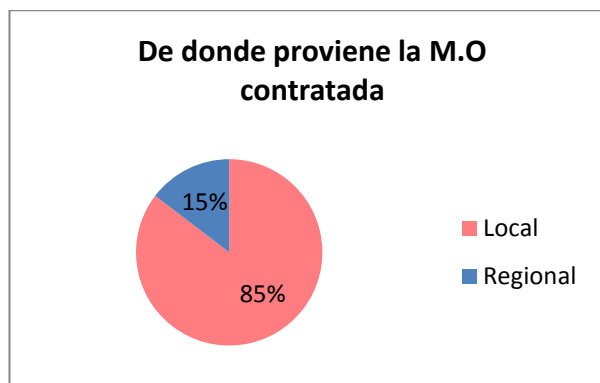
Es necesario denotar que el precio del jornal se cancela en dinero y que el valor del jornal depende si es libre o con manutención y puede variar de \$6000 a \$7000 por día laborado y se debe también tener en cuenta que cualquier tipo de actividad que se realice en la finca el jornal tienen el mismo valor. Y bajo ninguna circunstancia el trabajador recibe un aporte adicional a sus esfuerzos físicos y en casos de un accidente en el trabajo es el trabajador el responsable de los gastos que demande el tratamiento médico y todo lo que lo relacionado con el accidente.

5.7 ¿La mano de obra que se contrata es?

Tabla 57: Tipo de pago a la mano de obra contratada

Gráfico 55: Tipo de pago a la mano de obra contratada

	Ni	Hi
Local	76	85%
Regional	13	14,6%
Total	89	1



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

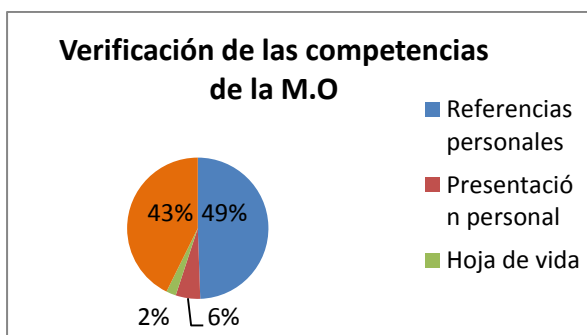
En el sector agropecuario las personas que se dedican las labores agropecuarias se trasladan a los lugares en donde puedan ser contratados y Pueblo Rico no es la excepción de esto en este municipio se contrata en un 14,6% a personas que viven en municipios aledaños a esta población para labores directamente agropecuarias y son muchas las personas que administran finca en este municipio que son de otros departamentos o municipios del país. La mayoría de las personas que se emplean en el sector son propiamente del municipio o que viven allí, son muchas las personas que trabajan en el sector son pertenecientes a la zona rural como a la zona urbana del municipio.

5.8 ¿Cómo verifica usted que la persona que está contratado tenga las competencias idóneas para determinada labor?

Tabla 58: Verificación de las competencias de la M.O

Gráfico 56: Verificación de las competencias de la M.O

	Ni	Hi
Referencias personales	44	49,4%
Presentación personal	5	5,6%
Hoja de vida	2	2,2%
porque conoce lo	38	42,7%
Total	89	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

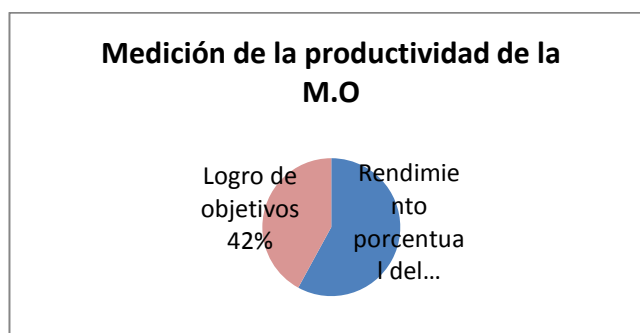
La mayoría de los productores llevan muchos años realizando las labores agropecuarias y por ende tienen mucha experiencia y saben cuánto se demora la realización de una labor y de cómo se debe de hacer y esto lo emplean para saber cuándo una persona les es eficiente en esa actividad.

El 49,4% de los trabajadores contratados es porque al productor se lo han recomendado otro productor, el 5,6% es contratado aunque no le conozcan el trabajo por la llegada de mano de obra al municipio y algunos casos la pagan más barata y el 42,7% son personas que se les conoce su trabajo esto se puede deber a que ya haya trabajado con el productor con un familiar del dueño del predio.

5.9 ¿Cómo determina usted el rendimiento de un trabajador y en que se basa para determinarlo?

Tabla 59: Frecuencia de emplear mano de obra Gráfico 57: Frecuencia de emplear mano de obra

	Ni	Hi
Rendimiento porcentual del objetivo.	51	58,0%
Logro de objetivos	37	42,0%
Total	88	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

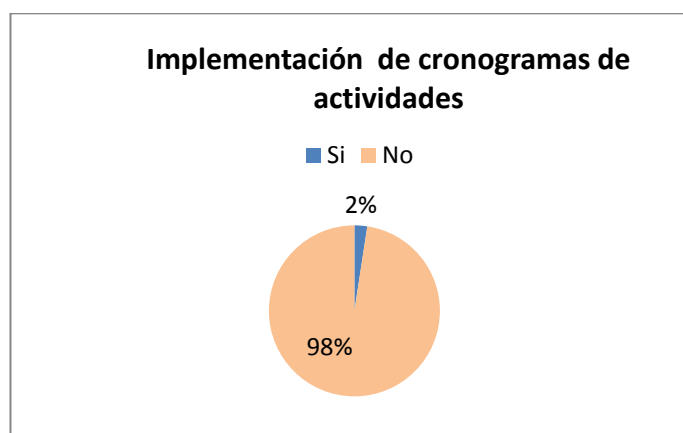
Como antes se mencionó el productor tienen muchos años de experiencia en las labores que se realizan en las fincas y es en base a esto que él sabe cuándo un trabajador si está cumpliendo con lo que él requiere o demanda. Los productores que participaron en esta encuesta manifestaron que en un 58% se dan cuenta de si el trabajador si sirve es propuesto y en un 42% por el logro o el alcance de la meta u objetivo propuesto por el empleador.

6.0 ¿Maneja usted en su predio algún plan operativo por cronograma de actividades?

Tabla 60: Implementación de cronogramas de actividades

Gráfico 58: Implementación de cronogramas de actividades

	Ni	Hi
Si	3	2,4%
No	121	98%
Total	124	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

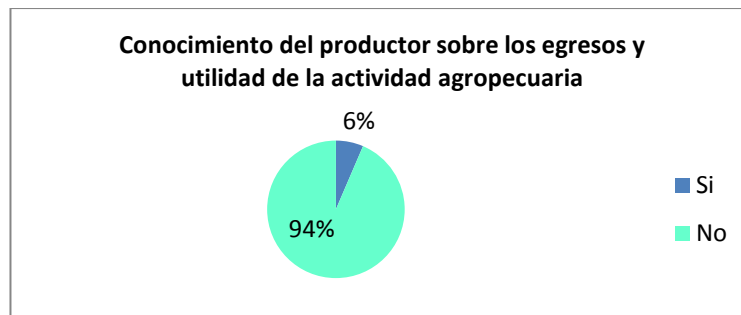
En un 98% los productores no utilizan planes de operación por cronogramas en donde se registran las actividades de la finca, son muchos los que no saben que es ni como semana o se utilizan. El 2% lo emplea pero solo en ocasiones pues dicen que no hay mucha variación en las actividades que se realizan anualmente en los predios y solo varían cuando se planta un nuevo cultivo.

6.1 ¿Conoce usted realmente los costos, gastos y la utilidad de su actividad rural?

Tabla 61: Conocimiento del productor sobre los egresos y utilidad de la actividad agropecuaria

Gráfico 59: Conocimiento del productor sobre los egresos y utilidad de la actividad agropecuaria

	Ni	Hi
Si	8	6%
No	116	94%
Total	124	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

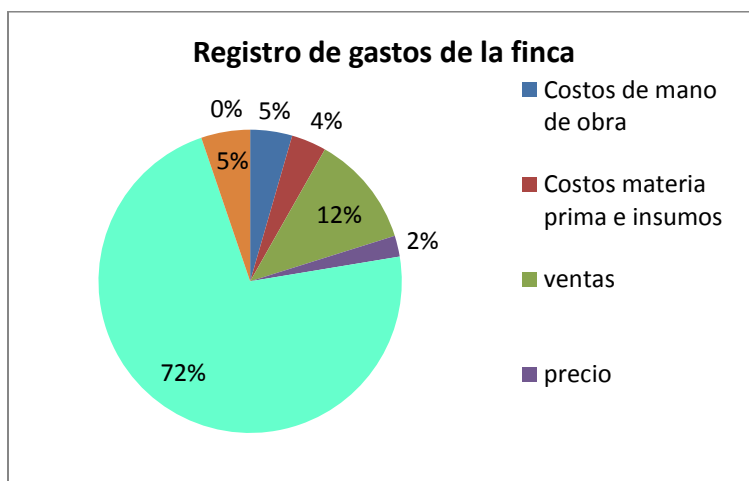
El sector agropecuario en muchos lugares se trabaja pero no se llegan registros contables pues en algunos casos no se sabe cómo hacerlo o simplemente porque la producción es muy pequeña, además es muchas las personas que se dedican a las labores de la tierra y carecen de educación algunos son alfabetos. Los encuestados manifiestan que en un 94% no conocen los verdaderos gastos que incurren pero si conocen la utilización del producto que generan; el 6% si conoce los gastos y costos de la producción de su finca pero son muchos los casos en los que se invierte más de los que se obtiene.

6.2 ¿Lleva usted registros de gastos en los que incurre en la finca?

Tabla 62: Registro de gastos de la finca

Gráfico 60: Registro de gastos de la finca

	Ni	Hi
Costos de mano de obra	6	4,5%
Costos materia prima e insumos	5	3,7%
ventas	16	11,9%
precio	3	2,2%
Ninguno	97	72,4%
Todos	7	5,2%
Registros de producción y pérdidas	0	0,0%
Total	134	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

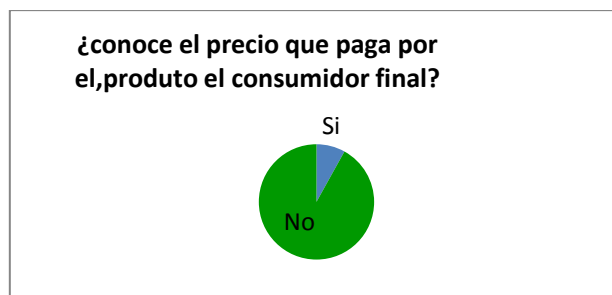
Como se mencionó antes el sector agropecuario es administrado con muchas falencias en todo el país e incluso en todo el mundo, tales fallas se pueden percibir en la falta de llevar los registros de todo lo que conforma el conjunto de gastos, costos y utilidades que se ven presentes en la producción y venta de un producto en este caso agrícola. En el sector primario del municipio de Pueblo Rico el 72,4% de los campesinos productores no llevan registros de ninguna clase y esto en gran parte se debe a que son muchos los productores que tienen un bajo nivel educativo y a la forma de ver los predios pues no lo ven como un negocio sino como un lugar para trabajar. Aunque hay personas que sí llevan todos los registros en este caso en un 5,2% y en un 4,5% solo de la mano de obra; en un 11,9% de los productores llevan registro solo de las ventas que realizan.

La falta de conocer los verdaderos gastos en los que se incurre en la finca no les permite a los productores Pueblorriqueños tener un conocimiento acertado del verdadero valor que les cuesta producir un producto, de cuál es la verdadera diferencia entre lo invertido y la utilidad generada.

6.3 ¿Conoce usted realmente el precio de su producto en el mercado (consumidor final)?

Tabla 63: Frecuencia de emplear mano de obra Gráfico 61: Frecuencia de emplear mano de obra

	Ni	Hi
Si	10	8%
No	114	92%
Total	124	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

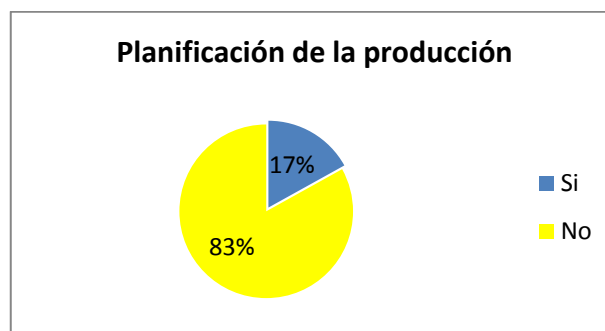
La Información arrojada por la encuesta realizada a los productores denotan que en un 92% no conocen el precio real del producto que ellos producen debido a que a ellos se los pagan a un precio el cual es bajo y en algunos casos no supera lo invertido para producir el producto. El 8% de productores dicen que conocen el valor que debe pagar el consumidor final por el producto que ellos producen aunque se debe de resaltar que el mayor porcentaje de la comercialización del sector agropecuario en Pueblo Rico lo obtienen los intermediarios

6.4 ¿Realiza en su propiedad planificación de la producción?

Tabla 64: Planificación de la producción

Gráfico 62: Planificación de la producción

	Ni	Hi
Si	21	16,9%
No	103	83%
Total	124	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

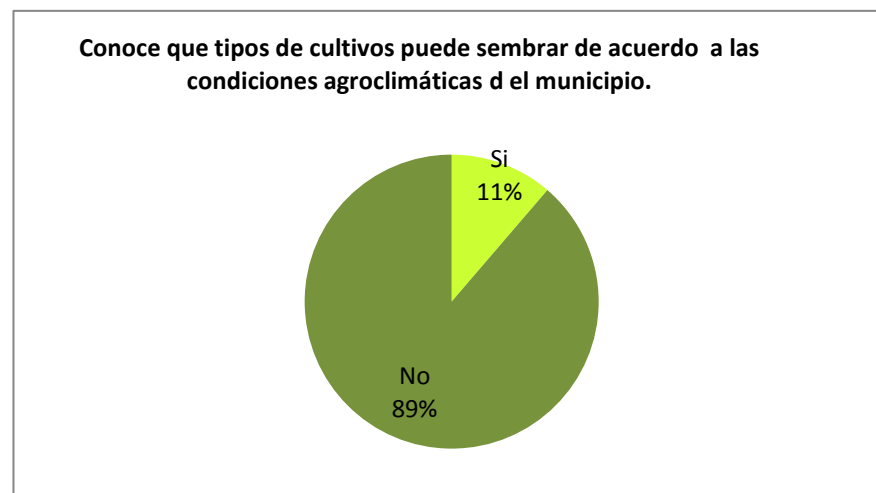
Los productores Pueblorriqueños en un 83% no realizan una planificación para sembrar y esto se debe a la cantidad a cultivar pues son muchos los cultivos que se cultivan a baja escala sembrados en terrenos pequeños combinaos con otros cultivos para aprovechar terreno; El 19% de los encuestados dicen que si aplican la planificación de cultivos y la distribución de estos.

6.5 ¿Sabe que tipos de productos (frutas hortalizas, pecuarios etc.) son potenciales de producción en su finca de acuerdo a las condiciones agroclimáticas del municipio (altura sobre el nivel del mar, humedad relativa, luminosidad, características del suelo y vientos)?

Tabla 65: Conoce que tipos de cultivos puede sembrar de acuerdo a las condiciones agroclimáticas del municipio.

Gráfico 63: Conoce que tipos de cultivos puede sembrar de acuerdo a las condiciones agroclimáticas del municipio.

	Ni	Hi
Si	14	11,3%
No	110	89%
Total	124	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

El 89% de los productores desconocen que tipos de productos de los que ya cultivan pueden cultivar según las condiciones agroclimáticas del municipio además agregan que es complicado cultivar otros productos pues ya tienen muchas dificultades para comercializar los que en el momento producen. El 11.3% dicen conocer que productos dan en las condiciones que tienen el municipio pero que no disponen de recursos para producirlos, aunque hay tierra disponible para producirlos.

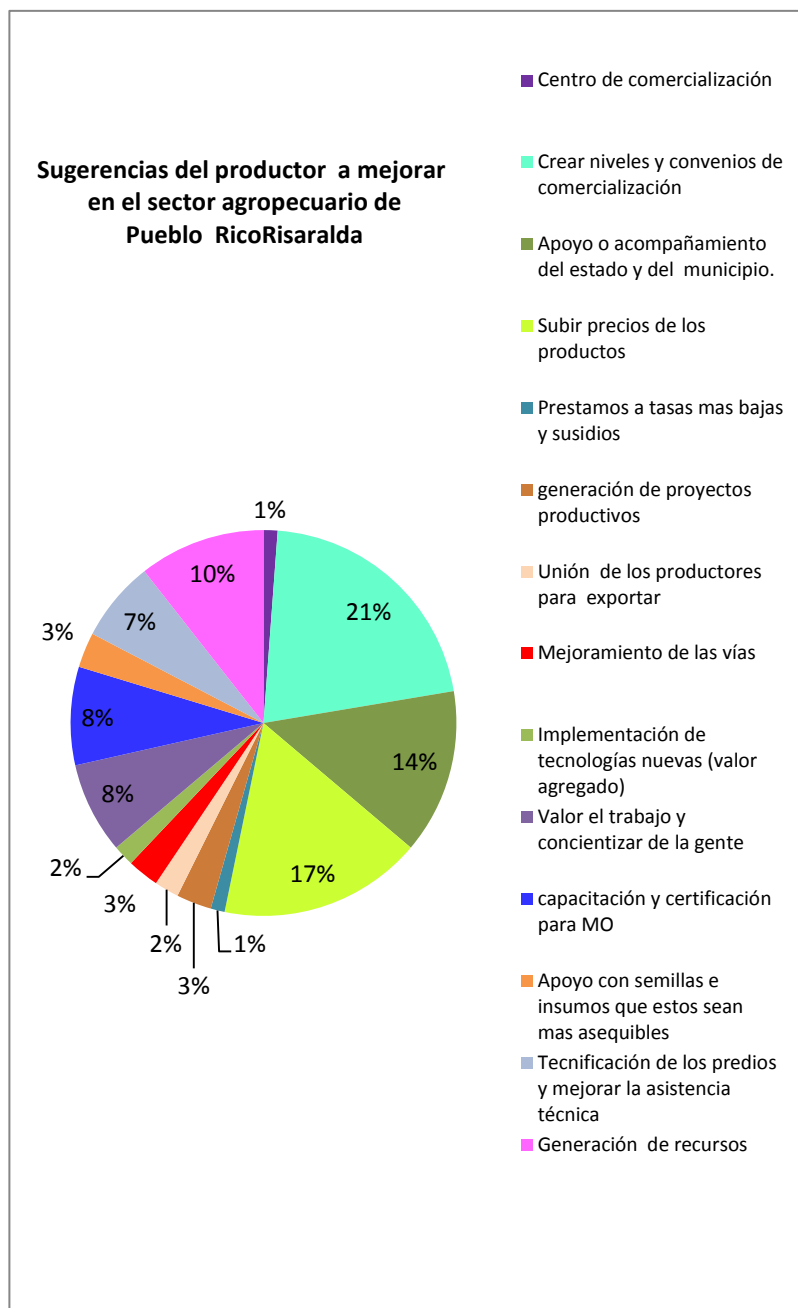
VI. SUGERENCIAS

Tabla 66: Sugerencias del productor a mejorar en el sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda

Gráfico 64: Sugerencias del productor a mejorar en el sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda

	Ni	Hi
Centro de comercialización	4	1,2%
Crear niveles y convenios de comercialización	72	21,4%
Apoyo o acompañamiento del estado y del municipio.	47	14,0%
Subir precios de los productos	58	17,3%
Préstamos a tasas más bajas y subsidios	4	1,2%
generación de proyectos productivos	10	3,0%
Unión de los productores para exportar	7	2,1%
Mejoramiento de las vías	9	2,7%
Implementación de tecnologías nuevas (valor agregado)	6	1,8%
Valor el trabajo y concientizar de la gente	26	7,7%
capacitación y certificación para MO	28	8,3%
Apoyo con semillas e insumos que estos sean más asequibles	10	3,0%
Tecnificación de los predios y	23	6,8%

mejorar asistencia técnica	la		
Generación de recursos		36	10,7%
Total		336	100%



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Análisis

Son muchas las necesidades y falencias que se observan en el sector primario de Pueblo Rico y que los productores diariamente tienen que vivir, entre ellas se encuentran la comercialización de los productos y los bajos precios de ellos entonces los productores sugieren cambios como la creación de niveles de comercialización y de convenios para vender sus productos en un 21% los productores comparten esta idea de mejora; seguida por la alza de los precios de los productos pues ellos consideran que no se les paga lo justo por el producto (17%). también es importante resaltar que los productores son conscientes que se necesita darle un valor agregado a sus productos.

Son muchos los productores que mencionan la falta de recursos que carece el sector al igual que la falta de apoyo del estado y de la administración del municipio.

3.1 ANÁLISIS DOFA

Con la realización del trabajo de campo hecho en el sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda se elaboró un diagnóstico externo (oportunidades y amenazas) e interno (fortalezas y debilidades) del mismo en donde se desarrolla el análisis DOFA, el cual se muestra a continuación y mediante el cual se pretende identificar aquellas estrategias que debe adoptar el municipio en pro del mejoramiento del sector primario y del cumplimiento de sus objetivos.

Teniendo en cuenta la Matriz realizada anteriormente, mediante el análisis de cada una de las variables se establecieron las siguientes estrategias, teniendo en cuenta las respectivas debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas identificadas inicialmente.

Gráfico 65: Análisis externo del sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda.

ANÁLISIS DOFA		ANÁLISIS EXTERNO					
		OPORTUNIDADES					
		Existencia de leyes y normas que favorecen al productor y sus actividad económica	Políticas de estado en financiar iniciativas o proyectos productivos	Existencia de demanda que le permite al productor ofrecer sus productos con un alto porcentaje en ventas.	Alianzas de grandes empresas comercializadoras de alimentos	Nuevas técnicas de fabricación	Posibilidades de exportar
DEBILIDADES	<i>Nivel de innovación</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,3 DO	1,5 DO	1, 2 DO
	<i>Liquidez</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,4 DO	1,4 DO	1,6 DO
	<i>Rentabilidad de los predios</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,4 DO	1,4 DO	1,4 DO
	<i>Cumplimiento estándares de calidad</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,3 DO	1,5 DO	1,4 DO
	<i>Carencias en la asistencia técnica</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,4 DO	1,4 DO	1,6 DO
	<i>Valor agregado</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,4 DO	1,5 DO	1,6 DO
	<i>Personal especializado</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,4 DO	1,5 DO	1,6 DO
	<i>Mecanismos de comercialización</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,4 DO	1,5 DO	1,3 DO

	<i>Educación del productor</i>	1,1 DO	1,2 DO	1,3 DO	1,3 DO	1,5 DO	1,3 DO
	<i>Capacidad tecnológica</i>	1,1FO	1,2 FO	1,4FO	1,4 FO	1,5 FO	1,6 FO
	<i>Productores con mucha experiencia en el manejo de cultivos</i>	1,1FO	1,2 FO	1,3 FO	1,4 FO	1,2FO	1,2 FO
	<i>Cultivos intercalados</i>	1,1FO	1,2 FO	1,3 FO	1,4 FO	1,5 FO	1,3FO
	<i>Existencia de asociaciones de productores</i>	1,1FO	1,2 FO	1,3 FO	1,4 FO	1,5 FO	1,3FO
	<i>Diversidad de productos</i>	1,1FO	1,2 FO	1,3 FO	1,4 FO	1,5 FO	1,3FO
	<i>Diversidad de suelos</i>	1,1FO	1,2 FO	1,2 FO	1,4 FO	1,5 FO	1,6 FO
	<i>Abundancia en la mano de obra</i>	1,1FO	1,2 FO	1,3 FO	1,4 FO	1,5 FO	1, FO
FOZAS	<i>Alta población agropecuaria</i>	1,1FO	1,2 FO	1,2 FO	1,4 FO	1,5 FO	1,6 FO

Gráfico 66: Análisis externo del sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda

ANÁLISIS DOFA		ANÁLISIS EXTERNO					
		AMENAZAS					
		Inflación y subida del dólar	alto número de competidores	altos costo de producción	carencia de maquinaria tecnológica en los procesos productivos	fabricación en masa	importaciones de productos perecederos
DEBILIDADES	Nivel de innovación	1,1 DO	1,2 DO	1,2 DO	1.3 DO	1,3DO	1.5DO
	Liquidez	1,1 DO	1,2 DO			1,4 DO	1.5DO
	Rentabilidad de los predios	1,1 DO	1,2 DO	1,1DO	1.3 DO	1,4 DO	1.5DO
	Cumplimiento estándares de calidad	1,1 DO	1,2 DO	1.3DO	1.3 DO	1,4 DO	1.5DO
	Carencias en la asistencia técnica	1,1 DO	1,2 DO	1.3DO	1.3 DO	1,4 DO	1.5DO
	Valor agregado	1,1 DO	1,2 DO	1.3DO	1.3 DO	1,4 DO	1.5DO
	Personal especializado	1,1 DO	1,2 DO	1,2DO	1.3 DO	1,4 DO	1.5DO
	Mecanismos de comercialización	1,1 DO	1,2 DO	1.1DO	1.3 DO	1,4 DO	1.5DO
	Educación del productor	1,1 DO	1,2 DO	1.3DO	1.3 DO	1,4 DO	1.5DO
FORTLEZAS	Capacidad tecnológica	1,1 FA	1,2 FA	1,3FA	1,4 FA	1,5 FA	1,6 FA
	Productores con mucha experiencia en el manejo de cultivos	1,1 FA	1,2 FA	1,3FA	1,4FA	1,5FA	1,6 FA

Cultivos intercalados	1,1 FA	1,2 FA	1,3 FA	1,4 FA	1,5 FA	1,6 FA
Existencia de asociaciones de productores	1,1 FA	1,2 FA	1,3 FA	1,4 FA	1,5 FA	1,6 FA
Diversidad de productos	1,1 FA	1,2 FA	1,3 FA	1,4 FA	1,5 FA	1,6 FA
Diversidad de suelos	1,1 FA	1,2 FA	1,3 FA	1,4 FA	1,5 FA	1,6 FA
Abundancia en la mano de obra	1,1 FA	1,2 FA	1,3 FA	1,4 FA	1,5 FA	1,6 FA
Alta población agropecuaria	1,1 FA	1,2 FA	1,3 FA	1,4 FA	1,5 FA	1,6 FA

Teniendo en cuenta la Matriz realizada anteriormente, mediante el análisis de cada una de las variables se establecieron las siguientes estrategias, teniendo en cuenta las respectivas debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas identificadas inicialmente.

❖ ESTRATEGIAS DO

1,1 DO: En Colombia existen leyes en la rama judicial y administrativa que favorecen al productor independientemente de la actividad económica a la que se dedique es por esto que los productores y el municipio podría aprovechar esta oportunidad para focalizar esfuerzos en estudiar las normas, investigarlas, identificar las fortalezas y debilidades de la misma, conocer su estructura interna, de modo que la organización pueda identificar aquellos aspectos en los cuales debe mejorar en los que debe centrar mayor atención al momento de desarrollar un proyecto de esta manera realizar acciones para mejorar la competitividad de las propuestas económicas presentadas, con lo cual ,se puede mejorar la eficacia de las mismas por tanto aumentar el número de contratos adjudicados, generar mayores ingresos en esta medida mejorar la rentabilidad y liquidez de la compañía, así como la capacidad de inversión, mejorar sus niveles de innovación, retroalimentación de procesos, adquirir mejores tecnologías y en general, se puede decir que al mejorar la situación económica, el sector agropecuario podrá también invertir en establecer acciones tendientes a fortalecer su estructura interna centrándose especialmente en incrementar la elaboración de productos con valor agregado en un mayor porcentaje dentro del municipio.

1,2 DO: El departamento de desarrollo rural y el municipio de Pueblo Rico Risaralda deberá identificar e informarse sobre las entidades y políticas que existen en Colombia que están enfocadas en apoyar proyectos e ideas innovadoras que creen grandes impactos socioeconómicos a la población y zonas aledañas donde se realizara los proyectos. Con el objetivo de elaborar y diseñar proyectos que le permitan al municipio concursar en organizaciones para patrocinios u asesorías de los proyectos generados por los habitantes del sector agropecuario con miras a generar empleo con la creación de empresas enfocadas a generar productos innovadores y nuevos aprovechando las virtudes de la región con la objetividad de fortalezcan la oferta de bienes y servicios propios del sector agropecuario del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

Con el patrocinio de proyectos productivos por entidades nacionales se atraerán nuevas oportunidades de financiación para otros proyectos que permitan mejorar las condiciones internas del sector, la comercialización, procesamiento e innovación de productos internos del municipio, implementación de equipos tecnológicos en los procesos productivos, infraestructura e imagen de los productos del sector en mercados regionales y nacionales.

1,3 DO: En el momento existe una gran demanda de productos agrícolas y agropecuarios que le permiten al productor producir con la firme intención de vender sus productos a nuevos mercados con estándares de calidad cada vez más exigentes que le facilitan ser reconocido en el medio por lo tanto que su finca sea más rentable y competitiva ofreciendo productos con valor agregado, presentaciones variadas, precios asequibles a sus clientes, estándares de calidad y salubridad garantizando al cliente buenas prácticas y excelente estado del producto a la hora de comprarlo; como Colombia posee una alta población campesina y el sector agropecuario es el principal generador de empleo en este país hay mucha competencia referente a la producción es por esta razón que es necesario la creación de estrategias que le permitan al sector agropecuario de Pueblo Rico producir bienes y servicios de excelente calidad implementando la capacitación a productores y jornaleros del municipio en la utilización y administración de equipos tecnológicos dentro de los procesos productivos del sector sin dejar de lado las normas colombianas que rigen para las empresas productoras de alimentos para esto se deberá realizar alianzas con organizaciones e instituciones de educación para que se instruyan los productores y dirigentes del departamento de desarrollo rural para optimizar recurso del sector implementando tecnologías que le permita al productor producir más con estándares altos de calidad siendo responsabilidad con el medio ambiente con posibilidad de exportar productos a países internacionales aumentando el reconocimiento de los productos provenientes del municipio de Pueblo Rico Risaralda y posicionamiento de los mismos en los mercados de Latinoamérica.

1,4 DO: El crecimiento de la participación en el PIB de los productos del canasta familia el municipio deberá de aprovechar apropiándose de la demanda para producir y comercializar productos de buena calidad para el cumplimiento de este propósito se hace necesario el diseño y ejecución de proyectos productivos que generen un impacto socioeconómico en la municipalidad de Pueblo Rico utilizando los mecanismos para su financiación por medio de normas y leyes que rigen en Colombia para patrocinio de proyectos productivos ; como esta población cuenta con un alto porcentaje de personas que saben cultivar la tierra es más fácil la generación de ideas que puedan proporcionar el desarrollo de propuestas productivas pero es necesario reforzar el acompañamiento de los productores referente tanto a la asistencia técnica como a la comercialización del producto relativo a esto es oportuno enseñarle al productor ver su predio como una empresa en donde se lleven registros de cada una de las compras de materia prima e insumos como de las ventas de cada producto capacitando al productor para saber y calcular los costos de producir y comercializar un producto con el fin de que el productor administre su finca de manera óptima basado en hechos reales e información que obtendrá de su balance financiero.

En esta misma instancia es también importante realizar un estudio del panorama competitivo, focalizando aquellas áreas del sector en donde se puede marcar una diferenciación o en donde la competencia no es tan fuerte, de modo que se pueda fortalecer aún más el portafolio de servicios. Todo lo anterior con el fin de lograr la ejecución de un mayor número de proyectos que posibilite incrementar los ingresos, y al mismo tiempo poder mejorar el estado de otras debilidades que se tienen actualmente por esta causa, tal como se expuso anteriormente.

En la actualidad, existen múltiples sistemas de información que pueden ser adoptados por el municipio para la mejora de sus procesos. En esta medida, si se tiene en cuenta que existen procesos que son críticos y fundamentales al momento de prestar el servicio como comercializar, dar valor agregado, almacenar o Planeación y ejecución, se puede considerar la posibilidad de invertir en un sistema que optimizara alguno de estos procesos, los cuales afectan directamente la calidad de los proyectos, Por lo tanto, podría hacerse un análisis de costo -beneficio, pues en la medida en que estos costos ocultos disminuyan, también puede mejorarse sustancialmente la rentabilidad de los contratos e inclusive, con la adopción de un adecuado sistema de información que relacione todos los niveles del sector, se podría también mejorar sustancialmente la comunicación en toda la municipalidad.

1,5 DO: El sector agropecuario de Pueblo Rico cuenta con una gran diversidad de suelos y de productos de igual manera con un alto número de productores y sus familias que dependen solamente de lo que genere sus actividad económica y su predio la mayoría de ellos cultivan a baja escala y con la misma técnica de producción que las generaciones anteriores es esta una de las razones por las cuales los cultivos no son tan productivos en algunos casos aunque se debe de mencionar que la falta de capital para invertir en campo es otro factor que se ve dentro del sector. Con la aplicación de nuevas técnicas de manejo de cultivos se podrá utilizar mejor la tierra y sus componentes de igual manera se deberán de optar por nuevos productos que se puedan cultivar teniendo en cuenta las características climáticas del Pueblo Rico, la demanda comercial de estos productos entre otra información.

Para la producción y comercialización de estos productos es necesario realizar un estudio de mercados en donde se identifique la demanda y la oferta de ellos para visualizar quienes y que organizaciones conformarían la competencia además por el manejo de los cultivos y si realmente es viable para el sector agropecuario pueblorriqueño la integración d estos cultivos al municipio.

1,6 DO: Con la información necesaria sobre la oferta interna y las organizaciones que brindan patrocinio a proyectos productivos en el país se podrá participar en rueda de proyectos y aspirar a realizar convenios con empresas extranjeras para exportar productos agropecuarios provenientes de Pueblo Rico para esto se hace necesario la implementación de alianzas estratégicas que le proporcionen al municipio hacer parte de la demanda comercial del país con reconocimiento de buenas prácticas de manufactura al igual que del medio ambiente, con altos estándares de calidad, los proveedores y productores deberán

El sector agropecuario de Pueblo Rico deberá de adquirir infraestructura física, comercial y vial que facilite la logística necesaria para la entrega oportuna de los productos, será necesario trabajar dentro del municipio en el precio de los productos y la reducción de costos tanto de insumos como de transporte del producto al momento de entregarlo al consumidor.

❖ ESTRATEGIAS DA

1,1 DA: La producción de productos agropecuarios se ve afecta desde la siembra del cultivo hasta la entrega de producto por la inflación y la fluctuación del dólar debido a que la gran mayoría de los insumos que emplean en el campo son provenientes de países extranjeros y cuando hay cambios en el precio del dólar en la gran mayoría de los casos se incrementan los costos, al adquirir estos productos afectan la rentabilidad de la finca aunque se aumentan los costos de producción no pasa lo mismo con el precio del producto en el mercado pues la inversión se incrementa concerniente a la calidad; lo anterior inquieta no solo al productor si no al jornalero pues se reducen considerablemente los días de trabajo de igual manera se reduce el número de productos en el mercado, esta situación desmotiva al productor y sus familias pues el trabajo del campo es muy arduo y la recompensa no compensa el esfuerzo .

Los costos adicionales que debe afrontar el campesino con la alza de los precios de los insumos le restan capital y posibilidades que se realicen productos con valor agregado pues él solo pretenden vender el producto sin tener más pérdidas. Aquí es donde el productor opta por ejecutar acciones que le permitan responder a la demanda del mercado sin descuidar su posición y desaprovechar oportunidades que la competencia pueda coger.

1,2 DA. El productor debe aprender a lidiar no solo con la alza de insumo sino también con el alto número de competidores es por esta razón que los procesos cada vez se deben de mejorar y retroalimentar pues cada vez son más llamativos los productos que asechan el mercado y para poder competir se requiere capital e

investigación. En el país ingresa productos importados e inundan las plazas estos productos viene a precios muy bajos y el productor no tiene como competir ante ellos pues son producto a muy bajo costo debido a que son producidos en masa y en Colombia los campesinos no producen de esta manera pues en primera instancia no hay recursos necesarios y los sistemas de producción son más reducidos; además de que el personal empleado en los procesos son de condiciones de vida diferentes a los empleados en el campo colombiano y aunque hay abundancia de oferta de mano obra en el municipio esta es informal solo cuenta con experiencia y necesidad de ganar dinero lo que en casos lleva a la no generación de ideas de valor agregado de los productos; pero el productor debe centrarse en elaborar productos sanos y que cumplan con las expectativas del consumidor aunque debe de aumentar en precio un poco sin descuidar que los productos sigan siendo asequibles en el mercado.

1,3 DA: Son muchas las variables que intervienen en la producción de un producto y son varios los costos en los que el productor debe incurrir para elaborar y vender su producto esto va desde la compra de los insumos a altos costos, transporte de la finca al pueblo para venderlo, costo de jornales, traslado de semillas, limpias a lotes y cultivos, exposición a plaguicidas y funguicidas, costo de materias primas, etc. La inversión en la producción de un producto es mayor a la utilidad que este genera al campesino pues los precios de los productos tienen muy poca variación a favor del productor la mayor ganancia la tienen los intermediarios. Es esta una de las razones por las cuales el productor no tiene como adquirir maquinaria tecnológica o un préstamo para compararla pues no tenga los suficientes ingresos para pagar las cuotas del banco, lo que genera retraso en la implementación y adquisición de tecnología por ende mejorar procesos, elaborar productos innovadores con valor agregado, aumentar la eficiencia del proceso y de calidad del producto; las falencias también se deben a los vacíos en cuanto asistencia técnica que tienen el campesino es por esto que se requiere capacitarlo para que tenga herramienta tanto teóricas como prácticas cuando se deba afrontar a circunstancias desconocidas con relación a su actividad económica.

1,4 DA: La falta de utilidades de las fincas de productores, el desconocimiento de normas, políticas y organizaciones que apoyan el desarrollo y ejecución de propuestas emprendedoras son responsables del atraso tecnológico que tiene el sector pues se han dejado de diseñar proyectos productivos por falta de patrocinios para desarrollarlos lo cual indica que existe debilidades de comunicación y divulgación de información entre administrativos del municipio y productores provocando desperdicio de recursos del estado que pudieron ser utilizados en beneficio del sector primario y la comunidad en general, lo cual retrasa la capacidad de producción del sector, implementación de equipos

tecnológicas, vigilancia tecnológica, mejora, estandarización de procesos lo que indica que el sector primario de Puerto Rico requiere una administración comprometida con el desarrollo, crecimiento e industrialización del mismo con el fin de aprovechar el alto número de productores, productos y variedad de suelos para producir mayores cantidades de productos y ser más competitivos en el mercado con altos estándares de calidad que le proporcionen al productor tener menos costos y aumentar sus utilidades en la producción de su predio.

La competencia en muchos casos tiene maquinaria que le permite producir en masa pero para contrarrestar esto se debe de estudiar el entorno para identificar cuáles son las debilidades de ella para concentrarse en hacer el sector más fuerte en ese aspecto

1,5 DA: Como los productores del municipio no cuentan con maquinaria o equipos tecnológicos que le permitan producir a grandes cantidades lo cual le genera pérdida de contratos y alianzas de tipo comercial, desperdicio de oportunidades de adquirir propuestas de comercializar en otros países y en mercados nacionales donde se exigen mayor número de unidades; esto se podría contrarrestar un poco si la unificaran los productores de toda la región para cumplir con demanda más que todo se trata de estrategias y convenios entre los productores.

La atracción de inversión en el sector conlleva a que se siga repitiendo errores de gestión, producción y comercializaciones del sector en donde se atrasa no solo el desarrollo del sector sino también el del municipio unido a generar condiciones de vida, reduciendo las posibilidades de que los predios sean rentables, la generación de productos innovadores, la mejora de la calidad de los productos actuales emitiendo la identificación de fallas en los procesos productivos y la ejecución de ellos.

1,6 DA: como Colombia tienen varios convenios con otros países para importar productos al interior del país es allí donde se radica una problemática pues el campesino debe invertir un alto capital para producir su producto y en el mercado encuentra el mismo mercado a más bajo que él está vendiendo, debe decidir si competirá a ese precio o se retira del mercado, los productores nacionales en gran medida deben emparentar diariamente este fenómeno para no perder su plaza así pierda dinero, tiempo y esfuerzo pues debe de vender el producto para hacerle frente a sus compromisos financieros y supervivencia de su familia; esto radica en la inversión de capital en los predios, utilización de maquinaria pues no tienen como comprarla, se puede decir que también es por falta de conocimiento de entidades

que le pueden ayudar conseguir que su nivel de vida mejora por medio de capacitación para desarrollar ideas innovadoras que podrían ser financiadas.

❖ ESTRATEGIAS FO.

1,1 FO: Debido a que existen normas en Colombia que apoya las actividades agropecuarias y un gran número de empresas con alianzas que le permiten al productor tener y acceder a fuentes de apoyo ya sea de carácter financiero o de otro tipo es necesario resaltar que el sector primario de Pueblo Rico posee un porcentaje considerable de productores con mucha experiencia en el manejo, rotación de cultivos, variedad de suelos y asociaciones dentro de la municipalidad ellas suministran apoyos y capacitaciones a sus integrantes creando un nivel de motivación y acompañamiento al campesino; es necesario que alcaldía trabaje de la mano con las asociaciones y de esta manera todo el municipio trabaje en pro de generar proyectos de alto impacto social conociendo las normas y leyes del país para atraer aportes de todo tipo que permitan que el sector crezca y se desarrolló ratificando que los productores vivan en condiciones de vida más mejores.

Se debe de realizar estudios tanto de la capacita de producción con los procesos de actuales y la otra en donde se implemente equipos tecnológicos, nuevos métodos, infraestructura física y mejoras a los procesos de producción en esta pre se debe d tener presente la creación de nuevas presentaciones de productos, estrategias que mitiguen los altos costos de producción como logísticos desde ela siembra del cultivo hasta la entrega del producto ala consumidor final; todo esto se hará con la intención de reconocer cuales son las bondades y fortalezas de cada manera de producir para conjugarlas y diseñar un proceso de producción más óptimo desde todo punto de vista en donde se beneficie todas las partes con mirar a exportar a centro américa y Europa los productos producidos en el municipio para esto se requiere que los productores produzcan producto de óptima calidad y en masa es aquí en donde las asociaciones realizarán los contratos con campesinos que produzcan el producto a exportar.

Sería importante que la organización identificara nuevos nichos de mercado menos competitivos o fortaleciera aquellos mercados, diferentes al eje cafetero en donde desarrolle proyectos actualmente si estos no implican una alta competencia.

1,2 FO. Debido al desconocimiento de los productores sobre las políticas que patrocinan estrategias innovadoras y emprendedoras se necesitará una socialización por medio de foros a presidentes de la ajunta de acción comunal,

parte administrativa de asociaciones y de la administración municipal, centros de educación del municipio en una conferencia en la casa de la cultura en donde se trate cuáles son los requisitos para acceder a un patrocinio de estas entidades.

Todo con la intención que todos los habitantes conozcan cuales son las empresas, convenios, políticas y normas que proporcionan a apoyo o financiación a proyectos que ellos puedan elaborar y diseñar en donde se involucren fortalezas del sector y permita solucionar una necesidad del mismo.

1,3 FO: De acuerdo con la demanda constante de productos de la canasta familiar y la revolución verde los productos orgánicos son muy apetecidos en el mercado en la municipalidad puebloriqueña los campesinos cultivan productos que cumplen con estas expectativas del consumidor aprovechando la rotación de los cultivos, la variedad de suelos que se presentan en los predios siendo aprovechados por la experiencia que tiene los productores la cual le genera una ventaja ante las expectativas del cliente al igual que le genera posibilidades de cumplir con las requisitos de exportación a países; en la actualidad son muy pocas los equipos tecnológico empleados en el sector referente al proceso productivo pero se debe de resaltar el compromiso y dedicación que tiene cada uno de los productor con sus actividad económica y la calidad de sus producto asi no cuente con los medios necesarios que le faciliten el desarrollo del producto.

1,4 FO: La alcaldía y las asociaciones del Pueblo Rico deben de realizar gestiones de búsqueda de empresas que estén interesadas en realizar alianzas tanto productivas como de comercialización que financien proyectos productivos y la comercialización tanto en mercados locales como nacionales aumentado el nicho y el posicionamiento de los bienes y servicios en nuevos mercados exponiendo los productos del sector primario de Pueblo Rico a nuevos criterios en donde se hable de la calidad, salubridad y buenas prácticas de manufactura de estos.

Para realizar esto es necesario conocer, estudiar y diagnosticar las falencias de los métodos de producción, prácticas de manufactura, problemas logísticos, capacita de producción, eficiencia de procesos, indicadores de gestión y producción para brindar y garantizar a los consumidores productos de alta calidad.

1,5 FO: Las técnicas empleadas en la actualidad por los productores en muchas circunstancias y aspectos son poco favorables en tanto cantidad como calidad esto se debe por las condiciones y fenómenos climáticas que se viven en Colombia en donde el campesino tiene altas perdidas en cultivos y variaciones en

la calidad de sus productos además debe lidiar con la alza de insumos y de transporte de sus productos sin que se realice una alza en el precio del producto; es esta una de las razones por las cuales el productor debe aprender a luchar con estas cosas y para esto se requiere implementar nuevas técnicas de producción que le faciliten producir en mayor cantidad en las temporadas de verano aprovechando todos los recursos con los que cuenta apropiándose de la demanda sin descuidar la competencia ni la imagen ante el mercado o los consumidores de igual manera el productor debe plantear y aplicar estrategias que mitiguen las pérdidas en tiempos de invierno sin dejar los compromisos de entrega de pedidos por la presencia de costos adicionales o fenómenos climáticos.

1,6 FO: Como se ha mencionado en párrafos anteriores los productos que se producen en Pueblo Rico son orgánicos y saludables para la salud humana son productos con buenas prácticas de manufactura reconocidos en los mercados locales del eje cafetero y sus alrededores, se han presentado en años anteriores la posibilidad de exportar productos del municipio para países extranjeros pero se han presentado varios inconvenientes por baja producción por falta de unificación de los productores lo que indica una intercomunicación baja entre productores, asociaciones y administración municipal.

Para lograr exportar es necesario unificar los productores mejorar estándares de calidad, niveles de comercialización, implantación de tecnología a procesos productivos, mejora de métodos, optimización de recursos naturales y de producción, capacitación de productor referente a dar valor agregado al producto y nuevas presentaciones del mismo.

❖ ESTRATEGIAS FA

1,1 FA: Los productores del municipio deben afrontar constantemente los diferentes problemáticas que se dan en el entorno externo del sector pero que los afecta de manera directa como la fluctuación del dólar y de la inflación, importaciones de productos perecederos al interior del país; como ellos han vivido varias veces estos sucesos saben cómo afrontarlos y actuar en cuanto manejo, intercalación y rotación de sus cultivos para no adquirir insumos en altas cantidades ellos invierten mejor en mano de obra la cual es más rentable según el productor lo que le permite cuidar su producción y la cantidad de unidad a sacar a vender. También la empresa podría producir productos que no requieran la aplicación de insumos exportados que sea rentable en el mercado y que tengan una demanda constante o sustituir los insumos por abonos orgánicos elaborados con desechos de la cosecha y otros elementos de la finca.

1,2 FA: Es necesario desarrollar propuestas e iniciativas para plantear y ejecutar acciones que le permitan al sector estudiar los mecanismos de otros municipios y organizaciones de productos similares o iguales con el fin de analizar sus procesos involucrando el sistema en general de producción para visualizar sus ventajas y fortalezas las cuales se puedan o apropiar ajustar las necesidades del sector primario de Pueblo Rico también se puede realizar reingeniería de estas observaciones ajustas a ciertos tipos o formas de producir más eficientes aplicadas a productos producidos en este municipio con el fin de crear productos que generen un mayor atractivo a los consumidores por sus características innovadoras; también se hace necesario capacitar a los productores y jornaleros en varios formas de producir para desarrollar el capital humano de las fincas por ende crear propuestas nuevas que permitan ser aplicadas en la finca y que genere utilidades y liquidez a la misma para ser más competitivos en el mercado.

1,3 FA: Los productores necesitan recibir capacitación para el manejo de residuos, adecuación de espacios y lotes de cultivos además de clases como disminuir costos y tecnificación de predios con miras de optimizar tierra, trabajo y dinero. Además de socializar las ventajas que trae el patrocinio de una entidad nacional o internacional a un proyecto productivo en un municipio que busca el desarrollo de su sector primario y de su población en general, ellos tienen algunas maneras de afrontar estos inconvenientes pero sería adecuado y oportuno para los campesinos sentir que la administración se preocupa por este tipo de cosas y que le plantea posibles soluciones más técnicas y acordes a los sucesos.

Es necesario desarrollar gestiones que permitan diseñar programas en donde se le enseñe al campesino a trabajar con miras de elaborar productos con valor agregado aplicando herramientas tecnológicas que faciliten el trabajo en donde se vea las técnicas de producción más eficientes para cultivar ese producto; permitiéndole ver al campesino el manejo, ventajas y aportes de la tecnología a su actividad con relación a utilidades en recursos y dinero.

1,4 FA: El sector agropecuario de Pueblo Rico se puede decir que es virgen en la utilización o introducción de maquinaria o equipos tecnológicos lo cual es muy bueno pues se pueden realizar grandes cosas que permitan introducir herramientas técnicas a los procesos productivos por medio de proyectos que los mismos campesinos plantearán debido al conocimiento y necesidades que ellos diariamente deben atender y afrontar, de acuerdo al tipo de cultivos que ellos siembran en sus predios; así se podrá concursar en entidades que estén interesadas en financiar dichas propuestas y que faciliten la adquisición de tecnología para implementarla en los procesos de producción proporcionando

desarrollar productos con valor agregado e innovaciones de la mano con el desarrollo del capital humano que conforma el sector primario.

De igual forma es relevante la identificación de aquellos aspectos en donde se centralizan la mayoría de los costos y gastos mediante un análisis financiero, que pueda servir a la compañía para evaluar la pertinencia de estos egresos y de esta manera, poder tomar acciones dirigidas hacia una mayor optimización de los recursos evitando de manera pertinente que se disminuya la rentabilidad esperada de los distintos predios. Todo esto, a fin de mitigar el impacto que puede causar el aumento de impuestos en los costos y gastos de la finca

La dirección del sector debe analizar y estudiar constantemente el mercado y las tendencias de consumo de los diferentes servicios, de modo que se puedan tomar siempre de manera oportuna, decisiones en cuanto al enfoque que se debe dar tanto a las mejoras como a la consecución de alianzas en general lo cual puede disminuir esfuerzos al evitar focalizar objetivos hacia un producto o servicio que no está siendo lo suficientemente atractivo en el entorno.

El municipio puede aprovechar su experiencia, así como el conocimiento de las personas en materia de tecnología, con el fin de estar en una constante vigilancia tecnológica que permita un conocimiento oportuno de las nuevas que ingresan al mercado y de esta manera, tener la capacidad de responder de manera inmediata a las exigencias de los clientes. Así mismo, utilizando los medios electrónicos que existen en la actualidad, también se pueden realizar constantemente investigaciones acerca de los desarrollos tecnológicos que se presentan en otros países, especialmente en los más desarrollados, para de esta forma estar a la vanguardia y minimizar un poco el bajo nivel que tiene el país en este aspecto.

1,5 FA: son muchos los predios que tienen el mismo producto de cultivos procesado bajo las mismas características lo cual se puede utilizar en el momento de comercializar unificando mercancías de varios productores para cumplir con la demanda del mercado, si se unen varios fabricantes a producir un solo producto con valor agregado es más factible que se desarrolle un sistema de producción más eficiente en cuanto optimización de recursos, calidad y fabricación de más unidades que permitan competir con grandes empresas facilitando la estandarización, retroalimentación y mejora de procesos aplicados tanto a puestos de trabajo como a maquinaria involucrando el análisis de la información estadística que genera los indicadores dentro de una línea de producción que permiten tomar decisiones radicadas en hechos reales, sin dejar de lado el desarrollo del recursos humano apropiándose de utilizar toda su capacidad tanto de inversión como de producción.

1,6 FA: Es necesario mencionar que Pueblo Rico tiene productos muy apetecidos en el mercado se necesita reforzar los sistemas de producción enfocando en procesos para que se ha más eficientes y eficaces sin dejar de lado la efectividad del sistema, es evidente que se requiere más acompañamiento y divulgación de información de al igual que mejorar la intercomunicación en el municipio en donde todos estén enterados de los sucesos que pueden generar o atraer benéficos al sector y para ello se requiere que todos trabajen en equipo en la realización de metas colectivas que le permitan alcanzar la conquista de mercados internacionales y permanecer en ellos, permitiendo así la proyección de poder industrializar el sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda.

Tabla 67: priorización de estrategias de la DOFA

PRIORIZACION	ESTRATEGIA	VARIABLES QUE INFLUYEN	OBJETIVO DE LA PROPUESTA	OBJETIVOS QUE AFECTAN
1	1,4 DO	Incremento en la demanda de productos perecederos, manejo de predios, estudio de mercados, análisis costos- beneficio	capacitar al productor para que el administración su predio de mejor manera y diseñe proyectos productivos	La creatividad de los productores en el desarrollo y manejo de ideas prosperas para la finca.
2	1.2 FO	Análisis de información, identificación de políticas y entidades que patrocinen proyectos, elaboración y diseño de proyectos de impacto, aumento en la generación de empleo, innovación en productos, incremento en la oferta interna	Direccionar todos los habitantes del municipio que conozcan las normas que dan patrocinio al sector y fomentar la creación de proyectos productivos.	Creación de proyectos, atraer inversionistas al municipio
3	1,3FO	Alta demanda en productos, compromiso y dedicación de productores	Proyecciones para exportar	Industrialización del sector, aumento de oferta y respuesta al mercado.
4	1.1 FO	Acciones de mejoras en procesos y de competencia, adquirir maquinaria tecnológica, conseguir inversionistas	Informar o dar a conocer las normas y alianzas en el país que apoyan al productor y sus ideas productivas para financiarlas	Desarrollo del sector agropecuario
5	1,1 FO	Experiencia de los productores, gestiones administrativas, trabajo en equipo	Análisis del sistema de producción y comercialización del sector	Identificación y evaluación de indicadores del sector
6	1,3 DA	Carencia de maquinaria, bajo número de créditos en el sector, baja rentabilidad de los predios, carencia de	Identificar los costos logísticos, capacitación y aumentar el acompañamiento técnico al productor	El nivel de educación del productor por ende su nivel de vida.

PRIORIZACION	ESTRATEGIA	VARIABLES QUE INFLUYEN	OBJETIVO DE LA PROPUESTA	OBJETIVOS QUE AFECTAN
7	1,3 DO	Análisis de la demanda de productos, mecanismos de comercialización y calidad	Ser competitivos en el entorno y eficientes en producción.	posicionamiento en nuevas plazas de mercado implementando de proceso
8	1.5 DA	Concentración y aprovechamiento de oportunidades, unificación de productores	identificación de fallas en los procesos de producción	condiciones de vida del campesino
9	1,4 FO	Alianzas productivas, nuevos mercados, identificación de falencias.	Diagnosticar falencias del sector y los procesos productivos.	Nuevas plazas de mercado conquista de nuevos clientes.
10	1,2 DA	Alto número de competencia, estrategias de manejo de situaciones del entorno	Manejo efectos negativos ante la importación de productos.	trazar mecanismos que ayuden al productor contrarrestar los efectos de la importaciones
11	1,5 DO	Diversidad de suelos y cultivo, nuevas técnicas de cultivos e integración de nuevo productos.	Utilizar de manera idónea los recursos del sector introduciendo nuevos cultivos.	el crecimiento de portafolio del sector
12	1,6 DO	Buenas prácticas de manufactura, extensión de mercados	participación de productores en firmas comerciales	Identificación de productos viables en a producir en el municipio.
13	1,1 DA	Alza en costos, aumento de inversión en la producción, fenómenos climáticos.	aplicación d estrategias del productor para atender las variaciones del entorno	Altos costos en los insumos y rentabilidad de los predios.
14	1,5 FO	Condiciones climáticas, varianza de precios de insumos.	Mejorar los mecanismos y técnicas de producción en el sector.	Acondicionamiento de técnicas de cultivo, incrementación de producción.

PRIORIZACION	ESTRATEGIA	VARIABLES QUE INFLUYEN	OBJETIVO DE LA PROPUESTA	OBJETIVOS QUE AFECTAN
15	1,2 FA	Vigilancia a la competencia, adecuación del sistema productivo, capacitación sobre residuos.	Estudio de sistemas de producción de la competencia	Distribución de procesos, desarrollo y ejecución de propuestas comerciales.
16	1,6 FO	Buena percepción del producto ante el cliente, unión de productores.	Reconocimiento de producto saludable y natural.	Buena imagen del municipio
17	1,2 FA	Divulgación y ratificación de información.	Socialización de información de patrocinios	Creación de empresas, desarrollo de nuevos producto con valor agregado.
18	1,4 DA	Falta de información, divulgación de información nula	Crear conciencia del porque de la importancia en la implementación de tecnología en los procesos.	Manejo de procesos para aumentar el nivel de intervención del sector en mercados.
19	1,4 FA	Implementación de maquinaria al sector, mejoramiento de indicadores y alsa en producción.	Implementación de tecnología al sistema productivo con el propósito de hacerlo más competitivo.	Lineamientos de calidad, comercialización y mejorar el nivel de vida de los campesinos.
20	1,6 DA	altos costos en producción, desventajas de las importaciones	Análisis y acciones ante las importación dentro del país	el incremento de utilidades al productor, subida de precios, adquisición de maquinaria
21	1,1 FA	Fluctuación del agentes externo a la producción.	aplicación de acciones de los productores a cambios de agentes que se presentan	disminución de liquides y rentabilidad, incremento de esfuerzos
22	1,6 FA	Abarcar nuevos mercados, mejora continua.	Mejorar los sistemas d producción y exportar en un futuro cercano.	incremento de ventas, condiciones del sector ante el mercado y la competencia
23	1,3 FA	Salubridad de producción, producción limpia.	Optimización de la tierra y manejo de desechos de producción.	responsabilidad con el medio ambiente, disminución de riesgos biológicos

Teniendo en cuenta la priorización de estrategias realizada anteriormente, se puede decir que es relevante que el municipio, centre sus esfuerzos en primer lugar, en brindar una capacitación y divulgación de información para obtener mayor solidez en el mercado apoyada en su objetivo de supervivencia, a través de la producción y de nuevos ingresos. De esta manera, se recomienda en primera instancia, aprovechar tanto las fortalezas con que cuenta internamente, así como las oportunidades del entorno y posteriormente determinar la manera de minimizar sus debilidades y amenazas con el fin de asegurar la perdurabilidad del sector en el tiempo y en los mercados, por lo cual se sugiere la aplicación de las estrategias en el orden establecido, el cual se definió teniendo en cuenta estos aspectos.

De igual forma se debe considerar que muchas de las estrategias establecidas, no necesitan de mayor inversión para su implementación y además pueden ser relevantes para el mejoramiento del sector, y así mismo, en la medida en que se obtengan nuevos ingresos, se puede ver la posibilidad de invertir en nuevos aspectos, de modo que poco a poco la organización consiga fortalecerse hasta tal punto que ya pueda tener como prioridad otros objetivos como la utilidad o el crecimiento.

CAPITULO 4

4.0 DISEÑAR UNA PROPUESTA QUE PERMITA MEJORARLOS INDICADORES DE LA VARIABLE SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE PUEBLO RICORISARALDA

4.1. INTRODUDUCCIÓN

El análisis de las encuestas realizadas a las dos poblaciones permite visualizar las debilidades y falencias existentes del sector agropecuario del municipio de Pueblo Rico Risaralda, las principales debilidades se pueden ver en las organizaciones encargadas de la búsqueda y concertación de recursos, hace falta más conciencia del grado de importancia de este sector para la economía del municipio por parte de la población en general; las líneas de comercialización en el municipio son muy frágiles se pueden considerar invisibles y debido a esto los productores han reducido la productividad.

La oficina de asistencia Técnica es la encargada de brindar asistencia técnica a los productores pero la Oficina de asistencia técnica no alcanza a dar cobertura a la población de productores del municipio debido que esta oficina solo cuenta con tres personas, además la mayoría de los predios están ubicados en zonas alejadas del pueblo y por ende se dificulta el seguimiento a los cultivos y plagas.

La metodología empleada en esta investigación permitió tener contacto directo con los productores los cuales manifestaron que varias de las dificultades que se presentan en el sector es debido a la soledad y falta de apoyo por parte de la administración municipal y las pocas asistencias técnicas ofrecidas por la Oficina de asistencia técnica municipal. Los productores revelan que no hay lineamientos para mejorar o reforzar la comercialización de productos dentro o fuera del municipio lo que desmoraliza a los productores pues se sienten solos y sin salida. La rentabilidad de los predios es baja y en la gran mayoría es nula debido a la falta de mecanismos para comercializar y potencializar la producción del municipio, es notable que con el paso del tiempo la cantidad de hectáreas cultivadas ha disminuido lo que afecta directamente al sector, el productor y a terceras personas como son los jornaleros y sus familias.

Por lo anterior mencionado se plantea una propuesta para mejorar y revitalizar el sector agropecuario, esta propuesta tendrá impacto directo en el sector y el productor y por ende en la rentabilidad y sostenimiento de los predios.

4.2. REESTRUCTURACIÓN OFICINA ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA DE PUEBLO RICORISARALDA

En la actualidad se desconocen muchos aspectos e información del sector primario de la municipalidad puebloriqueña lo cual conlleva a excluir variables significativas en planes, análisis de variables, amenazas, oportunidades, posibilidades etc. En la actualidad no se lleva en este municipio un diagnóstico del sector agropecuario por lo antes mencionado por ende esto afecta la toma de decisiones para el desarrollo y la ejecución de proyectos en el sector, la no identificación esta información le contrarresta a la municipalidad realizar o aplicar medidas para controlar dichos aspectos que pueden afectar de manera positiva o negativa la productividad del sector primario de los Puebloriqueños; además la asistencia técnica que se ofrece en el momento no cubre ni siquiera en un 30% la población de productores, esto se debe en gran parte a la escasez de personal especializado en la oficina de asistencia técnica municipal.

Se propone para mejorar esta situación una reestructuración radical y decisiva de la delegación que tiene contacto directo con los productores además de ser la encargada de brindar asistencia técnica a estos, con la ejecución de esta propuesta se logrará conocer cada una de las variables y rincones del sector primario de esta manera se conseguirá controlar ciertos aspectos para trabajar en pro del sector de la mano con los productores y la administración municipal generando un impacto positivo de carácter socioeconómico en la municipalidad de Pueblo Rico.

4.2.1 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Diseñar y reestructurar la oficina de asistencia técnica del municipio de Pueblo Rico Risaralda para brindar acompañamiento al productor y abarcar toda la población de productores.

Lo que se busca es dar un giro y un cambio transcendental a la oficina municipal de asistencia técnica en donde se abarque toda la población de productores del municipio en el cual se elaboren y estructuren nuevos lineamientos para que la asistencia técnica y la atención que requiere el productor le sea prestado en el momento que requiera.

Se quiere mejorar lo siguiente:

- ❖ Calidad del acompañamiento técnico al productor
- ❖ Comunicación entre el productor y la oficina de asistencia técnica.

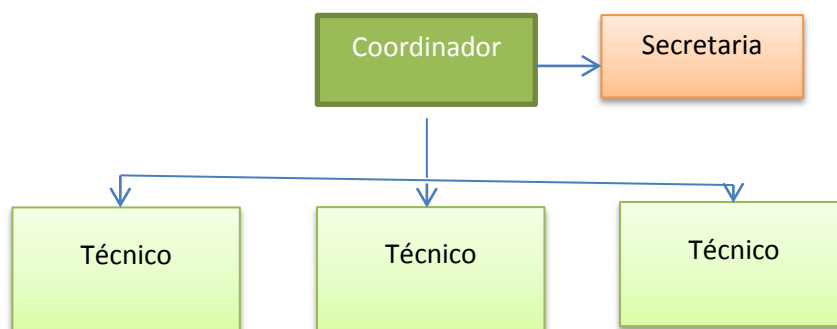
- ❖ Identificación de necesidades del sector
- ❖ Comercialización y producción de los productos del municipio
- ❖ Métodos de producción
- ❖ Maneras de brindar el acompañamiento al productor.

Los productores del municipio por medio de una encuesta realizada dan a conocer su inconformidad referente al acompañamiento que les brinda la oficina de asistencia técnica de la municipalidad de Pueblo Rico y la falta de interés hacia el sector por parte de la administración, es evidente que este municipio tiene un gran potencial en el sector agropecuario el cual se está desaprovechando por desconocer información interna que es relevante para mejorar y trabajar en el sector. Por tal razón no se conocen aspectos importantes lo que conlleva a la falta de información para realizar un diagnóstico del sector que permita saber cuál es su estado actual que le facilite la identificación de oportunidades, debilidades y puntos de riesgo.

En este municipio no existe un acompañamiento a los productores para vender los productos y la población en general está necesitando que sean asesorados no solo en como producir sino también a quien venderle y como venderle; además de obtener por la venta de sus productos ganancias que le permitan mejorar su condición de vida y tener la manera económica de seguir invirtiendo en su finca.

4.2.2 Organigrama de oficina de asistencia técnica municipal actual.

Gráfico 66: Organigrama de oficina de asistencia técnica municipal actual.



:

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

La oficina de asistencia técnica agropecuaria de Pueblo Rico está conformada por un coordinador, 4 técnicos y 1 secretaria.

1 Técnico: es el técnico encargado de la zona de Santa Cecilia y brinda acompañamiento a todos los renglones productivos.

2 Técnico: encargada de toda la parte pecuaria de todo el municipio.

3 Técnicos: encargada de toda la parte agrícola como la caña, el plátano y el fique.

Coordinador: encargado de la parte administrativa y brinda apoyo a los técnicos en las actividades agropecuarias que ellos desempeñan.

Esta oficina cuenta con el apoyo de un médico veterinario los días martes.

Los integrantes de este equipo de trabajo realizan el acompañamiento a los productores que les manifiestan la necesidad de recibir una asistencia técnica, ellos realizan dicha charla o visita al predio y después realizan un reporte sobre el productor y su cultivo; este reporte lo anexan a un archivo físico en la oficina. El registro contiene el reporte de 1000 productores que reciben el acompañamiento por parte de la oficina de asistencia técnica municipal.

4.2.3. Justificación de la propuesta

La reestructuración de la oficina de asistencia técnica agropecuaria del municipio de Pueblo Rico surge por la necesidad de brindar un mayor acompañamiento al sector agropecuario con el objetivo de abarcar en un mayor porcentaje la población de productores, de igual manera es necesario que se realicen algunos cambios sobre las funciones de esta oficina pues ella carece de recursos de todo tipo lo cual es un factor que genera falencias para atender el sector y las necesidades de los productores.

Debido a lo anterior es necesario realizar cambios trascendentales a la oficina de asistencia técnica por lo tanto dejara de ser una oficina para ser el **“departamento de desarrollo agropecuario”** lo que implica un cambio radical tanto en el funcionamiento como en su estructura organizacional provocando cambios significativos que se verán reflejados en las partes interesadas; dichos cambios le permitirán al municipio conocer afondo aspectos o variables del sector que actualmente se desconocen con el propósito de utilizándolos como oportunidades para comercializar los productos en nuevas plazas y para la toma oportuna de decisiones.

El departamento de desarrollo agropecuario de Pueblo Rico buscará mejorar las condiciones de producción de igual manera la comercialización para ello se necesita conocer todo el sector agropecuario y tener información detallada sobre los productores además de las variable externas e internas que influyen en él ya sea de manera directa o indirecta. Esta reestructuración le proporcionara al municipio buscar alianza de todo tipo que benefician al sector además de mejorar la intercomunicación entre los habitantes productores y la administración municipal.

Con esta propuesta se plantea una mejora dentro del sector primario de Pueblo Rico que se pueda percibir fuera de este para atraer recursos y patrocinios a proyectos que generen impactos de tipo socioeconómico al municipio además de posicionar los productos en nuevas plazas de mercado y abastecer las actuales. se pretende empezar a buscar la industrialización del sector, de los procesos, implementar infraestructuras tecnológicas, dar valor agregado a los productos etc; para esto se necesita que el municipio cuente con una organización capaz para atender y satisfacer las necesidades del sector además de entender la demanda y la oferta del mercado, una organización capacitada para controlar y desarrollar proyectos productivos a una alta escala con altos estándares de calidad enfocados al consumidor final por lo tanto que generen rentabilidad a los productores y que beneficien el sector.

4.2.4. PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DE LA OFICINA DE ASESORÍA TÉCNICA AGROPECUARIA

Lo que se busca es dar un giro y un cambio transcendental a la oficina municipal de asistencia técnica en donde se abarque toda la población de productores del municipio en el cual se elaboren y estructuren nuevos lineamientos para que la asistencia técnica y la atención que requiere el productor le sea prestada en el momento que requiera en donde este organismo no solo preste la función de dar asistencia técnica al productor sino que también cumpla con las siguientes:

4.2.4.1. Funciones del Departamento

Gráfico 67: funciones del departamento



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

El departamento debe estar compuesto por las áreas anteriormente registradas con la intención de asegurar el cumplimiento de los objetivos planeados por el departamento de desarrollo rural para llevar a cabo la interrelación de la información dentro de cada proceso del sector agropecuario como las demás partes interesadas.

Tabla 68: funciones del personal del departamento de desarrollo rural

Funciones	Componentes de la función	Objetivo de la función
Producción	<p>Identificar las necesidades de asistencia técnica agropecuaria de los pequeños y medianos productores del Municipio.</p> <p>Aplicación de nuevas tecnologías a productos.</p> <p>Seguimiento a cultivos.</p> <p>Estudio sobre productos nuevos y potenciales para producir en el municipio.</p> <p>Capacitación de nuevas técnicas de producción.</p> <p>Capacitación para manejo de residuos.</p> <p>Capacitación para manejo de plaguicidas</p> <p>Estrategias de producción</p> <p>Aplicación de producción más limpia</p> <p>Asesoría de productos potenciales para el sector en el municipio</p> <p>Estudio de suelos propicios para nuevos productos.</p>	<p>Identificar las necesidades del sector agropecuario buscando realizar estudios del mismo aplicando herramientas tecnológicas para mejorar los procesos.</p>
Gestión	<p>Promover y fomentar la conformación de organizaciones de pequeños productores, el establecimiento de alianzas, asociaciones u otras formas asociativas, para efectos de acceder a los beneficios establecido en la Ley.</p> <p>Establecer los mecanismos de coordinación entre las entidades del orden nacional, departamental y municipal a través del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuaria.</p> <p>Realizar la gestión de tecnologías de procesos, así como a los servicios conexos y de soporte al desarrollo agropecuario, incluyendo la orientación de asesorías en la dotación de infraestructura productiva.</p>	<p>Realizar la búsqueda y planeación de todo lo necesario para que cumplir con los propósitos del departamento de desarrollo rural</p>

	<p>Creación de convenios de comercialización.</p> <p>Brindar asistencia técnica en la aplicación y uso de tecnologías, recursos a de cuados a la naturaleza de la actividad productiva.</p> <p>Capacitación al productor para enseñarlo a trabajar en equipo.</p> <p>Generar conciencia al municipio de la importación del productor en la economía municipal.</p> <p>Generar motivación, satisfacción al productor y consumidor.</p>	
Diseño	<p>Desarrollo de programas para aplicar al sector</p> <p>Elaboración y diseño de proyectos productivo</p> <p>Lineamientos de calidad.</p> <p>Lineamientos de comercialización.</p> <p>Creación de estrategias de comercialización</p> <p>Creación de Banco de proyectos</p>	<p>Creación, desarrollo e investigación de proyectos y/o programas se guido por todo lo necesario para lograr los objetivos de la propuesta</p>
Comercialización	<p>Asesorar en el mercadeo apropiado de los bienes producidos y en la promoción de las formas de organización de los productores.</p> <p>Creación de diseño de presentación de productos.</p> <p>Creación de convenios de comercialización</p> <p>Asistencia técnica en comercialización y valor agregado al producto</p> <p>Capacitación de técnicas para el manejo de una finca como empresa.</p> <p>Estudio de mercados potenciales para comercializar los productos del municipio.</p> <p>Búsqueda de recursos para el sector.</p>	<p>Creación y cumplimiento de estrategias y mecanismos necesarios para conquistar nuevas plazas de mercado para vender los productos del municipio</p>
Estadística	<p>Acompañamiento al productor en ejecución de proyectos.</p> <p>Elaboración de bases de datos</p>	<p>Esta área se enfocara en realizar la vigilancia tecnología e indicadores</p>

	esquematizadas y sistematizadas de la información del sector en general Creación de indicadores de producción Creación de indicadores de comercialización Seguimiento a indicadores Realizar la medición de los indicadores de proceso, según lo establecido en la ficha técnica de cada indicador y establecer o proponer las acciones respectivas para lograr mayor eficiencia y efectividad en el proceso.	necesarios para la medición del desempeño del departamento rural
--	---	--

Fuente: elaboración propia través de información de encuesta

La oficina técnica agropecuaria dejará de ser una oficina y pasará ser un departamento de la alcaldía municipal “**Departamento de desarrollo agropecuario**”, la alcaldía municipal estará trabajando con el departamento agropecuario y le dará apoyo en aspectos normativos, legales que se requieran, será también un gestor de recursos de tipo financiero y logístico. Es hora de pensar en que este municipio empiece a dar sus primeros pasos para industrializarse aprovechando que tiene mucho potencial se trata de buscar recursos y diseñar proyectos que encausen el objetivo seguido de alianzas convenios con empresas u otros municipios.

Los integrantes del departamento de desarrollo agropecuario contactaran a cada una de las juntas de acción comunal de las veredas para reunir a sus habitantes para hablar con ellos sobre los tipos de productos que se cultivan, la cantidad de hectáreas cultivadas, identificar a quien le venden sus productos, tipo de técnicas utilizadas en la producción y comercialización; teniendo identificados las necesidades, debilidades y dificultades de producción por veredas se procederá a retroalimentar sobre las técnicas de producción de los cultivos ya existentes en los predios y brindara capacitaciones de comercializar dentro y fuera del municipio.

Este departamento deberá inculcar a los productores la importancia de que en cada predio se elabore una huerta casera en donde se cultivara hortalizas para el consumo familiar las semillas para esta huerta serán dadas por el departamento de desarrollo agropecuario al igual que la capacitación necesaria para llevar a

cabo este plantío, las huertas podrán ser al aire libre o en invernaderos. Estos huertos le otorgara a los productores y a sus familias tener un abastecimiento de productos sanos y frescos para su alimentación; después se procederá a producir a mayor cantidad para vender en el mercado del municipio generando de esta manera un autoabastecimiento municipal por ende promoviendo en el mercado interno del pueblo una revolución verde.

Se tomaran muestras de suelos y se les realizaran estudios para identificar sus propiedades y su composición teniendo esta información se procederá a buscar y seleccionar los cultivos potenciales que se puedan cultivar en los predios que tengan cierto tipo de suelo teniendo preséntela temperatura y la altura del municipio sobre el nivel del mar. Se realizaran visitas en lo posible a cada una de las fincas y se hará un seguimiento al estado de los cultivos, técnicas empleadas por el productor, a quien le vende, variedad de cultivos, tipos de insumos, hectáreas cultivadas, tipo mano de obra etc. La información obtenida en estas visitas se comparara con la obtenida en la reunión realizada en la vereda y se depositara en la base de datos. Se realizaran seguimientos de técnicas y modos de producción de cada productor de del sector.

El departamento agropecuario no solo le enseñara al productor a cultivar sino que también le prestara guía y apoyo para comercializar los productos provenientes del municipio, se establecerán características de calidad de igual manera mecanismos al igual que estrategias de comercialización. Esta entidad será un intermediario entre el productor y el consumidor de la venta de producto el 85% será para el productor el 15% será para un fondo del departamento desarrollo agropecuario, este dinero se empleara **“solo”** para la ejecución de proyectos productivos de carácter pecuarios, agropecuarios y agroindustriales que beneficie los productores y que generen impacto en el sector y la economía del municipio de Pueblo Rico Risaralda.²²

También se deberá buscar la certificación tanto del departamento de desarrollo agropecuario para comercializar como la de los productores y asociaciones del municipio, esto en primera instancia y después se procederá a buscar y obtener la acreditación del departamento, atraer recursos y empresas que inviertan en proyectos productivos relacionados con el sector agropecuario de la municipalidad puebloriqueña.

Para comercializar los productos es necesario realizarse un control de calidad para que el producto cumpla con las condiciones que exige el cliente por lo tanto se hace dispendioso que se tenga una bodega para almacenar e inspeccionar los

²² Primera propuesta para obtener recursos para el sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda

productos y coordinar la parte logística de la comercialización, este espacio también se puede utilizar para prácticas agroindustriales de igual manera se hará necesario tener convenios con una entidad que posea un laboratorio como la universidad tecnológica de Pereira o entidades de estudio superior del departamento o del país para estudiar los suelos y propiedades de los productos , la creación de nuevos tipos de productos o cultivos.

Se creara una base de datos en donde se tenga información detallada de cada productor y sus diferentes predios, la dase deberá almacenar la información de forma sistematizada y esquematizada; de esta manera se podrá hacer seguimiento a los resultados de la reestructuración del departamento de desarrollo agropecuario por ende se tendrá los medios y la información necesaria para la realización del diagnóstico del sector agropecuario.

4.2.4.2. ORGANIGRAMA DE FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE PUEBLO RICO.

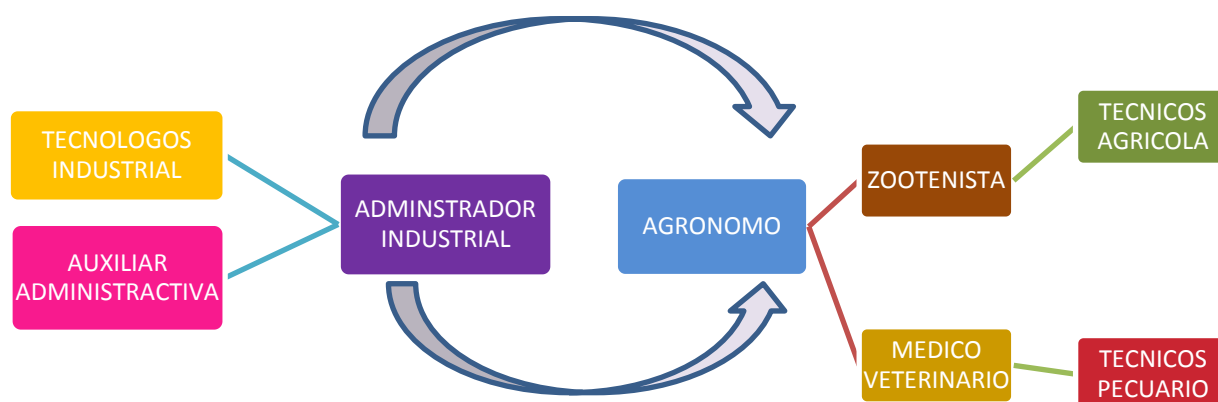
Gráfico 68: organigrama de funciones del departamento de desarrollo agropecuario de Pueblo Rico.



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

4.2.4.3 ORGANIGRAMA DE ESPECIALIDADES

Gráfico 69: organigrama de especialidades



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Se plantea un organigrama de forma circular porque el administrador industrial y el agrónomo deben trabajar en equipo para tomar decisiones y crear estrategias que permitan al departamento alcanzar sus metas y el propósito de llevar al sector agropecuario de Pueblo Rico a la autoabastecimiento interno y a la industrialización; los líderes de las dos áreas estudiarán la viabilidad de los proyectos y la destinación de recursos para ejecutar los planes desarrollados por los integrantes del equipo de trabajo y la comunidad en general.

Tabla 69: funciones especiales que deben cumplir el personal de departamento de desarrollo rural

Especialidad	funciones
Administrador industrial	Es la persona encargada de realizar los acuerdo y búsqueda de recursos de carácter económico o financiero para el departamento al igual que gestionar alianzas productivas y comerciales para los productos del sector, además de las capacitaciones necesarias para la producción y mercadeo de los productos, estudio de mercados potenciales para los productos, realizar informes del sector para presentar a la administración y al concejo municipal etc. En este cargo se apoya la mayor responsabilidad para el manejo de los fondos que tenga el sector.

	Realizar las gestiones necesarias para asegurar la ejecución de los planes, programas y proyectos en los que interviene en razón del cargo.
Agrónomo	Este cargo es vital para este departamento pues en sus funciones se requiere la búsqueda de productos nuevos que puedan ser cultivados en el municipio de acuerdo las condiciones del municipio, búsqueda métodos de siembra, de transformación de productos, liderazgo del zootecnista, médico veterinario, técnicos pecuarias y agrícolas
Tecnólogo industrial	Realizar la función de supervisar que los lineamientos de calidad de los productos que se cultivan para comercializar en el municipio cumplan con las especificaciones y expectativas de la demanda y del mercado. Acompañará a los productores en la transformación de dar valor agregado a los productos y todo lo relacionado con esto para ofrecer a las plazas de mercado productos saludados con índices de calidad altos y estandarización de procesos productivos que garanticen al productor y al sector aumentar su nivel de ingresos por ende cambiar la manera de ver los predios y administrar la finca como una empresa. Realizar las gestiones necesarias para asegurar la ejecución de los planes, programas y proyectos en los que interviene en razón del cargo. elaboración del presupuesto de ingresos, gastos e inversiones
zootecnista	Su función estará en coordinar las diferentes capacitaciones y asesorías técnicas para los productores de manera óptima y dar a conocer su equipo de trabajo las necesidades del productor y el sector, de igual manera tener un contacto directo con los habitantes del municipio, liderar los técnicos en atención y capacitación de tipo necesario.
Auxiliar administrativo	Preparar y organizar la información que debe presentar el jefe inmediato. Apoyar al personal de la dependencia en la elaboración y seguimiento de los proyectos. Apoyar al personal de la dependencia en la transcripción y presentación de información Apoyar los trámites administrativos que requiera la dependencia para el cumplimiento de su finalidad

	<p>Brindar atención y orientación a los funcionarios sobre aspectos relacionados con su dependencia.</p> <p>Colaborar en la elaboración del presupuesto de ingresos, gastos e inversiones</p> <p>Apoyar en las interventorías a realizarse con los diferentes convenios o contratos</p> <p>Cumplir con las funciones contenidas en la Constitución, la Ley, los Decretos, Ordenanzas, Acuerdos, Manual de Funciones, Reglamentos Internos de la corporación Municipal.</p> <p>Realizar las gestiones necesarias para asegurar la ejecución de los planes, programas y proyectos en los que interviene en razón del cargo.</p>
Técnicos	<p>Son personas que tendrán el mayor contacto con el producto pues ellos realizarán un trabajo de campo muy amplio el cual les permitirá identificar el estado actual del sector y por ende las necesidades o problemas urgentes a tratar, los cambios más propietarios, riesgos, amenazas y debilidades de cada predio o de cada productor con relación a todo lo que involucre el bienestar y desarrollo del sector.</p>

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

La **auxiliar administrativo** será la persona encargada de mantener las bases de datos alimentadas y brindar información de tipo general a los productores, de igual manera es la persona que llevará el registro de número de proyectos que actualmente se estén trabajando y el resultado de estos, realización de llamadas, manejo de agendas del tecnólogo, zootecnista y agrónomo.

Este equipo de trabajo se esforzará por generar acompañamiento, confianza y motivación al productor en su actividad productiva al igual que en la comercialización de los productos que genere el sector, proporcionando a los Pueblorriqueños las herramientas y conocimientos necesarios para elaborar productos con valor agregado, altos estándares de calidad, saludables a un precio justo para el comprador como para el productor; así se busca transformar las debilidades y amenazas del sector en fortalezas que le permitan seguir generando ingresos a las familias Pueblorriqueños al municipio en general al mismo tiempo fortalecer su imagen en el mercado y de tal forma conquistar nuevas plazas de mercado posesionándose como una marca nacional reconocida en el entorno empresarial.

4.2.4.4 Explicación teórica del modelo

❖ Gestión de talento humano

Pueblo Rico en el momento cuenta con habitantes profesionales y otros que están en el proceso así que utilizarán y emplearán los recursos humanos que hay. Los profesionales recibirán una retroalimentación de temas específicos del sector y de los cultivos que existen en el municipio, atención a productores, seguimiento a cultivos entre otros.

Estas personas deberán generar y promover propuestas para mejorar el sector la administración municipal debe de proporcionar y garantizar la constante capacitación de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo de la Oficina de asistencia técnica como de los productores para reforzar y potencializar el capital intelectual del sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda.

Los habitantes que están en proceso profesionalización también serán empleados y reforzaran el trabajo de campo de la Oficina de asistencia técnica al igual que la generación de ideas para elaboración de proyectos. Con la reestructuración de la Oficina de asistencia técnica se está generando empleo no solo para los productores sino para la población en general del municipio; se estará empleando a los profesionales y futuros profesionales para que ejerzan sus conocimientos y desarrollen habilidades en y para el municipio de Pueblo Rico Risaralda.

Gráfico 70: **Gestión del talento humano**



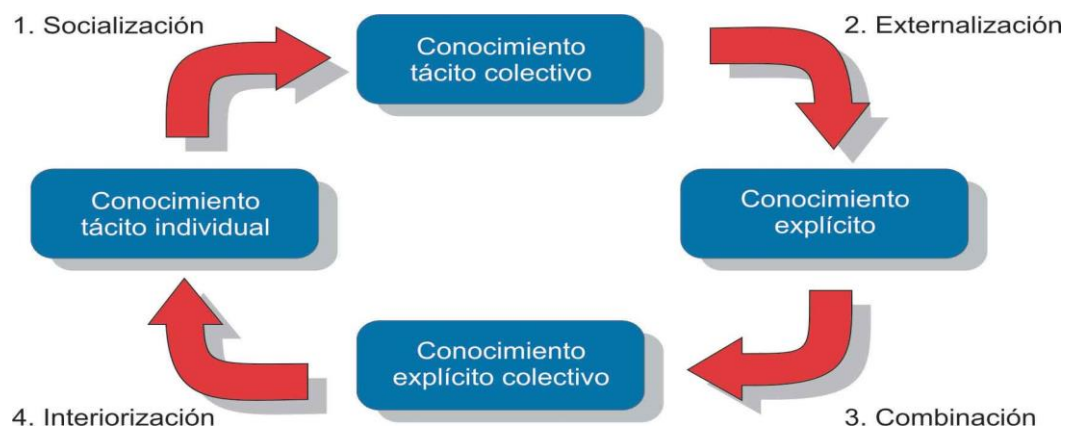
Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

❖ Gestión del conocimiento

Como se mencionó anteriormente en la ejecución de esta propuesta se involucraran personal profesional y no profesional lo que nos lleva a decir que se interrelacionaran varios tipos de conocimientos, los productores del sector agropecuario de Pueblo Rico Risaralda son personas con niveles muy bajos de educación pero esto no ha sido limitante para ellos a la dirigir y coordinar sus cultivos y predios, los productores poseen conocimiento tácito por los años de experiencia y las dificultades afrontadas. Y los integrantes del departamento de desarrollo rural deben ser personas con capacidad y altos estándares de calidad educativa con habilidades en atención y liderazgo al productor y toda la comunidad en general.

La combinación de estos dos conocimientos pueden ser un factor de éxito en el departamento de desarrollo rural combinado con una serie de indicadores, cambios en la forma de administrar el sector, los mecanismos y estrategias de ventas productos elaborados del municipio; conjuntamente con la aplicación de equipos técnicos y tecnológicos que propicien la transformación de las materias primas por ende dar valor agregado a los productos con la aplicación de herramientas tecnológicas se obtendrá información detallada sobre los profesos y posteriormente se realizarán análisis de esta para con el fin de soportar cualquier tipo decisión que se pueda tomar dentro d ela organización ya sea para prevenir o para controlar situaciones con la proyección de incrementar los niveles de eficiencia y eficacia de los procesos del sector primaria de Pueblo Rico.

Gráfico 71: Gestión del conocimiento



Fuente: Tomado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm

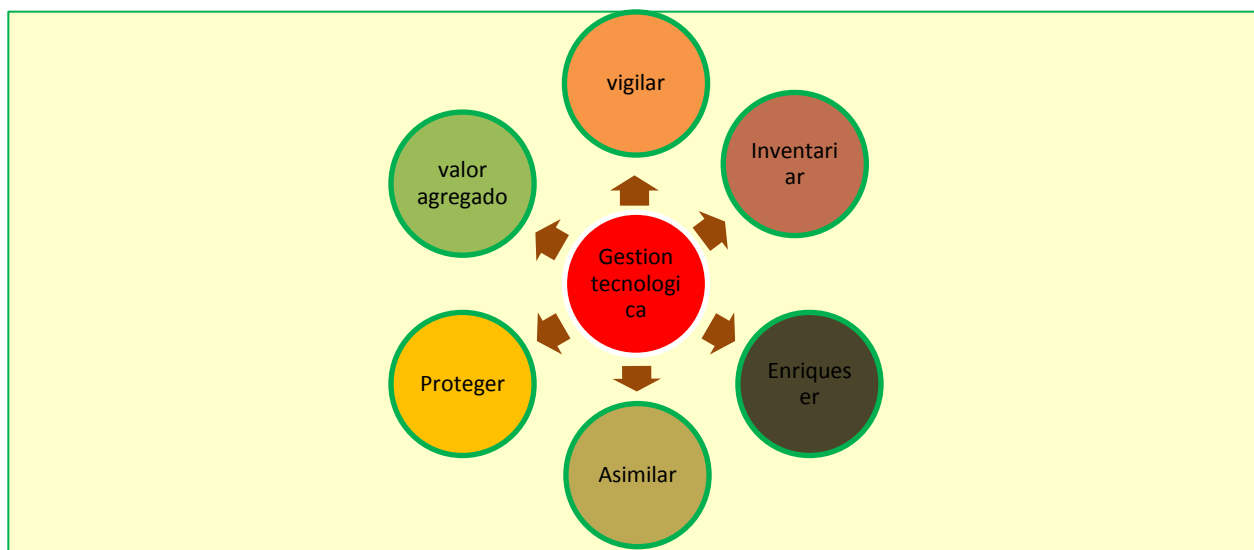
❖ **Gestión tecnológica**

El diagnóstico que se desarrolló dentro del sector primario del municipio permitió visualizar las oportunidades y las debilidades que podemos convertir en oportunidades con el departamento de desarrollo rural se trabajara con ese propósito desarrollando proyectos productivos con la implementación de herramientas y equipos tecnológicos que propicien la invención de productos con la aplicación de mejoras continuas en métodos de trabajo optimizando recursos, espacios, aplicando indicadores que propicien la evidencia del crecimiento y progreso del sector. Aquí involucraremos el manejo del proceso de innovación a través de la Investigación y Desarrollo, transformación de materias primas con valor agregado al producto final

Dentro del sector agropecuario de Pueblo Rico es esencial implementar tecnología de punta para administrar de forma adecuada la tecnología y toda información que arroje el departamento por ende el sector en general, con lo anterior se podrá tomar decisiones enfocadas en hechos reales y el análisis de datos obtenidos para transformar las debilidades y amenazas en objetivos de trabajo donde se involucren todas las partes interesadas.

Hay que tener presente que la aplicación de tecnología al sector primario en este municipio es algo nuevo y se evidencia la necesidad de implementarla sería de gran ayuda en donde se aprovecharía mejor los recursos del sector de igual manera la eficiencia de los predios, aumentando la cantidad y calidad de los productos; el departamento de desarrollo rural estará enfocada a gestionar recursos para proveer al sector agropecuario de los equipos, herramientas tecnológicas e infraestructura que se requieran para producir productos innovadores realizando retroalimentación en el sistema de producción y en los procesos de comercialización externos e internos del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

Gráfico 72: Gestión tecnológica



Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

❖ **Gestión de la Misión y Visión de la empresa.**

MISIÓN.

El departamento de desarrollo rural es la entidad encargada de diseñar, gestionar, direccionar, vigilar y de dar cumplimiento a los proyectos de asistencia técnica agropecuaria y productivos para el sector agropecuario del municipio empleando herramientas y paquetes tecnologías que permitan aumentar la producción. De igual manera este departamento promueve y provee el desarrollo agropecuario del municipio de Pueblo Rico mediante la capacitación, asistencia técnica, transferencia de tecnología, prestación de servicios de apoyo e integrando la participación comunitaria, comercialización que garantice la viabilidad de las empresas de desarrollo rural, para alcanzar la sostenibilidad y equidad, al fin de mantener la producción y productividad del sector, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población rural.²³

VISION

El departamento de desarrollo rural se proyecta al año 2030 como una entidad líder en la prestación de servicios técnicos agropecuarios y autoabastecimiento del sector agropecuario de Pueblo Rico siendo una entidad dinámica liderando programas o proyectos productivos, estrategias y adelantando acciones que garantice competitividad y rentabilidad para el sector primario formulando y ejecutando proyectos productivos en el municipio de Pueblo Rico Risaralda.

²³ Fuente de referencia <http://www.belen-narino.gov.co>

4.3. Mecanismos del modelo para afrontar las siguientes perspectivas:

- a) **Perspectiva financiera.** Atreves de la dependencia de desarrollo agropecuario se buscara atraer recursos de carácter económico, físicos y lógicos por medio de convenios o alianzas de diversos tipos que le generen al municipio la posibilidad de ejecutar proyectos productivos dentro del sector primario, la nueva dependencia de la alcaldía de Pueblo Rico contara con la implementación de un banco de proyectos en donde se asesoraran y se elaboraran proyectos productivos propuestos y liderados por habitantes del municipio dichos proyectos deberán ser diseñados y ejecutados de manera que provean impactos socioeconómicos al sector para esto se gestionará la búsqueda de recursos financieros en varias entidades según su enfoque algunas de las entidades son gobernación departamental, Colciencias, ministerio de desarrollo, ministerio de agricultura etc.
- b) **Perspectiva cliente.** La dependencia de desarrollo agropecuario trabajará enfocado al cliente con el firme propósito de ofrecer productos saludables con altos estándares de calidad que le garanticen y generen al consumidor la satisfacción de sus necesidades; conformará un equipo de trabajo con los productores en donde se planeen y se cumplan las metas colectivas diseñadas por lo tanto se realizaran estudios de mercados en donde se evidencien la oferta y la demanda de los bienes o servicios que ofrece el sector primario de la municipalidad para desarrollar proyectos de emprendimiento que brinden el desarrollo y la investigación de proyectos con innovaciones.
- c) **Perspectiva procesos.** En la actividad agropecuaria son muchos los procesos y procedimientos que se realizan de manera empírica en el sector primario de la municipalidad pueblorriqueña es allí en donde se radica la diversidad de la calidad de los productos es por esta razón que se debe de controlar todos y cada uno de los procesos que se ejecuten para la elaboración de los productos para esto se hace necesario la identificación, reconocimiento, estudio, análisis de cada uno de ellos para proceder a estandarizarlos y así obtener productos de varios predios pero con las mismos estándares de calidad; con lo anterior se puede controlar y medir los procesos con el objetivo de realizar mejoras continuas en ellos además de retroalimentarlos para ofrecer al mercado productos más competitivos. En el municipio se debe de implementar infraestructura que permita y facilite la actividad productiva con mecanismos tecnológicos.
- d) **Perspectiva aprendizaje y crecimiento.**

Es vital que el capital humano que trabajara en el departamento de desarrollo rural sean personas comprometidas y motivadas para desarrollar habilidades y gestionar diseñar y crear estrategias en el sector con base a la información del sector, entornos y de estudios de la competencia con el firme propósito de tener de manera organizada todo lo referente al sector agropecuario del país y en especial del municipio.

Marco del cuadro de mando integral

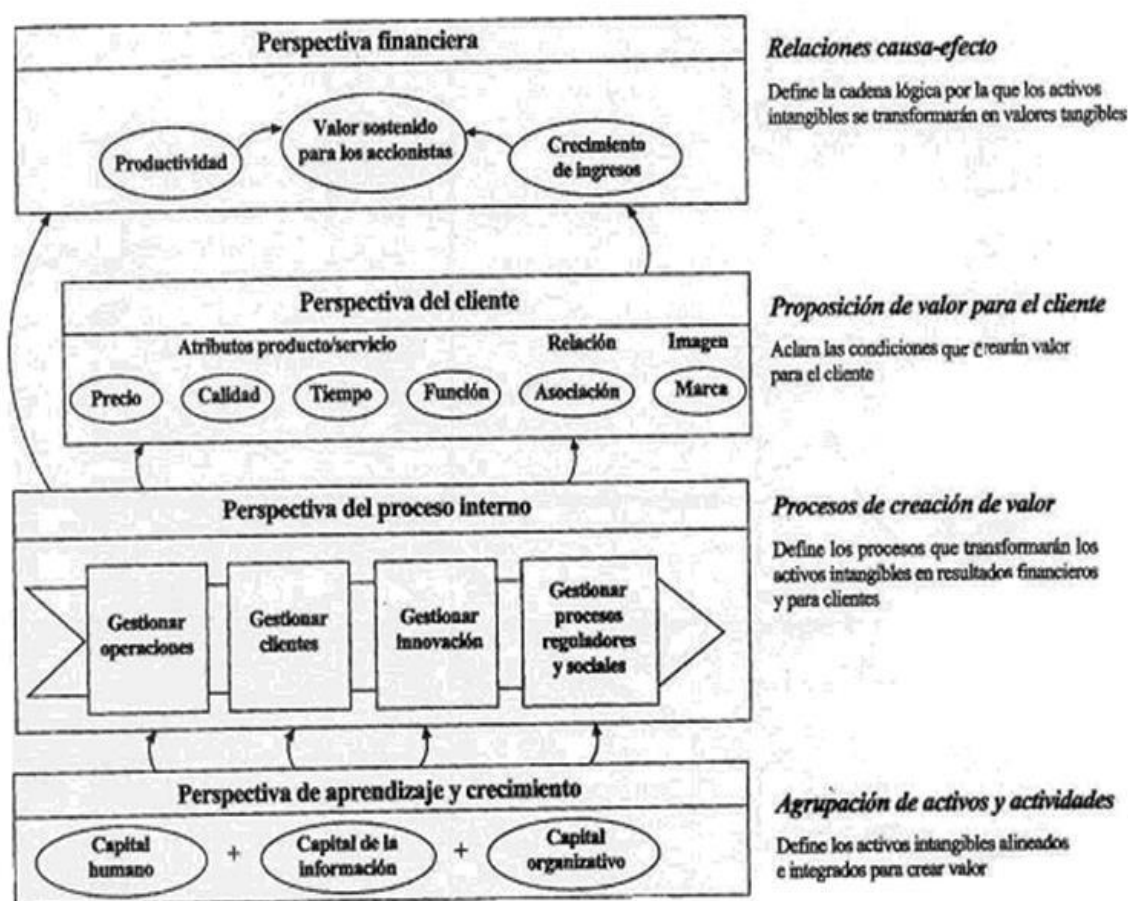


Gráfico 73: perspectivas del modelo

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

4.4. Novedades del modelo propuesto

El modelo que se sugiere permitirá dar la importancia que el productor necesita generando confianza en él para que produzca y comercialice productos de calidad, se busca integrar a todos los campesinos del municipio al departamento de

desarrollo agropecuario brindándole capacitaciones oportunas y acertadas a los distintos interrogantes o problemáticas que se presenten; se busca brindar un acompañamiento más personalizado al productor buscando realizar una interacción más cerca con éste en su predio en donde se pueda percibir las necesidades de manera directa con el técnico para crear las acciones correctivas o simplemente aplicar acciones que permitan prevenir cualquier variación que pueda afectar el producto.

Este modelo pretende unificar a las asociaciones, productores y administración municipal en trabajar por un objetivo colectivo el cual consistirá en fortalecer el sector agropecuario de Pueblo Rico generando recursos para cada una de las partes, proporcionando explorar y optimizar los recursos que el sector posee por ende desarrollar estrategias que brinden a este municipio aumentar su actividad económica, creación de empleo y bienestar de sus habitantes en general.

El departamento de desarrollo agropecuario será la entidad encargada de interactuar con el productos y con el mercado para gestionar la venta del producto interno del municipio además de coordinar el acompañamiento y asesoría a plantaciones de cultivos y proyectos productivos del sector, como se recorrerá todo el sector se conocerá en su totalidad la información de este con la cual se podrá realizar un diagnóstico de la situación del mismo periódicamente con la proyección de aprovechar las oportunidades para conducir a industrializar este renglón económico de Pueblo Rico Risaralda.

Esta propuesta les da a los productores la oportunidad de tener dentro del municipio una organización que les proporcione un acompañamiento integral a todo lo relacionado con su finca asimismo de contar con una entidad que estará disponible para asesorarlo cuando tenga una propuesta productiva y si es viable para el municipio le gestionara recursos para la ejecución de ella.

El sector agropecuario del municipio requiere atención integral inmediata el departamento de desarrollo agropecuario le generara al sector un apoyo y liderazgo para dar un giro positivo a la economía y condiciones de vida de los productores y de la población en general. se buscará Identificar, atender y satisfacer las necesidades del sector estandarizando procesos para aplicar mejoras continuas que permitan producir productos con altos estándares de calidad que proporcionen la conquista de mercados potenciales para comercializar el producto interno del municipio sin descuidar el abastecimiento del mercado local con productos provenientes del primer renglón economía del municipio.

4.5 Riesgos del modelo propuesto

Tabla 70: perspectivas del modelo

Riesgo	Tipo	Descripción
Rotación de personal	Proyecto	Personal con experiencia abandono el proyecto antes de que finalice
Cambios de tecnología	Negocio	Un producto competitivo se pone en venta antes de que el sistema se complete.
Competencia del producto	Negocio	La tecnología fundamental sobre la que se construirá el sistema se sustituye por nueva tecnología.
Cambios de gestión	Negocio	Habrán diferentes cambios organizacionales con otras prioridades.
Estrategias de comercialización	Negocio	Elaboración de alianzas con otros municipios o empresas lo cual puede producir división de los productores.
Requisitos de calidad	Proyecto producto	Habrán variaciones respecto los requisitos de calidad del producto por parte del consumidor o de las alianzas productivas.
Implementación de nuevos cultivos	Proyecto producto	Siembra de nuevos cultivos en el sector agropecuario.

Fuente: elaboración propia través de información de encuestas

Para afrontar estos posibles riesgos es necesario que se conozca toda la información acerca del sector y las causas por las cuales se pueden presentar de igual manera en cómo afectaría el municipio, el departamento de desarrollo rural municipal, a los productores y el nivel de producción del sector.

Para tratar la **rotación de personal** se deberá verificar la capacitación y nivel educativo exigido por el cargo a desempeñar y esto lo hará la parte directiva del departamento de desarrollo rural. El cual debe velar por que los integrantes de equipo de trabajo cumplan con los requisitos necesarios del cargo y la experiencia o habilidades requeridas para desarrollar las funciones del perfil.

Cambios tecnológicos como se mencionó antes este sector no cuenta con herramientas o equipos tecnológicos al implementar estas al sector al principio como los productores no conocen su funcionamiento y ventajas para su actividad económica es por esto que se debe de realizar una concientización y capacitación a los productores sobre el funcionamiento y ventajas de las equipos tecnológicos n donde se resalte que estas le proporcionaran la manipulación e innovación de productos y aumento de eficiencia productiva.

Cambios de gestión. La gerencia del departamento de desarrollo rural puede cambiar con el paso del tiempo es por esta razón que se ha determinado que se pueden presentar variaciones a la hora de priorizar funciones y objetivos del proyecto lo cual indica que puede conformar cuellos de botella en el proceso con los productores eficiencia del proyecto para minimizar estas cosas se ha precisado muy detalladamente el enfoque de la propuesta aquí descrita conjuntamente con la obtención y direccionamiento de los recursos del departamento de desarrollo rural de Pueblo Rico Risaralda.

Competencia del producto. Como los productos de Pueblo Rico son buenos pero con diversidad en calidad esto lleva a que el nivel de competitividad decaiga y los mercados exija cambios para que los productos cumplan con un solo estándar de calidad para ser comercializados, en este aspecto se fijara esta propuesta en que todos los productos cumpla con los estándares de calidad exigidos para abarcar mercados y posesionar el producto en plazas nacionales con intenciones de exportaciones a mercados europeos y américa del sur.

Estrategias de comercialización. A la hora de realizar convenios con otras empresas se podrán evidenciar diversidad de opiniones y posiblemente división de productores por lo que se realizaran reuniones con productores para que conozcan las limitantes y beneficios de dichos acuerdos sin dejar de lado cada uno de las opiniones y puntos de vista de las partes interesadas conformando un equipo de trabajo integral en donde la prioridad sea el sector.

Requisitos de calidad como lo que se busca es que el departamento de desarrollo rural sea el primer paso hacia el camino de la industrialización del sector agropecuario se deberá de trabajar para obtener la certificación y altos estándares de calidad para acceder a convenios con grandes multinacionales y que nuestros productos sean no solo de buena calidad sino reconocidos nacionalmente.

Implementación de nuevos cultivos. En esta propuesta se menciona que debe de realizar estudio de productos potenciales que podrían ser cultivados en el municipio los cuales puedan ser cultivados y comercializados contribuyendo a diversificar los productos del municipio, pero como los productores no está muy familiarizados pueden ocasionarse una restricción al cambio lo que puede ocasionar diferencias entre los productores y el departamento lo cual se deberá corregir con capacitaciones en donde se trate modos de producción del cultivo, ventajas y recomendaciones del mismo

4.6 PROPUESTA DE ACCIONES PARA INICIAR EL PLAN DE MEJORA

A continuación se relacionara las acciones necesarias para dar cumplimiento al plan propuesto del departamento de desarrollo rural en el municipio de Pueblo Rico Risaralda

Tabla 71 estrategias para ejecutar la propuesta

Estrategias	Actividades específicas para la implementación de la Estrategia (Plan Operativo)	Recursos necesarios			Tiempo para implementación	Impactos Esperados
		Humanos	Técnicos	Financieros		
1. Informar a la comunidad por medio de una socialización la propuesta	a. traslado de Pereira a Pueblo Rico	Asesor y Autora de la propuesta		Presupuestos propio. \$ 100.000.00	6 horas	Aceptación de la propuesta y sugerencias
	b. buscar localización para el foro de socialización	Autora de la tesis	Agendas de fechas disponible de los posibles escenarios		1 semana	Encontrar el lugar adecuado para el foro
	c. logística para la presentación	Autora de la tesis	Computador micrófonos vidiobin	Recursos propios Y alcaldía municipal	40 minutos	Éxito en la presentación de la propuesta y aceptación de la misma.
2. Buscar la localización física en donde quedara ubica	a. identificar posibles lugres b. estudio de	Encargado planeación alcaldía	Equipos propias de la alcaldía	Recursos propios de la alcaldía	2 meses	Localizar al departamento de desarrollo rural en un

do el departamento de desarrollo rural	<p>estructuras de estos lugares</p> <p>c. cantidad de metros cuadrados de cada localización</p> <p>d. distribución en planta del departamento</p> <p>e. selección de la ubicación física del departamento</p>	municipal (arquitecta)	municipal			espacio físico idóneo para ejecutar sus funciones
3. Contratación de personal para el departamento	<p>a. identificar los profesionales del municipio de acuerdo al requerido por la propuesta</p> <p>b. publicación de las vacantes</p> <p>c. entrevista a los candidatos</p>	Alcaldía municipal	Los necesarios para una excelente selección de personal	Serán los recursos generados por la estrategia financiera que se plantea en esta tesis.	60 días	Contratación de personal calificado e idóneo para la puesta en marcha del departamento de desarrollo rural

	<p>d. contratación de seleccionados</p> <p>e. capacitación del personal</p>					
4. Adquisición de herramientas, equipos técnicos y tecnológicos necesarios.	<p>a. identificación de equipos necesarios</p> <p>b. lista de equipos</p> <p>c. clasificación de equipos</p> <p>d. cotización de equipos</p> <p>e. comprar de equipos</p>	Gerente del departamento de desarrollo rural		Serán los recursos generados por la estrategia financiera que se plantea en este proyecto	40 días	Conformar un equipo de trabajo con herramientas que contribuyan al crecimiento y desarrollo del sector agropecuario

4. 6.1 COSTEO DE LAS ESTRATEGIAS

Tabla 72: costo de estrategias para ejecutar la propuesta

Estrategia	Actividades	Costo por Actividad	Justificación de los costos	Mecanismos de financiación	Observaciones
1. Informar a la comunidad por medio de una socialización la propuesta	a. traslado de Pereira a Pueblo Rico	\$100.000	Viáticos (pasajes de Pereira Pueblo Rico vs Pueblo Rico Pereira) asesor y autora de la propuesta	Recursos propios y de la alcaldía municipal	
	b. logística para la presentación	\$ 0.0			
	c. buscar localización para el foro de socialización	\$13000	Identificación y ubicación del lugar para realizar el foro.		
2. Buscar la localización física en donde quedara ubicado el departamento de	a. identificar posibles lugares	\$40.000	En esta actividad se dispondrá de dos días para la identificación de los lugares.	Recursos de la alcaldía municipal	
	b. estudio de estructuras de estos lugares	\$21000			
	c. cantidad de metros cuadrados	\$21000	De igual manera se dispondrá de dos días para ir a mirar la estructura y metros del espacio.		

desarrollo rural	<p>de cada localización</p> <p>d. selección de la ubicación física del departamento</p> <p>e. distribución en planta del departamento</p> <p>.</p>	<p>\$21000</p> <p>\$600000</p>	<p>Con base al recorrido con los lugar y teniendo presente la estructura, el número de metros de cada edificio y la ubicación de cada uno de ellos se escogerá a una propiedad para que sea la sede del departamento de desarrollo rural</p> <p>La autora se demorará aproximadamente 4 días para realizar el plano de distribución en planta del departamento de desarrollo rural</p>	<p>Recursos propios de la autora del proyecto</p>	
3. Contratación de personal para el departamento	<p>a. identificar los profesionales del municipio de acuerdo al requerido por la propuesta</p> <p>b. publicación de las vacantes</p> <p>c. entrevista a los candidatos</p> <p>d. contratación de</p>	<p>\$464.000</p> <p>\$63.000</p> <p>\$1.600.000</p> <p>\$500.000</p>	<p>Es necesario realizar un diagnóstico de los profesionales del municipio e identificar cuáles son los necesarios para el funcionamiento del departamento y todo lo que involucra, teniendo presente el personal interno y el externo del municipio en todo este proceso.</p> <p>De la alcaldía municipal habrá un grupo de 4 personas.</p> <p>Se deberán de contratar a</p>	<p>Recursos del municipio, departamentales y los obtenidos por la propuesta financiera de este proyecto.</p>	

	selecciona dos e. capacitación del personal	\$2.500.000	instituciones (SENA) y personas independientes del municipio para realizar la adecuada capacitación a los integrantes del equipo de trabajo del departamento de desarrollo rural.		
4. Adquisición de herramientas, equipos técnicos y tecnológicos necesarios	a. identificación de equipos necesarios b. lista de equipos c. clasificación de equipos d. cotización de equipos e. comprar de equipos	\$200.000 \$50.000 \$ 100000 \$50.000 \$17.000.000	El personal administrativo del departamento de desarrollo rural son los que se debe de reunirse para todo lo relacionado con esta estrategia y su implementación se hace dispendioso realizar un inventario de lo que se tiene para poder proseguir a identificar lo que hace falta referente a herramientas, equipos entre otros. Contactar a varios posibles proveedores y realizar las cotizaciones Estudiar la calidad de los equipos y decidir a quién se le realizara la compra y realizar el pedido.	Recursos del municipio y departamento de Risaralda	
Total Costo		\$23.343.000			

Fuente: Elaboración propia.

4.6.2 Inversiones y financiamiento.

De acuerdo con cada una de las actividades expuestas anteriormente y los recursos las posibles fuentes de financiación de dichos recursos.

Recursos financieros

Los habitantes del municipio de la zona rural pagan servicios públicos como la luz y los de la zona urbana pagan agua lo que se propone consiste en que se destine el 3% del valor del recibo del agua para los habitantes urbanos y el 3% de los habitantes rurales del recibo de la luz lo anterior solo será posible si la administración municipal aprueba destinar este dinero al fondo de la Umata

Estos dineros se destinaran a un fondo que se creara para depositar recursos de tipo económico para la Umata y “**solo**” serán utilizados para el diseño y ejecución de proyectos productivos de carácter pecuarios, agropecuarios y agroindustriales que beneficie los productores y que generen impacto en el sector y la economía del municipio de Pueblo Rico Risaralda. Además el gerente o administrador de la Umata tendrá acceso a disponer del capital necesario para ejecutar los proyectos, pero la administración municipal estará informada de la cantidad utilizada y deberá conocer el proyecto e impactos que este genera de igual manera la alcaldía realizara seguimiento de tipo necesario para verificar la veracidad del destino de los recursos del fondo de la Umata.²⁴

Por ninguna circunstancia se deberán destinara o realizar transiciones que no tengan que ver con el sector agropecuario y de ser necesario todos y cada uno de los productores, integrantes de asociaciones, entidades gestoras de recursos del sector deberán estar de acuerdo en un 100% y si se presenta que todos están de acuerdo con el desvió de los recursos este no será superior a un 20% del presupuesto total del proyecto.²⁵

Con el dinero del fondo se patrocinara proyectos productivos ya sean propuestos por los productores, habitantes e integrantes de la Umata o de la administración municipal después de 1 año de ejecución del proyecto de las ganancias de este se destinara al fondo un 20% se sus utilidades mensuales y deberá generar empleo y pagar todo lo que dicta la ley. El pago del 20% mensual se realizara hasta que se compense el 70% del capital utilizado del fondo y después el proyecto le donara al fondo el 10% de sus utilidades anuales.²⁶ El sector agropecuario apadrinara cada

²⁴ Política que se aplicara para transparencia del manejo de los recursos del fondo de la Umata

²⁵ Política en donde se verificara la utilización del dinero del fondo de la Umata solo al sector agropecuario.

²⁶ Política de retroalimentación de recursos al fondo de la Umata

proyecto con el 30% del presupuesto total y le prestara el 70% este dinero será proveniente del fondo de la Umata municipal.

Como los integrantes de la Umata tendrán conocimiento directo de las necesidades del sector agropecuario y teniendo presente esto se crearan proyectos productivos que generen impacto socioeconómico en el municipio se participara y concursara en ruedas de proyectos de Colciencias y el ministerio de agricultura nacional para ser patrocinados y financiados por estas entidades. Se hará un incremento del presupuesto anual en el plan territorial del municipio para el sector agropecuario.

CONCLUSIONES

Por medio del trabajo de campo realizado en el sector agropecuario de Pueblo Rico se pudo realizar un diagnóstico de la situación actual de este, en donde se tuvo en cuenta todas las partes que intervienen. Lo cual genero establecer con detalle realmente cual es la situación en la que se encuentra el sector y las posibles acciones que contribuirían a mejorar el sector y las condiciones de vida del productor.

Identificación de variables que se deben de tratar para que el sector sea productivo mejorando el sistema de producción e implementando tecnología en sus procesos al igual que buscando desarrollar ideas innovadoras que permitan benéficos socioeconómicos al municipio y la región

18.0 BIBLIOGRAFIA

www.carder.gov.co/.../diagn-stico-de-riesgos-ambientales-pueblo-rico

Plan de desarrollo del municipio de Pueblo Rico Risaralda

www.pueblorico-risaralda.gov.co/presentacion.shtml

web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/22/08222008.htm

www.encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/.../pueblo-rico/15/04/2013

dgetp.edu.do/sector-agropecuario 15/04/2013

ar.answers.yahoo.com › ... › [Otros - Sociedad y Cultura](#)

Competitividad del [sector agropecuario colombiano*](#) - Consejo...

[www.compite.com.co/site/wp-content/.../Agropecuario-\(agricultura\).pdf](http://www.compite.com.co/site/wp-content/.../Agropecuario-(agricultura).pdf) 04/06/201

web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/22/08222008.html

www.dane.pereira.gov.co

www.pueblorico-risaralda.gov.co/presentacion.shtml.

www.univercidaddeboyaca.com

www.genialconsultoria.com.ar

[Diagnóstico Del Sector Agropecuario En Colombia - Documentos ...](#)

www.buenastareas.com › [Página principal](#) › [Negocios](#)

[Problemática ambiental del sector rural en Colombia - Angelfire](#)

www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/sectoragropecuario.htm

www.emathematics.net/estadistica/muestreo/index.php?tipo=estratificado

reservakaragabi.blogspot.com/.../el-municipio-de-pueblo-rico-esta-9.

http://pueblorico-risaralda.gov.co.

[www.pueblorico/consejo municipal.com](http://www.pueblorico/consejo_municipal.com)

[www.umata pueblorico.com](http://www.umata_pueblorico.com)

www.civ.cl/academico/asignaturas/asignaturas/Tecn.../I_unidad24.ht

turismoalacasa.blogspot.com/.../normal-0-21-false-false-false-es-co-x...

www.municipios.com.co/risaralda/pueblo-rico

www.pueblorico-risaralda.gov.co/presentacion.shtml.

web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/22/08222008.htm.

www.encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/.../pueblo-rico/15/04/2013.

dgetp.edu.do/sector-agropecuario.
15/04/2013.

www.dane.pereira.gov.co

www.universidaddeboyaca.com

www.genialconsultoria.com.ar

<http://cepymearagon.blogspot.com>

ANEXOS

ENCUESTA 1 REALIZADA A LAS ORGANIZACIONES QUE GESTIONAN RECURSOS PARA EL SECTOR

Diagnóstico de la capacidad de gestión de las principales entidades encargadas del manejo socioeconómico del municipio de Pueblo Rico Risaralda

Tiene como finalidad recoger información operativa, financiera y de recursos, que permita conocer las fortalezas y debilidades de las principales entidades encargadas del manejo socioeconómico del municipio de Pueblo Rico Risaralda, a partir de las cuales se puedan aplicar acciones de reforzamiento institucional, orientadas a mejorar la gestión y la calidad de los servicios.

I. ENTORNO INSTITUCIONAL

Anotaciones referidas a las relaciones del municipio con entidades, instituciones y empresas, nacionales y extranjeras, públicas y privadas, que conforman el entorno de la municipalidad.

1.1. ORGANISMOS EXTRANJEROS DE COORDINACIÓN Y APOYO A LA ENTIDAD

NOMBRE DEL ORGANISMO	Público / privado	Apoyo Financiero	Asistencia Técnica	Capacitación	Otros

Nota: Principales entidades, gobiernos o empresas extranjeras con quienes la municipalidad viene realizando gestiones. Marcar con X las especificaciones

1.2. ORGANISMOS NACIONALES PÚBLICOS DE APOYO A LA ENTIDAD

ORGANISMO	Apoyo Normativo	Apoyo Financiero	Asistencia Técnica	Capacitación	Otros
Presidencia					
Ministerio de Hacienda y crédito público					

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural			x	x	
Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones			x		
Ministerio de transporte				x	
SENA					
Otros					

Nota: Entidades públicas con quienes la municipalidad viene realizando gestiones. Marcar con X las especificaciones

ORGANISMO	1	2	3	4	5
1.3. INSTITUCIONES Y EMPRESAS NACIONALES PRIVADAS DE COORDINACIÓN QUE APOYAN A LA ENTIDAD Sistema Financiero					
Empresas de Comunicaciones					
Organismos no Gubernamentales					
Promotoras de inversión privada					
Otro					

Nota: Principales entidades, empresas u otra, con quienes la municipalidad viene realizando gestiones. En los numerales, especificar nombre de la entidad.

1.4. ORGANISMOS PÚBLICOS REGIONALES Y LOCALES²⁷ QUE APOYAN A LA ENTIDAD

ORGANISMO	Permanente (*)	Eventual (**)	Convenio (***)	Económica (****)	Social (*****)
Gobierno Departamental (relación directa)	x		x	x	
Alcaldes de otros municipios (Especificar municipio)					
Secretaría departamental de Desarrollo Agropecuario	x		x	x	
Secretaría departamental de Desarrollo económico y competitividad		x			
Secretaría departamental de Desarrollo social		x		x	
Secretaría departamental de Educación	x		x		
Secretaría departamental de Infraestructura	x		x	x	
Secretaría departamental de Salud	x		x	x	
Secretaría	x		x	x	

²⁷ (*) Coordinación mensual

(**) Coordinación con intervalos de un mes o más.

(***) Si es que ha firmado algún Convenio

(****) Si el proyecto materia del convenio está orientado a mejorar la capacidad productiva de la jurisdicción

(*****) Si el proyecto o programa está orientado a fines sociales o de impacto

departamental de Planeación					
Secretaría departamental de Deporte, recreación y cultura	x				
Universidades					
Otros					

Nota: Entidades o gobiernos con quienes la municipalidad viene realizando gestiones. Marcar con X las especificaciones

1.5. ORGANISMOS PRIVADOS REGIONALES Y LOCALES²⁸ QUE APOYAN A LA ENTIDAD

NOMBRE DEL ORGANISMO	Permanente (*)	Eventual (**)	Convenio (***)	Económica (****)	Social (*****)
Cámaras de Comercio		x			
Organismos no gubernamentales					
Asociaciones empresariales (Gremios: ACOPI, FENALCO, ANDI, ANALDEX, FEDEGAN, FEDERACIÓN DE CAFETEROS) (Especificar la asociación o gremio)					
Universidades					

²⁸ (*) Coordinación mensual

(**) Coordinación con intervalos de un mes o más.

(***) Si es que ha firmado algún Convenio

(****) Si el proyecto materia del convenio está orientado a mejorar la capacidad productiva de la jurisdicción

(*****) Si el proyecto o programa está orientado a fines sociales o de impacto

Otros					

Nota: Principales entidades, asociaciones u otro, con quienes la municipalidad viene realizando gestiones.

II. NIVEL DE PLANEAMIENTO

Los planes constituyen instrumentos eficaces de gestión, sin embargo muchas entidades municipales no cuentan con dichos instrumentos, debido a una serie de limitaciones existentes, por lo tanto, es conveniente conocer el nivel de planeamiento institucional, a fin de reforzar esa labor, según sea el caso.

2.1. PLANES DE LA ENTIDAD

CONCEPTO	FECHA DE FORMULACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN	FECHA PREVISTA FORMULACIÓN
Plan de Desarrollo Concertado (largo plazo)	04-04-2014		
Plan de Desarrollo Institucional (mediano o largo plazo)	04-04-2014		
Plan Operativo Institucional	04-04-2014		
Otros			

NOTA: En el caso de que las entidades no cuenten con dicho Plan:

La limitación en la acción de planeamiento se debe a:

Causas de la limitación en la Planeación	Marque con X
No es necesario la elaboración de planes	
Falta de recursos económicos	
Falta de profesionales especializados en la localidad	

Factores de tiempo	
Falta de capacitación sobre elaboración de planes	
No existe insumos o información para los planes	
Otros. Especificar cuál o cuales	

III. RECURSOS HUMANOS DE LA ENTIDAD

El recurso fundamental de las entidades locales es, sin duda, el recurso humano, por tanto será importante conocer aspectos básicos del personal tanto a nivel general, como por gerencias o áreas orgánicas, a fin de obtener una mayor detalle de los recursos.

3.1. CANTIDAD DE PERSONAL TRABAJADOR

CONCEPTO	Bachiller	Con título Universitario (pregrado)	Con Especialización	Con Maestría	Con Doctorado
Nº personal nombrado	3	5	-	-	-
Nº profesionales contratados	12	6	-	-	
Total personal	15	11			

3.2. NECESIDADES DE PERSONAL TRABAJADOR

ÁREAS PARA LAS QUE SE REQUIERE PERSONAL	FUNCIONES QUE DESEMPEÑARÍA	CANTIDAD DE TRABAJADORES	NIVEL DE ESCOLARIDAD
Planeación	Generar políticas de ordenamiento territorial con énfasis en sector agrícola y ambiental	1	Universitario

Gobierno	Diseñar políticas de atención a la población vulnerable como las víctimas y las reubicados por desastres.	1	Universitario

3.3. Capacitaciones

Concepto Capacitación efectuada	Año 2012			Corrido año 2013		
	No. capacitaciones	No. de capacitados	Tema (s) de la capacitación	No. capacitaciones	No. de capacitados	Tema (s) de la capacitación
Nº eventos de capacitación interna (*)				3	5	Ordenamiento Territorial . Planeación estratégica y desarrollo regional.
Nº eventos capacitación externa (**)						
Requerimiento de capacitación (***)	1. Elaboración de Proyectos					
	2. Emprendimiento y Comercialización de Productos					
	3. Cambio climático					
	4. Liderazgo y Derechos humanos					

(*) Eventos de capacitación organizados por la entidad.

(**) Eventos de capacitación organizados por una entidad diferente al cual asistieron los trabajadores de la entidad.

(***) Especificar 4 temas de capacitación que permitirían mejorar la gestión de la entidad

IV. IMPLEMENTACIÓN Y CARGA ADMINISTRATIVA

Existencia de elementos que ayudan a la gestión de la entidad (computadoras, vehículos, maquina pesada) y su relación con las actividades que desarrolla.

4.1. Elementos que ayudan a la gestión de la entidad

Concepto	Cantidad	Son suficientes		Estado (capacidad, velocidad, estado regular, no sirve, etc.)
		Sí	No	
Computadoras	15	no		sirven
Impresoras	6	no		regular
Elementos de comunicación (Fax, Teléfonos, etc.)	4	no		regular
Escritorios	8	si		sirven
Software	15	no		regular
Otros elementos. Cuáles.				

4.2. Actividades desarrolladas por la entidad hacia el sector agropecuario en Pueblo Rico en los últimos tres (3) años

Actividades	Culminó con éxito la actividad (SI/NO). Si la respuesta es NO, explicar las razones.	Impactos
Año 2011	si	Mejoramiento de la producción panelera
Año 2012	si	Se buscó comercialización y se fortaleció el sector
Corrido año 2013	si	Fortalecimiento de siete (7) organizaciones productivas y creación de fondo.

--	--	--

V. PRINCIPALES LIMITACIONES EN LAS ACCIONES HACIA EL SECTOR AGROPECUARIO

Si bien es cierto que en las diferentes entidades se viene realizando acciones importantes hacia el sector agropecuario, pueden existir, sin embargo, una serie de factores que limitan estos procesos. Por tanto es importante conocerlos para tratar de darle solución.

Factores limitantes	Marcar con X
Presupuesto	x
Tramitología	x
Presiones políticas	x
Falta de personal	x
Otros. Cual.	

6. SUGERENCIAS QUE CONSIDERA AYUDARÍAN AL FORTALECIMIENTO DE SU GESTIÓN MUNICIPAL

.....

Es importante que para el sector agropecuario se incremente la capacitación, y la gestión a nivel nacional de las alianzas para seguir fortaleció el sector.

Igualmente se hace necesario reformar la oficina de asistencia agropecuaria donde se busque más participación de los campesinos en el diseño y puesta en funcionamiento de la política agraria municipal.

.....

.....
.....

.....
.....

.....
.....

ENCUESTA 2 REALIZADA A LOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE PUEBLO RICORISARALDA

Tiene como finalidad recoger información económica y social, que permita conocer las fortalezas y debilidades de los campesinos del municipio de Pueblo Rico Risaralda, a partir de las cuales se puedan aplicar acciones de mejoramiento de su situación actual.

NOTA:

- Si hace parte de una Asociación y recibe ayuda técnica debe contestar todas las preguntas.
- Si hace parte de una Asociación y no recibe ayuda técnica debe contestar únicamente las preguntas I, III, IV y V (No contesta la pregunta II).
- Si no hace parte de una Asociación y no recibe ayuda técnica debe contestar únicamente las preguntas I, III y V.

I. SITUACIÓN ECONÓMICA

Anotaciones referidas a la situación económica de los campesinos del municipio de Pueblo Rico Risaralda.

1.1. Localización:

Departamento : -----

Municipio :-----

Vereda : -----

Nombre de la finca : -----

Nombre del propietario :

1.2. Actividad productiva

1.2.1. Tamaño de la finca

Hectáreas (total) : -----

Hectáreas cultivadas :----- Razones:-----

1.2.2. Cultivos y/o actividad

Agrícolas: Caña panelera_____ Chontaduro_____ Cacao_____ Bananito primitivo_____

Fique_____ Cultivos de Pan Coger_____
Otros_____

Ganadería: Ganado vacuno_____ Porcino_____ Caprino_____

Aves: Tipos _____ de aves_____

1.2.3. Ha considerado diversificar o sembrar otros cultivos aparte de los que ya dispone:

Si: _____ No: _____

Cuáles:

1.2.4. Cuáles son los principales problemas que tiene en sus actividades o cultivos:

Tecnológicos (carencia de tecnologías adecuadas): _____ Cuáles:

Falta de asistencia técnica en cultivos: _____ En qué aspectos:

Precios bajos de productos: _____ En cuáles productos:

Precios altos en insumos: _____ En cuáles insumos:

Mercado (carencia de clientes a quien venderles los productos):_____ Qué productos: _____

Falta de asistencia comercial: _____ En qué productos:

Infraestructura: _____ Cuáles:

1.2.5. A quién (o a quiénes) vende su producción

Feria libre: _____ *Venta directa:* _____ *Agroindustria:* _____ *Intermediario:* _____
Mercado central comunal: _____ *Plaza de mercado:* _____ *Otro:* _____ *Cuál:* _____

1.2.6. Sus ingresos se derivan de:

Productos Agrícolas: _____ Qué producto o productos:

 Ganadería: _____: Qué tipo o tipos de ganadería:

 Aves: _____ Qué tipos de aves:

 Otros: _____ Cuál:

II. ASISTENCIA TÉCNICA

Asistencia técnica

2.1. ¿Cómo define o entiende usted la asistencia técnica?

2.2. ¿En el último año ha recibido asistencia técnica?:

Sí ☐

No ☐

¿En qué área?

(Puede marcar más de una opción)

Gestión	<input type="checkbox"/>
Crédito	<input type="checkbox"/>
Producción	<input type="checkbox"/>
Reproducción	<input type="checkbox"/>
Nutrición	<input type="checkbox"/>
Sanidad	<input type="checkbox"/>
Ambiental	<input type="checkbox"/>
Organización	<input type="checkbox"/>
Comercial	<input type="checkbox"/>
Otros*	<input type="checkbox"/>

¿Por qué no?

Costo	<input type="checkbox"/>
No requiere	<input type="checkbox"/>
Desconocimiento	<input type="checkbox"/>
No hay oferta	<input type="checkbox"/>
No considera que sea de buena calidad	<input type="checkbox"/>
No la considera importante	<input type="checkbox"/>

* ¿Cuáles?:

2.3. ¿Quién le presta la asistencia técnica?

a) Particular - privada ☐

☐ Médico Veterinario

☐ Zootecnista

☐ Ingeniero agrónomo

☐ Ingeniero agrícola

b) Estatal ☐

☐ UMATA

☐ CPGA

☐ Epsagro

☐ Alcaldía

☐ SENA

c) Alido comercial (Ej: Colquesos) ☐

d) Organizaciones gremiales ☐

☐ Comité de ganaderos

☐ Asociación de ganaderos

e) Casa comercial ☐

☐ Laboratorios: Bayer, Chalver, Vecol, etc.)

☐ Almacenes agropecuarios

f) Otros ¿Cuál? _____

2.4. ¿Cuando ha recibido asistencia técnica, es porque usted la ha solicitado de acuerdo a sus necesidades?

Si ☐

No ☐

2.4.1. ¿El resultado de la asistencia técnica satisface tales necesidades y expectativas?

Si ☐

No ☐

2.4.2. ¿Considera usted que ha adquirido algún tipo de conocimiento (práctica o habilidad), una vez le han prestado el servicio de asistencia técnica, que usted ha solicitado?

Si ☐

No ☐

2.5. ¿Cuado ha recibido asistencia técnica sin solicitarla, el servicio que recibe satisface sus necesidades?

Si ☐

No ☐

2.5.1. ¿Participa usted en la planeación de la asistencia técnica que recibe?

Si ☐

No ☐

2.5.2. ¿Teniendo en cuenta los problemas o necesidades de la finca, considera que las áreas sobre las cuales le han prestado asistencia técnica son acertadas?

Si ☐

No ☐

2.5.3. ¿Considera usted que ha adquirido algún tipo de conocimiento (práctica o habilidad), una vez le han prestado el servicio de asistencia técnica?

Si ☐ No ☐
 ¿Cuáles? _____

2.6. ¿Cómo recibe la asistencia técnica?

- a) A través de visita en finca ☐
 b) A través de taller de capacitación en finca o en otro lugar ☐
 c) Otro - ¿Cuál? _____ ☐

2.7. ¿Considera que el tiempo empleado para realizar la asistencia técnica es suficiente?

Si ☐ No ☐

2.8. ¿Participa usted de las actividades de asistencia técnica que se llevan a cabo en su finca?

Si ☐ No ☐

2.9. Describa, en términos de actividades, el proceso de asistencia técnica:

2.10. ¿Con qué frecuencia se presta la asistencia técnica?

- | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| a) De acuerdo a su solicitud | <input type="checkbox"/> | b) Mensual | <input type="checkbox"/> | c) Bimestral | <input type="checkbox"/> |
| d) Trimestral | <input type="checkbox"/> | e) Semestral | <input type="checkbox"/> | f) Anual | <input type="checkbox"/> |

2.11. ¿Considera que la frecuencia en la que recibe el servicio de asistencia técnica es adecuada?

Si ☐ No ☐

2.12. ¿Cuál es el valor promedio de la visita de Asistencia Técnica?

- a) Menor a \$ 50.000 ☐
 b) Entre \$ 50.000 y \$ 100.000 ☐

- c) Entre \$ 100.000 y \$ 150.000 ☐
d) Mayor a \$ 150.000 ☐
e) No tiene costo ☐

2.13. ¿Considera que el valor de la asistencia técnica de acuerdo a la forma como se presta y su resultado, es adecuado?

Si ☐

No ☐

2.14. ¿Conoce usted los incentivos que otorga el Estado para el pago de **hasta** el 80% del valor de la asistencia técnica?

Si ☐

No ☐

2.15. ¿En este momento considera usted que requiere de asistencia técnica?

Si ☐

No ☐

III. SITUACIÓN SOCIAL

3.1. Tipo de tenencia de la tierra (de la finca)

Es usted: Propietario: _____ Arrendatario: _____ Usufructuario: _____
Comunero Agrícola: _____ Otro: _____ Cuál: _____

3.2. Servicio de agua potable

El acceso al servicio de agua potable se hace a través de: Servicio público (propiedad del Estado) _____ Servicio colectivo privado _____ Pozos de agua _____ Se abastece con agua de los ríos, quebradas, manantiales, etc. _____ Otros _____ Cuál? _____

3.3. Disposición de Excretas

En si finca existe: Inodoro _____ Letrina _____ No tiene _____

3.4. El acceso a los servicios de salud se hace a través de: SISBEN _____
Afiliación a EPS privada _____ Afiliación a EPS del Estado _____ Salud particular (privada) _____ No tiene acceso a salud _____ Otro _____ Cuál _____

3.4. Nivel educativo

El nivel educativo del productor es el siguiente: Primaria _____ Bachiller _____
Universidad _____ Sin estudio _____ Otro _____ Cuál _____

3.5. Servicios de electricidad

Tiene servicio de electricidad _____ No tiene servicio de electricidad _____

3.6. Acceso a vías de comunicación

Tiene acceso a su finca a través de:

Caminos de herradura_____ Carreteras destapadas todo el tiempo (transitable tanto en verano como en invierno)_____ Carretera en época de verano (transitable sólo en verano)_____ carretera pavimentada_____

IV. BENEFICIOS QUE OBTIENE POR HACER PARTE DE LAS ASOCIACIONES

4.1. ¿Cómo definiría la postura general que usted tiene en relación a la Asociación a la que pertenece?

Muy favorable____ Favorable _____ Poco favorable _____ Desfavorable____ Muy desfavorable____ Indiferente _____

4.2. ¿Conoce los beneficios que el ser Asociado le brinda?: SI_____ NO_____

4.3. Marque con una X los beneficios a los que ha accedido por ser asociado (Favor clasificar por orden de importancia según sus necesidades, siendo 1 el más importante y 6 el menos importante)

Beneficios	Ha accedido	Clasificación 1 a 6
Relacionamiento con otros asociados		
Información Exclusiva a través de comunicados y Boletines electrónicos		
Reuniones de asesoramiento gratuito		
Utilización de salas gratuitas para reuniones de negocios		
Cursos gratuitos de capacitación		
Directorio de Asociados		
Rueda de Asociados		
Envío de folletos publicitarios gratuitos		
Beneficios para estudios (primaria, bachiller, universidad, etc.)		
Ferias y misiones empresariales (fincas)		

Representación ante entidades públicas		
Otro (Cuál)		
Ninguno		

V. GENERACIÓN DE EMPLEO

5.1 ¿Usted cuantas personas involucra en las labores de producción de su predio?

- a) 1-2 b) 2-6 c) 6-10 d) el productor

5.2 ¿Las personas que emplea para esa labor son?

- a) Núcleo familiar b) Particular c) Calificada d) Formal e) Informal

5.3 ¿Con que frecuencia emplea mano de obra particular?

- a) Semanal b) Quincenal c) Mensual d) época de cosecha e) cuando lo necesita

5.4 ¿Es suficiente la utilidad de la producción del predio para suplir la contratación de empleados según los requisitos del estado (pensión salud y ARL)?

SI ----- NO -----

5.5 ¿Si hay contratación de personal que tipo de contrato utiliza?

- a) Verbal b) Orden de servicio c) Contrato indefinido d) otro

5.6 ¿el pago que se hace a la mano de obra particular contratada de qué manera se cancela?

- a) Libre b) Con manutención

5.7 ¿La mano de obra que se contrata es?

- a) Local b) Regional De donde proviene.

5.8 ¿Cómo verifica usted que la persona que está contratado tenga las competencias idóneas para determinada labor?

- a) Referencias personales b) Presentación personal c) Hoja de vida

5.9 ¿Cómo determina usted el rendimiento de un trabajador y en que se basa para determinarlo?

- a) Rendimiento porcentual del objetivo. B) Logro de objetivos

6.0 ¿Maneja usted en su predio algún plan operativo por cronograma de actividades?

Si ----- NO ----- cual -----

6.1 ¿Conoce usted realmente los costos, gastos y la utilidad de su actividad rural?

Si ----- NO -----

6.2 ¿Lleva usted registros de gastos en los que incurre en la finca? Señale los registros que lleva.

- a) Costos de mano de obra b) Costos materia prima e insumos c) ventas
d) Registros de producción y perdidas e) precio

6.3 ¿Conoce usted realmente el precio de su producto en el mercado (consumidor final)?

Si ----- NO -----

6.4 ¿Realiza en su propiedad planificación de la producción?

Si ----- NO -----

6.5 ¿Sabe que tipos de productos (frutas hortalizas, pecuarios etc.) son potenciales de producción en su finca de acuerdo a las condiciones agroclimáticas del municipio (altura sobre el nivel del mar, humedad relativa, luminosidad, características del suelo y vientos)?

Si ----- NO -----

VII. SUGERENCIAS

SUGERENCIAS QUE CONSIDERA AYUDARÍAN AL MEJORAMIENTO Y/O FORTALECIMIENTO DE SU CONDICIÓN SOCIECONÓMICA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....